オンラインチケット購入のご案内

購入サイト：visitortickets.messefrankfurt.com
⇒ 見本市を選択

以下の手順に従い、ご購入の手続きをお進めください（言語・英語）。

1. Selection
チケットの種類および数量を選択してください。

Login / Registration
アカウントにログイン。
アカウントをお持ちでない方はRegistrationを選択し、アカウントを作成してください。

2. Personalize
チケットに印字される社名と名前をご確認ください。

3. Interest inquiry
アンケートにご回答ください。

4. Overview and payment
購入内容と金額をご確認ください。

5. Payment
お支払いにお進みください。
クレジットカード（Mastercard、Visa、American Express）または Paypalにてお支払いただけます。

購入が完了するとご登録いただいたメールアドレスにチケットがPDFで届きます。
A4サイズで印刷して会場にご持参ください。入場の際、スタッフがチケットのバーコードをスキャンします。

注意点

- **購入後は、入力情報の変更や注文のキャンセルは一切受け付けておりません。**
- チケットはオンラインで入場登録をされたご本人のみご利用いただけます。
- 本見本市の前売りチケットはオンラインでのみ販売しています。
- チケットの有効期間中、RMVの運行する交通機関に無料でご乗車いただけます。
ご乗車の場合はチケットおよびチケットに印字されているご本人のお名前が確認できるIDまたはパスポートを携帯してください。詳しくはwww.rmv.deをご覧ください。

インテリア関連見本市のご案内

interiorlifestyle
TOKYO
インテリア ライフスタイル
2020年6月3日（水）– 5日（金）
東京ビッグサイト 青海展示棟
www.interior-lifestyle.com

IFFT
interiorlifestyle living
IFFT/インテリア ライフスタイル リビング
2020年10月28日（水）– 30日（金）
東京ビッグサイト 南ホール
www.ifft-interiorlifestyleliving.com

tendence
テンデンス
2020年6月27日（土）– 30日（火）
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
www.tendence.messefrankfurt.com

interiorlifestyle
CHINA
インテリア ライフスタイル チャイナ
2020年9月10日（木）– 12日（土）
中国・上海展覧中心
www.il-china.com

Always **good** for a **story**
ambiente-blog.com

#ambiente20

iOS/Android App
Ambiente Navigator

お問合せ
メッセフランクフルト ジャパン株式会社
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8444　Fax. 03-3262-8442
info@overseas-fairs.com

Subject to change, as of November 2019. Printed in Japan 12/19/14000 JP

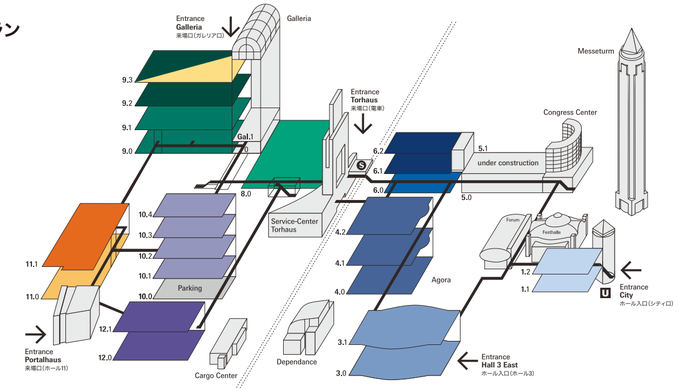
ENERGY FOR YOUR BUSINESS.

世界で最も重要な消費財見本市として位置づけられているアンビエンテ。Dining、Giving、Livingの3つのエリアに分けられた会場に、世界中から約4,500社が出展します。2020年はHoReCa分野がさらに拡大するほか、コントラクトビジネス、グローバルソーシング、サステナビリティをテーマに広く製品を紹介します。著名なブランドの新作から新進気鋭のデザイナープロダクト、そして数多くの特別セミナーや併催企画を通して、明日のライフスタイルを彩る最新アイテムやアイデアを包括的にご覧いただける、アンビエンテにぜひご来場ください。

見本市概要

会　　期：	2020年2月7日（金）–11日（火） 9:00–18:00（最終日のみ17:00まで）
会　　場：	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main, Germany
開催周期：	毎年
出展者数：	4,460社／92カ国・地域（2019年実績）
来場者数：	136,081社／167カ国・地域（2019年実績）
主　　催：	Messe Frankfurt Exhibition GmbH
URL：	ambiente.messefrankfurt.com
入場料：	1日券　28ユーロ（当日購入37ユーロ） 通し券　52ユーロ（当日購入69ユーロ）

ホールプラン



Living

Interior Design 8.0
インテリアコンセプト、家具、照明、ホームテキスタイル、ライフスタイル・デザインアクセサリー、デザイナーズジュエリー

Interior & Decoration 9.0, 9.1
インテリアコンセプト、家具、照明、ホームテキスタイル、ホームアクセサリー、写真とフレーム、ルームセント・ディフューザー、キャンドル、装飾トレンド、シーズナルデコレーション、花弁装飾用品・植物・花用の鉢など

Global Sourcing 9.2, 9.3
大口取引向けの製品：インテリアコンセプト、家具、ホームアクセサリー、照明、ホームテキスタイル、植物・花用の鉢、ガーデニング用品、装飾アクセサリー、シーズナルデコレーション、花弁装飾用品、インテリア・ギフト用品

Giving

Urban Gifts 11.0
デザイナーギフト、装飾アクセサリー、オフィス用品、バッグ、アクセサリー・ジュエリー

Gift Ideas 11.1
定番ギフト、土産品、伝統工芸品、美容関連ギフト、バッグ、アクセサリー・ジュエリー

Global Sourcing 9.3
大口取引向けの製品：ギフト、アクセサリー

Dining

Kitchen Trends 1.1, 1.2
キッチンアクセサリー、テーブル・キッチン用テキスタイル、バー・ドリンク用品、ドリンクボトル、保温容器、グルメギフト

Kitchen 3.0, 3.1
調理用具・機器、ロースト・ベーキング器具、キッチン用機器、ベーキング用金属製品、ナイフ、カトラリー、小型電動調理器具、バーベキュー用品、HoReCa用品

Table Contemporary Design 4.0
ガラス製品、陶磁器、カトラリー、金属器、デザイナーズプラスチック・メラミン調理器具、モダンデザインのHoReCa用品

Table Prestige 4.1
ガラス製品、陶磁器、カトラリー、銀製カトラリー・食器、クラシカルデザインのHoReCa用品

Table Daily Life 4.2
ガラス製品、陶磁器、カトラリー、HoReCa用品

HoReCa Forum 6.0
ビュッフェ&プレゼンテーション、チェーフィングディッシュ、カフェ&バー、キッチン&ユーティリティ、メニュー、サイン&ディスプレイ、テーブルクロス&ナプキン、制服&ウェイター用器具

Table Daily Life/Top Trade 6.1
ガラス製品、陶磁器、メラミン食器

Table Top Trade 6.2
ガラス製品、陶磁器、メラミン食器

Houseware & Storage 12.0, 12.1
各種家庭用品、キッチン用品・補助用品、シリコン製ベーキング器具、キッチン用機器、HoReCa用品、清掃用品、収納コンテナ・保存容器、計量機器

Global Sourcing
大口取引向けの製品：

Table 10.1
ガラス製品、陶磁器、テーブルデコレーション・アクセサリー、HoReCa用品

Premium 10.2
ガラス製品、陶磁器、テーブルデコレーション・アクセサリー、調理機器・キッチン用品、ナイフ、カトラリー、家庭用電化製品、清掃用品

Kitchen 10.3
調理機器・キッチン用品、ナイフ、カトラリー、小型家庭用電化製品、バーベキュー用品、HoReCa用品

Houseware 10.4
清掃用品、家庭用品、収納コンテナ・保存容器、計量機器

サービスセンター
Torhausのレベル3には、インターネットワークステーション、ショップ、配送手配等の各種サービスカウンターがあります。

ambiente app
出展者検索や会場内の現在地情報など、来場者をサポートする便利な無料アプリをダウンロードいただけます。

無料 Wi-Fiサービス
会場全体でWi-Fi（無料）をご利用いただけます。詳細は会場でご確認ください。

ホール内撮影禁止
カメラや携帯電話による写真・動画の撮影は会場全体で禁止されています。
カメラ類はホール入口またはクロークでお預かりします。

TOP SPOT FOR INNOVATIONS.

新たな需要を原動力に、機能性とデザインを組み合わせたイノベーションが生まれます。アンビエンテは新しいイノベーションが披露される業界の一大イベントです。慎重に検討し、配置された製品カテゴリーやホール構成により、効率的で効果的な来場体験をお約束します。

DINING – ダイニング

ガラス製品、陶磁器、キッチンアクセサリーから小型家電製品まで、テーブル・キッチン・日用品分野のあらゆる製品をご覧いただけます。

ホスピタリティへの関心が高まるなか、HoReCa（ホテル・レストラン・ケータリング）に関わる幅広い製品やアイデアがホール6.0に集まります。オンライン出展者検索、会場で配布されるHoReCa Guide 、出展ブースのHoReCaマークをご活用ください。初開催のHoReCa Academyは必見です。

horeca

LIVING – リビング

2020年は「Personality – 個性」に焦点をあて、あらゆるスタイルのインテリアコンセプト、そして家具、照明、テキスタイル、デコレーショントレンド、フレグランスなどのオブジェクトを通じた個性の可視化のアイデアを提案します。

GIVING – ギビング

流行のギフトからデザイナーズギフト、バッグ、アクセサリー、ジュエリーまで、インスピレーション溢れるギフトの世界が拡がります。

CONTRACT BUSINESS – コントラクトビジネス

アンビエンテは、コントラクトビジネス分野が一堂に集まる国際的なミーティングプレイスです。オンライン出展者検索で専門的なサプライヤーを見つけていただけます。また、会場ではContract Businessマークをお探しください。

contract business

ETHICAL STYLE – エシカルスタイル

アンビエンテが長年に渡って取り組んでいるメタトレンドである“持続可能な方法で作られた製品”が集まるビジネスプラットフォーム。オンライン出展者検索、出展者ブースのEthical Styleマーク、会場で配布されるEthical Style Guideでエシカルなモノづくりをしている出展者がすぐに見つかります。

ethical style

GLOBAL SOURCING – グローバルソーシング

アンビエンテは、60カ国から大口の発注に対応する出展者が集まる、アジア域外において最も重要なソーシングハブです。ダイニング、リビング、ギビングの各エリアの計6つのホールを使用し、幅広い製品を紹介します。

conzoom solutions

消費財セクターに特化した、メッセフランクフルトの新しいオンラインプラットフォーム

www.conzoom.solutions

NEXTRADE

ホーム＆リビングセクターを対象とするサプライヤーと小売企業をつなぐ新しいグローバル・デジタル・マーケットプレイス

www.nextrade.market

アンビエンテでは、次のシーズンのビジネスに役立つ多彩な併催プログラムをご用意しています。

AMBIENTE ACADEMY – アンビエンテアカデミー

著名な業界エキスパートが、最新の市場動向からセクターの見通しまで、幅広い情報を紹介します。2020年よりHall 9.1と11.1の2カ所で開催されます。

HORECA ACADEMY – ホレカアカデミー NEW!

ホスピタリティに関する情報交換の場。2020年よりHoReCa製品を集めたHall 6.0の会場で、著名な業界のスペシャリストが業界の現状、そして将来の予測を紹介します。

Solutions – ソリューションズ

キッチンやハウスホールド分野の様々な課題を解決する、機能とデザインを兼ね備えたスマートな製品をHall 4.0で紹介します。

FOCUS ON DESIGN – フォーカス オン デザイン

さまざまな国のクリエイティブな世界を紹介する新しいホットスポットです。2020年はGalleria 1の特設会場でブラジルの5つのデザインスタジオが製品を紹介します。

Talents – タレンツ

Hall 4.0と8.0に設けられた若手デザイナーによるプロトタイプの展示ゾーン。ブラジルの若手デザイナーにご注目ください。

Stars on Stage – スターオンステージ

料理の実演や製品を使ったデモンストレーション

DESIGN MAKES THE DIFFERENCE.

次のシーズンのトレンドとなるかたちや色、素材をどこよりも早くご覧いただけます。

TRENDS 2020

デザインスタジオ ボラ・ヘルケ・バルミザーノが、環境適合性やサステナビリティに対する需要をデザインや設計に取り入れている製品を中心とする多くの出展製品を使って、世界的なリサーチの結果をトレンドプレゼンテーションで表現します。

詳細はこちら

JAPAN STYLE

これまで以上に世界の注目が集まる日本の伝統文化、ライフスタイル、そしてそれらに反映される質の高いモノづくり。ジャパンスタイルは、日本独自のライフスタイルと美意識の高いモノづくりが融合した日常のデザインを世界に発信することにより、海外販路開拓を目指す出展プロジェクトです。

出展企業（2020）22社

出展エリア拡大！
4.1 Table Prestige
8.0 Interior Design

Hall 4.1　Table Prestige

- 石塚硝子（株）ハウスウェアカンパニー
- TIME & STYLE（株）プレステージジャパン

Hall 8.0　Interior Design

- 石川金網（株）
- （株）一千乃
- （株）岩鋳
- （有）大橋量器
- （株）オールドアンドニュー
- カワイ（株）
- 神戸マッチ（株）
- 興和商事（株）
- 下村企販（株）
- ダイワ産業（株）
- texi yokohama
- 東京和紙（株）
- 日本金属洋食器工業組合
- （株）ハヤシ
- 播州刃物
- （株）ボグクラフト
- （株）深山
- 吉田刃物（株）
- （株）ラディアス
- メッセフランクフルト ジャパン（株）／BAR JAPAN STYLE

フランクフルト国際見本市会場への交通

空港（Flughafen）から

電車（S-Bahn）	地下ホームからS8電車で「Hauptbahnhof」（フランクフルト中央駅）にて下車。（所要時間 約11分）

フランクフルト中央駅（Frankfurt Hauptbahnhof）から

トラム（Strassenbahn）	16番に乗り、2つ目の「Festhalle/Messe」にて下車。徒歩にてCity Entranceへ。
電車（S-Bahn）	地下ホームからS3/S4/S5/S6で2つ目の「Messe」にて下車。会場内サービスセンター（Torhaus）へ直結。
地下鉄（U-Bahn）	地下ホームからU4に乗り、次駅の「Messe」にて下車。徒歩にてTorhausへ。
徒歩	Torhausまで約10分。

※ 車でご来場の場合には、高速道路から「Messe」のサインに従って降りると直接Rebstock駐車場に入れます。駐車場から会場まで無料シャトルバスが往復しています。

ホテル宿泊のご案内

お客様のご予算に合せた宿泊プランをご案内いたします。

お申込み・お問合せ（英語のみ）

Tourismus+Congress GmbH
Tel. +49-69-2123-0808　Fax. +49-69-2124-0512
E-mail. info@infofrankfurt.de
Web. www.frankfurt-tourismus.de

お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
〒102-0072　東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8444　Fax. 03-3262-8442
E-mail. info@overseas-fairs.com

［個人情報の取扱いについて］

ご登録いただきました個人情報は、メッセフランクフルト ジャパン株式会社およびメッセフランクフルト グループ会社＊ が主催・運営する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。
また、弊社は上記の目的のために記載された情報をメッセフランクフルト グループ会社＊および協力会社に対し提供させていただく場合があります。弊社が、これらの情報を、メッセフランクフルト グループ会社＊ および協力会社へ提供させていただく場合があることについて、同意していただきますようお願いいたします。

＊ メッセフランクフルト グループ会社の定義については、当社ウェブサイト・プライバシーポリシー https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/privacy-policy.html　をご覧ください。

個人情報に関するお問合せ窓口
E-mail. privacy@japan.messefrankfurt.com