



# AMS Live 2021 ハイブリッドパッケージ出展のご案内







### AMS Live 2021 開催概要

コロナ禍でビジネス環境が変化する中、グローバルなつながりは更に重要視されております。 そこで、アウトメカニカ上海 2021では、昨年に引き続き「AMS Live」を開催いたします。

更にアップグレードされた「AMS Live」のプラットフォームは、ネットワーキング、ソーシング、およびリアルタイムでの出会いにつながる様々な機能を提供いたします。

「AMS Live」は、2021年11月24日(水)から27日(土)にリアル開催されるアウトメカニカ上海 2021と並行して開催されます。 海外での販路開拓を目指される企業様は、ぜひ奮ってご参加ください。

リアル見本市「アウトメカニカ上海 2021」

会期: 2021年11月24日(水)-27日(土) 9:00-17:00(最終日は15時まで)

会場: 国家会展中心(中国・上海)

展示面積(予定): 24万平米出展者数(予定): 3,200社

https://automechanika-shanghai.hk.messefrankfurt.com/

デジタルプラットフォーム 「AMS Live」

会期: 2021年11月24日(水)-27日(土) ※プラットフォームは11月10日(水)よりオープン

会場: デジタルプラットフォーム

http://www.automechanika-shanghai.com/ams-live



### AMS Live 前回開催実績



AMS Live 2020 開催実績



578,000PV



ユーザー数: 77,460名/150カ国・地域 そのうち、35%が本見本市への初参加者、 また、71%が最上層部に属す



リアル会場への来場者数: 79,863名



AMS Liveによる併催プログラム数: 62 AMS Liveで配信されたハイブリッドプログラム数: 49



主催者により事前に設定されたビジネス マッチングのアポ数: 652件





# AMS Liveが提供する機能

アップグレードされたAMS Liveには、使い易さの向上に加え、 より多くのリードを生み出すための新機能が追加されました







# ネットワーキングとリード獲得を促進するAMS Liveの機能



1対1のビデオコール、ライブチャット、デジタル名刺交換やバイヤー向け見積依頼機能に加え、以下の有効なツールによって出展者のリード獲得数を高めます。

- AI マッチメイキング: 「My matches」では、アルゴリズムを介して、来場者側に、お薦めの出展者情報が表示されます。
- リードの管理:出展者専用ポータルサイトにて リード情報がダウンロードできます。
- ・招待機能: 出展者は製品に興味を持ってくれた来場者や「My matches」を介して推薦された来場者と繋がることができます。
- 様々なイベントへの参加:メインステージには、講演者と聴講者が繋がるためのインタラクティブな機能があり、関心の高いリード獲得を促します。





# オンラインとリアル会場を結ぶビジネスマッチング

新たなオンラインビジネスマッチングプログラム「Match UP」は、参加者同士がいつでもシームレスに繋がれることを目的にローンチされました。

専任のチームが、来場者と出展者を繋ぎ、見本市開催前および開催期間中に、1対1による ミーティングの場を設定します。

- •30を超える国・地域のバイヤーが既に参加しています
- •これらのバイヤーには、地域の輸入業者、自動車メーカー、 MSO、OEM、購買力のある卸売業者が含まれます
- •見本市開催までの数ヶ月で、600を超えるマッチングが 予定されています







# ハイブリッドパッケージ出展について

ハイブリッドパッケージでのご出展は、会場での出展とAMS Liveでの出展との両方を活用することで、貴社製品のプロモーションを更に強化します

ハイブリッドパッケージ出展料: RMB19,500/パッケージ (約331,500円) ※RMB1=17円で算出

#### 【ハイブリッドパッケージに含まれるもの】

- ・ リアル会場内、AMS Liveエリアでの出展ブース
- 展示用ディスプレイ
- ラップトップ、またはiPad (高速Wi-Fi含む)
- ・ 資料配布サービス
- AMS Live アカウント <u>※Premiumアカウント(P.9参照)</u>

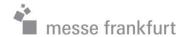
出展申込締切: <u>2021年10月29日(金)</u>

#ams-live 空 #ams-sure Space

ハイブリッドパッケージ出展エリアのイメージ

※デザインは変更になる可能性がございます。

※本パッケージは、渡航制限により、リアル会場での出展が 不可能な海外出展者向けのサービスです。

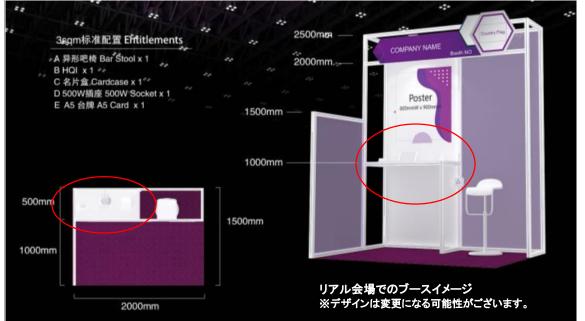




# ハイブリッドパッケージ出展について

#### 【リアル会場でのブースに含まれるもの】 ※小間サイズ: 3㎡

- 来場者用チェア x 1
- スポットライト x 1
- ・ 名刺カードケース x 1 ※回収された来場者の名刺は、会期後に主催者にてスキャンの上、メールにて提供いたします。
- 500Wコンセントx1
- ラップトップ、またはiPad x 1 ※AMS Liveプラットフォームを介して、リアル会場内の来場者との1対1のオンライン会議が可能です。
  (事前にAMS Live上にて、来場者とのアポ設定が必要となります。)
- ・ ポスター x 1 ※サイズは追ってご案内いたします。ポスターは、出展者様から完全データ支給後に主催者にて制作いたします。



#### ・展示用カウンター

※左図赤枠で記したカウンターにカタログ等の 小サイズの物を展示いただけます。

※送料は出展者様のご負担となります。

<カウンターの寸法> 1000mm (W) x 500mm(H) x 500mm (D)

※ブース上部からの吊展示は不可となります。





# AMS Liveのユーザーアカウント: Basic / Premium

※ハイブリッドパッケージ出展者には、「Premium」アカウントが提供されます。

含まれるアイテム/機能	Basic	Premium
ログイン アカウント数	1*	5
デジタル出展ブース	<b>V</b>	<b>V</b>
製品登録数	5	20
動画アップロード	_	5
Alマッチメイキング(NEW)	<b>V</b>	<b>V</b>
サプライリクエスト	<b>V</b>	<b>V</b>
ライブチャット	<b>V</b>	<b>V</b>
デジタルブースでのライブ配信プラットフォーム	_	<b>V</b>
1対1のビデオコール	<b>V</b>	<b>V</b>
出展者から来場者へのコネクト招待(New)	_	<b>V</b>
リード管理(New)	_	<b>V</b>
リアルタイム分析(New)	_	<b>V</b>
有料広告の申込み	<b>V</b>	<b>V</b>

<sup>\*</sup>二つ以上のデバイスに同時にログインは出来ませんので予めご了承ください。





# ハイブリッドパッケージの出展者様へのお願い

- 出展ブース、製品情報の登録、ライブ配信、ミーティング管理、バイヤーからの問合せ等にスムーズにご対応いただけますよう、英語や中国語を理解される専任スタッフの方をアサインください。
- デジタルブースでの貴社コンテンツを登録してください。
- 海外市場向けの資料をご準備ください。
- AMS Liveのユーザーアカウントの積極的な活用・管理を お願いいたします。
- AMS Liveが提供する様々な機能を最大限に活用ください。
- 広告オプションもフル活用してください。

ハイブリッドパッケージのご出展が、 より効果的な成果につながりますよう ご協力をお願いいたします!







# AMS Live「ハイブリッドパッケージ」への出展を ぜひご検討ください!

【お問合せ先】

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 海外見本市チーム 川津(かわつ)

Tel: 03-3262-8444

Email: info@overseas-fairs.com