

まちてん machizen

日本のまちに、光をあてろ。

終了報告書

2016.12.9(Fri)-10(Sat) 渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホール

主催：まちてん2016実行委員会

後援：内閣府・復興庁・総務省・農林水産省・経済産業省・国土交通省・環境省・鳥取県・高知県・富山市・鎌江市

Sponsors



Supporters



まちてん 2016 実行委員会より

まちてんは、地方創生まちづくりの協創プラットフォームです。

第二回目のテーマは「日本のまちに、光をあてろ。」でした。

「自分よし、相手よし、世間よし」という「三方よし」に的確な発信を加えた、「発信型三方よし」を実践して連携からイノベーションが生まれることをねらいとして発信力の高い渋谷ヒカリエで開催しました。

おかげさまで、連携の輪が広がり、実行委員会構成企業・団体によるセッションや 40 名もの多彩な実践家の発表があり、出展も 97 社・団体に達しました。

後援名義も、内閣府・復興庁・総務省・農林水産省・経済産業省・国土交通省・環境省・鳥取県・高知県・富山市・鯖江市に広がりました。

尾崎正直高知県知事、平井伸治鳥取県知事、森雅志富山市長、牧野百男鯖江市長のご登壇もあり、小池百合子東京都知事からはビデオメッセージをいただきました。

厚く御礼申し上げます。

まちづくりでは、まちの個性「センス・オブ・プレイス」と、市民の誇り「シビック・プライド」の 2 点が特に重要です。2020 年の五輪・パラリンピックも控え、世界的課題である持続可能なまちづくりの知恵と実践事例が結集しました。

昨年を大きく上回る 2,264 名の方に来場いただき、まちてんの特色である相互の交流から未来志向でポジティブな多くの学びがありました。

いよいよ、まちづくりの「レジェンド」がまちてんから生まれることへの期待感が高まりました。

今年秋の次回は今回の成果をレガシーとして受け継ぎ、「自治体」の視点をクローズアップしていく予定です。

今回ご参加、ご来場いただいた全ての方々に実行委員会スタッフ一同より、心より御礼申し上げます。

まちてん 2016 実行委員会
委員長
笹谷 秀光
(株式会社伊藤園 常務執行役員 CSR 推進部長)



サマリー

- 企業・自治体・社会起業家が一堂に集い、連携・協業の創出をはかる「まちてん」が盛況裡に2回目を開催
- 昨年を大幅に超える来場者数、2日間で総勢 2,264 名が参加
- 「オープニング」では、高知県知事と富山市長が各日登壇。その他鳥取県知事や鯖江市長もセッションに参加。東京都知事はビデオメッセージにてサプライズ参加
- 「カンファレンス」では 40 名のイノベーターたちがショートプレゼンテーションを披露
- 「セッション」では 18 企業・団体によるまちづくりプロジェクトを連日発信
- 「展示」ではトータル 97 企業・団体がブース展示
- ネットワーキング構築の場「レセプション・パーティー」には 300 名超の参加者が大集合

開催概要

名称	地方創生まちづくりフォーラム『まちてん』
概要	「まちてん」は、オープンイノベーションによって課題解決、地方創生の実現を目指すまちづくりの共創プラットフォームです。カンファレンス、セッション、展示、レセプション・パーティーを通じて、まちづくりを担う企業、大学、地域・自治体、社会起業家たちが新たな連携・協業のカタチを探ります。
日時	2016年12月9日(金) 9:45-18:00 (レセプション・パーティーのみ20:00まで) 2016年12月10日(土) 10:00-18:00
場所	渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホール A・B
コンテンツ	カンファレンス、セッション A・B、オープニング、展示、レセプション・パーティー
主催	まちてん 2016 実行委員会

Our members | まちてん2016実行委員会

委員長

笹谷 秀光 (株)伊藤園 常務執行役員 CSR推進部長

委員

齊藤 岳彦 イオン(株) 地域エコシステム・プロジェクト リーダー

山本 圭一 (株)NTTドコモ 東北復興新生支援室 担当課長

櫻井 康一 (株)ジェイティービー グループ本社 経営企画部
事業開発室 事業企画担当マネージャー

福井 崇博 日本郵便(株) トータル生活サポート事業部 主任

西村 忠士 日本ユニシス(株) 公共第二事業部 マネージャー

深谷 信介 (株)博報堂 博報堂ブランドデザイン副代表、
スマート×都市デザイン研究所 所長、博報堂ソーシャルデザイン副代表

村多 正俊 (株)ポニーキャニオン プロジェクト推進 G マネージャー、
地域共業ワーキング・チーム 座長

佐藤 雅樹 (株)ヤマハミュージックジャパン 事業開発部 部長
音楽の街づくりプロデューサー

アドバイザー

松本 昭 (一社)チームまちづくり 事務局長

石川 智康 (一社)移住・交流推進機構 総括参事
農都交流プロジェクトプロデューサー
福島県、山形県飯豊町・鮭川村、大分県豊後高田市
ツーリズムアドバイザー

橋本 健 日本工業新聞社 フジサンケイビジネスアイ
情報開発本部 中小企業診断士

治田 友香 関内イノベーションイニシアティブ(株) 代表取締役

瀬田 史彦 東京大学大学院 工学系研究科都市工学専攻
准教授/博士(工学)

小寺 徹 (一社)CSV開発機構 専務理事

事務局

伊藤 洋平 (株)みんなのまちづくり 代表取締役
メサゴ・メッセフランクフルト(株)

参加者数

来場者数

2016年より、まちてんではバーコード管理の導入により延べ来場者数を発表いたします。

延べ来場者数は、同一来場者の2日間の来場を2名とカウントします。

※来場者数：同一来場者の2日間の来場＝2名としてカウント

※来場登録者数：同一来場者の2日間の来場＝1名としてカウント

また、開催終了後のデータ分析の結果、来場者速報として出展者様にお知らせした数字に変更がございます。
ご確認・ご了承の程宜しくお願いいたします。

【2016年】

日付	12月9日(金)	10日(土)	合計
来場者数	1,400	864	2,264
来場登録者数	1,400	734	2,134

※プレス来場数(87名/2日間合計)は上記に含みません。

【参考：2015年】

日付	11月28日(土)	29日(日)	合計
来場登録者数	874	663	1,537

出展者数

97社・団体（2015年：63社・団体）



参加企業・団体

出展企業・団体

アイセック青山学院大学委員会	(一社)CSV開発機構	(株)B-Prost
(株)ANA総合研究所	ジット(株)	福岡地域戦略推進協議会
(株)あわせ	JICA 青年海外協力隊事務局	福島県郡山市の専門学校グループ FSGカレッジリーグ
イオン(株)	(株)スカイトップ	フジサンケイ ビジネスアイ/イノベーションズアイ
(一社)移住・交流推進機構(JOIN)	スフィアロココス(株) / (一社)富士山会	別海町「ほらり協議会」
(株)伊藤園	(株)ゼオ	(株)ポニーキャニオン
WIP	(一社)チームまちづくり	本田技研工業(株)
(株)NTTドコモ	富山県富山市	(株)マイナビ
大分県竹田市	豊田通商(株)	(一社)MAKOTO
大垣共立銀行/OKB総研	「Travel Mine Japan」運営事務局((株)リヴァンプ)	三菱地所(株) / (有)マイティーク千葉重
関内イノベーションイニシアティブ(株)	(株)日本政策金融公庫	(株)みんなのまちづくり
KDDI(株)	日本郵便(株)	メサゴ・メッセフランクフルト(株)(まてん出展相談ブース)
高知県	NPO法人日本橋フレンド	(株)ヤマハミュージックジャパン
(株)サーチフィールド	日本ユニシス(株)	ユニアデックス(株)
産業能率大学	八幡平市役所(起業志民プロジェクト)	(株)リビタ
(株)ジェイティービー	(有)比嘉酒造(残波) / 請福酒造(有)	カンファレンス登壇者 出展エリア(全40団体)

※五十音順

自治体グループ出展エリア

秋田県北秋田市

茨城県

神奈川県逗子市

岐阜県瑞穂市

熊本県合志市

静岡県静岡市

静岡県駿東郡小山町

千葉県いすみ市

鳥取県

長野県飯田市

長野県下條村

新潟県胎内市

兵庫県神戸市

福井県鯖江市

福島県白河市

※五十音順

来場企業・団体

※一部抜粋・順不同

※アンケート記入内容を基にした表記です

企業・団体		
(一財) ハウジングアンドコミュニティ財団	(株) 鹿児島銀行	トヨタ自動車(株)
(一財) ふくしま市町村支援機構	鹿児島建物総合管理(株)	パナソニック(株)
(一財) ロングステイ財団	(株) 秋田銀行	パナホーム(株)
(一財) 地域活性化センター	(株) 集英社	ブルデンシャル生命保険(株)
(一財) 日本建設情報総合センター	(株) 小田急百貨店	ミキハウス子育て総研(株)
(一財) 日本地域開発センター	(株) 昭文社	ミサワホーム(株)
(一社) アジア国際交流センター協会	(株) 松屋	ヤフー(株)
(一社) スマートエネルギー産業振興機構	(株) 星野リゾート	ヤマハ発動機(株)
(一社) 全国農協観光協会	(株) 西京銀行	ランサーズ(株)
(一社) 地域コミュニティ協議会	(株) 西武プロパティーズ	旭化成ホームズ(株)
(一社) 地域デザイン学会	(株) 千趣会	旭硝子(株)
(一社) 熱意ある地方創生ベンチャー連合	(株) 大王製作所	伊藤忠テクノソリューションズ(株)
(株) CAMPFIRE	(株) 大丸松坂屋百貨店	宇部興産(株)
(株) JTB グローバルマーケティング&トラベル	(株) 丹青社	遠州鉄道(株)
(株) JTB コーポレートセールス	(株) 地域経済活性化支援機構	吉本興業(株)
(株) JTB パブリッシング	(株) 竹中工務店	京セラ(株)
(株) LIXIL	(株) 中日新聞社	京浜急行電鉄(株)
(株) NTT データ	(株) 朝日広告社	近畿日本ツーリスト(株)
(株) NTT ファシリティーズ	(株) 電通	九州朝日放送(株)
(株) TSUTAYA	(株) 東京証券取引所	九州電力(株)
(株) あおぞら銀行	(株) 東芝	三井住友海上火災保険(株)
(株) アシックス	(株) 読売広告社	三井不動産(株)
(株) アバン アソシエイツ	(株) 内田洋行	三菱商事(株)
(株) イトーキ	(株) 日経 BP マーケティング	三菱地所レジデンス(株)
(株) イトーヨーカ堂	(株) 日比谷花壇	三菱東京 UFJ 銀行
(株) インテリジェンス	(株) 日本政策投資銀行	(株) 産業経済新聞社
(株) エアウィーヴ ホールディングス	(株) 日立公共システム	寺田倉庫(株)
(株) エイムクリエイツ	(株) 日立製作所	鹿島建設(株)
(株) エス・ティー・ワールド	(株) 乃村工藝社	住友不動産(株)
(株) エトワール海渡	(株) 博報堂	住友林業ホームテック(株)
(株) オートバックスセブン	(株) 毎日放送	順天堂東京江東高齢者医療センター
(株) オリコム	(株) セブン&アイホールディングス	昭和飛行機工業(株)
(株) オンワード樫山	(株) テレビ東京	松竹(株)
(株) カインズ	(株) ベイクルーズ	城北信用金庫
キャノン(株)	(株) 近畿大阪銀行	信金中央金庫

※一部抜粋・順不同
 ※アンケート記入内容を基にした表記です

(株) ぐるなび	(株) 三井住友銀行	新日鉄住金エンジニアリング (株)
(株) サザビーリーグ	(株) 七十七銀行	森ビル (株)
(株) サニーサイドアップ	(株) 西日本新聞社	清水建設 (株)
(株) サンリオ	(株) 荘内銀行	西京信用金庫
(株) ジェイアール東日本企画	(株) 朝日新聞社	西口物流 (株)
(株) セガゲームス	(株) 日経 BP	西松建設 (株)
(株) ゼンリン	(株) 毎日新聞社	西武信用金庫
(株) そごう・西武	ANA ホールディングス (株)	千葉ロッテマリーンズ
(株) ダイヤモンド社	GMO インターネット (株)	総合警備保障 (株)
(株) ダンロップスポーツウェルネス	NEC キャピタルソリューション (株)	損害保険ジャパン日本興亜 (株)
(株) ディー・エヌ・エー	NEC ソリューションイノベータ (株)	多摩信用金庫
(株) ティップネス	NPO 法人ふるさと回帰支援センター	大建工業 (株)
(株) ディノス・セシール	NTT タウンページ (株)	大成建設 (株)
(株) デンソー	NTT 都市開発 (株)	大日本印刷 (株)
(株) ニチレイフーズ	PwC コンサルティング (同)	大鵬薬品工業 (株)
(株) パイロットコーポレーション	SAP ジャパン (株)	大和リース (株)
(株) はせがわ	WILLER ALLIANCE (株)	東レ (株)
(株) パソナグループ	あいおいニッセイ同和損害保険 (株)	東京ガスコミュニケーションズ (株)
(株) パソナテック	アクセンチュア (株)	東京海上日動火災保険 (株)
(株) ぱど	アサヒグループホールディングス (株)	東京急行電鉄 (株)
(株) バンダイナムコエンターテインメント	アットホーム (株)	東京建物 (株)
(株) フジテレビキッズ	アルプス電気 (株)	東京電力エナジーパートナー (株)
(株) ベネッセコーポレーション	インテル (株)	東芝 IT サービス (株)
(株) ポプラ社	ウォルト・ディズニー・ジャパン (株)	東芝ソリューション (株)
(株) ホリプロ	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ (株)	東日本電信電話 (株)
(株) マビオン	エプソン販売 (株)	東日本旅客鉄道 (株)
(株) モバイルファクトリー	カルチュア・コンビニエンス・クラブ (株)	東武タワースカイツリー (株)
(株) ヤマダ電機	キッコーマン (株)	読売新聞
(株) リクルートスタッフィング	キャノン (株)	凸版印刷 (株)
(株) リクルートマーケティングパートナーズ	クラブツーリズム (株)	日産自動車 (株)
(株) リコー	コクヨ (株)	日本アイ・ピー・エム (株)
(株) レオパレス 21	サントリー食品インターナショナル (株)	日本たばこ産業 (株)
(株) レナウン	シスコシステムズ (同)	日本ビューレット・バックカード (株)
(株) ローソン	シダックス (株)	日本航空 (株)
(株) ロフト	セコム (株)	日本電気 (株)
(株) ロフトワーク	ソーラーフロンティア (株)	日立キャピタル (株)
(株) 丸井	ソニー (株)	日立造船 (株)
(株) 京王エージェンシー	ソフトバンク (株)	富士通 (株)

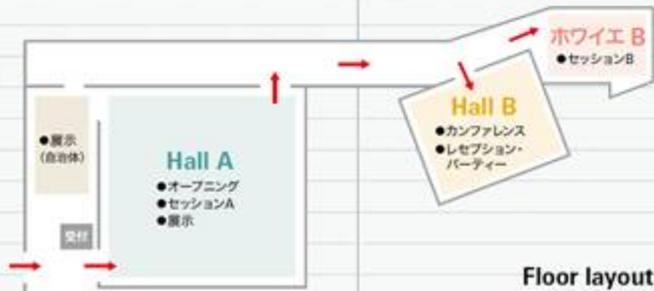
※一部抜粋・順不同
 ※アンケート記入内容を基にした表記です

(株) 共同通信デジタル	ダイハツ工業 (株)	富士通ネットワークソリューションズ (株)
(株) 光文社	タイムズ 24 (株)	福井テレビジョン放送 (株)
(株) 高島屋	テルモ (株)	福助 (株)
(株) 阪急商業開発	デロイトトーマツコンサルティング (同)	味の素 (株)
(株) 三井住友銀行	テンプホールディングス (株)	野村不動産 (株)
(株) 三越伊勢丹ホールディングス	トーマツベンチャーサポート (株)	
(株) 山形屋	トッパン・フォームズ (株)	

行政					
内閣府	埼玉県	海老名市	市原市	静岡市	直方市
内閣官房	山形県	蒲郡市	鹿嶋市	仙台市	土佐市
復興庁	山口県	寒河江市	若狭町	白井市	出雲市
総務省	山梨県	遠野市	秋田市	千葉市	大島町
財務省	新潟県	久慈市	渋谷区	川崎市	東神楽町
文部科学省	神奈川県	岩沼市	所沢市	船橋市	南越前町
農林水産省	青森県	関市	小谷村	相模原市	二戸市
経済産業省	静岡県	岐阜市	小布施町	足立区	函館市
国土交通省	石川県	久留米市	上田市	多摩市	姫路市
スポーツ庁	千葉県	宮崎市	城里町	大館市	品川区
茨城県	徳島県	魚沼市	新潟市	大川市	福井市
岡山県	富山県	狭山市	新庄市	大船渡市	豊橋市
岩手県	福島県	高鍋町	神栖市	大村市	豊田市
宮崎県	兵庫県	佐世保市	諏訪市	大田区	様似町
京都府	大洲市	堺市	逗子市	大和市	墨田区
熊本県	伊豆の国市	熊野市	水戸市	竹田市	和歌山市
香川県	横浜市	四日市市	杉並区	潮来市	和光市
高知県	花巻市	四万十町	西桂町	長浜市	

大学・研究機関				
横浜国立大学	広島大学	実践女子大学	拓殖大学	富山大学
横浜市立大学	山梨大学	聖学院大学	東京大学	文教大学
岩手大学	産業技術短期大学校	青山学院大学大学院	東京大学大学院	法政大学大学院
玉川大学	産業能率大学	静岡大学	東京都市大学	明治大学
慶應義塾大学	鹿屋体育大学	早稲田大学	東北女子大学	

カンファレンス @Hall B		セッション A @Hall A		セッション B @ホワイエ B	
※各種催しに会場を移して「ネットワーキングタイム」あり		講演自由		講演自由	
10:00		10:00-10:55 実行委員長オープニングスピーチ 日本のまちに、光を当てよう！—新たなコミュニティづくり— 菅谷 秀光 氏 ほか オープニングゲストセッション 高知県の発信力に学ぶ—地方創生の実現を目指して— 尾崎 正浩 氏 菅谷 秀光 氏			
10:30					
11:00	11:00-12:20 Communication hub 交流拠点 本を使ったまちの交流拠点 まちタイプタリー 藤井 純亮 氏 47都道府県の観光ガイド design travel 船橋 夕輝 氏	11:00-12:20 (株)伊藤園 お茶と和文化を新たな協働で世界へ発信 佐野 百男 氏 堀田 謙氏 田中 聖沙 氏 マリアスチヤーズ 菅谷 秀光 氏 中嶋 美年子 氏			
11:30					
12:00					
12:30		12:20-13:20 イオン(株) 地域がつくる 地域のみらい「地域エコシステム」 青藤 昌彦 氏 地域通貨で実現する 地方創生 納村 智二 氏	12:20-13:20 FSGカレッジリーグ 留学生との福島インバウンド FSGカレッジリーグ 郡山情報ビジネス公創員専門学校 学生のみなさん		
13:00	12:50-14:10 Tourism ツーリズム 体験型観光が牽引する 地方創生について 山野 智久 氏 ツーリズムを生む リゾートインバウンドホテル 北島 隆夫 氏				
13:30					
14:00		13:40-14:40 (株)ポニーキャニオン エンターテインメントの見地から捉える地域PRの現在 高橋 敏宏 氏 藤江 修平 氏 野崎 良太 氏 / Jazzyon 村多 正隆 氏	13:40-14:40 内閣官庁 まち・ひと・しごと創生本部事務局 RESASでわかる私たちの地域 森 大輔 氏		
14:30					
15:00	14:40-15:00 Finance ファイナンス 田舎の多国籍シェアハウス +ふるさと納税 カン ユンス 氏 シリコンバレー一帯で、 地域づくり 藤原 亮一 氏	15:00-16:00 (株)ジェイティービー 私たちが考える「みんなで創る観光の未来」 久保田 啓氏 砂谷 純年 氏 野口 道昭 氏 櫻井 康一 氏	15:00-16:00 創内イノベーションイニシアティブ(株) 地域活動での自分のスキルの活かし方あれこれ 新井 博子 氏 栗原 誠 氏 池田 文香 氏		
15:30					
16:00					
16:30	16:30-17:50 Local specialty 特産品・食・観光業 地域資源の 山梨ワイン 三澤 彩依 氏 地域産品を利用した 六次産業化と商品開発 船波 尚哉 氏	16:20-17:50 「Travel Mine Japan」採択事業中間報告会 高橋 敏宏 氏 村山 慶輔 氏 （一社）龍宮観光 藤田 ちいおりアライアンス （一社）ノオト （一社）普門観光イノベーション （一社）金津若松観光ビューロー エートキーヤ（株） （株）KITABA （公財）京都文化交際コンベンションビューロー （株）ちよ多島ナビ	16:20-17:20 コクリプロジェクト/コクリスタイル/コクリ/サードセンター 100年後に歴史が変わった。を創る共創型変革 太田 清樹 氏 山田 勝 氏 三田 愛 氏		
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30	18:30-19:00 講演 小泉 秀樹 氏 船田 史彦 氏 水上 武彦 氏				
19:00	19:00-20:00 レセプション・パーティー 参加費：¥2,000 (税込・現金支払のみ) 日本の「まち」をともに創ろう。来場者・出展者・登壇者の垣根なく、 同じ志のもと、熱い夜が日本を変える。 ※当日参加費は別途あり				
19:30					
20:00					



カンファレンス @Hall B ※各セッションに会場を併せて「ネットワーキングタイム」あり	セッション A @Hall A 聴講自由	セッション B @ホワイエ B 聴講自由
<p>10:00-10:30</p> <p>空席状況により 当日参加可!</p>	<p>10:10-10:40</p> <p>オープニングダストローフ コンパクトシティ戦略による富山型都市経営の構築</p> <p>森 雅志 氏 富山市長</p>	
<p>11:00-12:20</p> <p>Art & culture 芸術・文化・伝統</p> <p>11:30 わずか400人の 富山スローライフ 松岡 大吉 氏 (株)北越富山生活文化研究所 代表取締役社長</p> <p>12:00 地方スーパーマーケット からの発信 高野 清太郎 氏 (株)越前屋 代表取締役社長</p> <p>12:30 クールジャパンで まちづくり 浜野 京氏 内閣府政策企画 局(クールジャパン戦略部)</p>	<p>11:00-12:00</p> <p>日本郵便(株) 「女子×郵便局?!」～まちてん発の新たな可能性～</p> <p>正徳 菜穂 氏 / 山本 峰雄 氏 (株)日本郵便(株) 代表取締役社長、 同社 取締役副社長</p> <p>林 佳奈 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>松本 浩司 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>大西 義孝 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>	
<p>12:50-14:10</p> <p>Lifestyle 生活</p> <p>アイデアで魅力を引き出す 街づくりイベント 吉田 和正 氏 (株)マクセル 代表取締役社長</p> <p>13:30 アイデアで魅力を 引き出す 街づくりイベント 吉田 和正 氏 (株)マクセル 代表取締役社長</p> <p>14:00 小さくても心がゆく 村をめざして 宮島 俊明 氏 中越建設社長</p>	<p>12:20-13:20</p> <p>(株)NTTドコモ 地域資源を活かしたまちづくり</p> <p>久保 浩介 氏 (株)NTTドコモ 代表取締役 部長</p> <p>阿部 忠義 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>石川 智康 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>伊藤 洋平 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>	<p>12:20-13:20</p> <p>まちてんスペシャルセッション 地方創生施策推進 地域サイドの現状と課題 移住と交流・ツーリズムの視点から考える</p> <p>石川 智康 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>伊藤 洋平 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>
<p>14:40-16:00</p> <p>Our VISION がんばらぬニッポン!</p> <p>社会起業家が日本を変える 新公益意識の挑戦 藤沢 西氏 同社(株) 代表取締役 専任取締役 専任取締役</p> <p>15:30 母ちゃんパワーで支える 熊本復興と未来 西田 文乃 氏 同社(株) 代表取締役</p>	<p>13:40-14:40</p> <p>(株)ヤマハミュージックシャラン 音楽は街づくりをどう変えるか?</p> <p>佐藤 雅樹 氏 (株)ヤマハミュージックシャラン 代表取締役 部長</p> <p>太田 義之 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>	<p>13:40-14:40</p> <p>まちてんスペシャルセッション 目指したい未来の暮らしをまちの中でつくっていくこと</p> <p>小泉 統一 氏 (株)ヤマハミュージックシャラン 代表取締役 部長</p> <p>渡邊 和 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>平本 知樹 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>
<p>16:30-17:50</p> <p>Skills スキル</p> <p>17:00 東北の現場から見える 起業家支援の在り方 佐藤 悠人 氏 同社(株) 代表取締役</p> <p>17:30 匠×手話で 社会を変える 大木 海人 氏 同社(株) 代表取締役</p>	<p>15:00-16:00</p> <p>日本ユニシス(株) ビジネスエコシステムで、未来を創りだそう</p> <p>平岡 昭良 氏 (株)ユニシス(株) 代表取締役 部長</p> <p>宇都宮 賢二 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>清水 敏史 氏 (株)ユニシス(株) 代表取締役 部長</p> <p>西澤 明子 氏 同社(株) 代表取締役 スキルセンター</p>	<p>15:00-16:00</p> <p>JICA 青年海外協力隊OBGの社会起業への挑戦</p> <p>若尾 健太郎 氏 (株)ユニシス(株) 代表取締役 部長</p> <p>河内 敏 氏 (株)ユニシス(株) 代表取締役 部長</p> <p>神切 真千恵 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>武馬 千恵 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>
<p>17:50-18:00</p> <p>17:50 クロージング・セッション</p>	<p>16:20-17:20</p> <p>まちてんスペシャルセッション ホストタウンを活用したまちづくり</p> <p>羽生 雄一郎 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>平井 伸治 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>瀬田 史彦 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>	<p>16:20-17:20</p> <p>まちてんスペシャルセッション チームまちづくり 寿司屋の親戚が語る一気仙沼の産業と復興</p> <p>村上 力男 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>佐 辻和 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>松本 昭 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p> <p>安達 和之 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>

講師

<p>瀬田 史彦 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>	<p>深谷 信介 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>	<p>橋本 健 氏 同社(株) 代表取締役 部長</p>
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

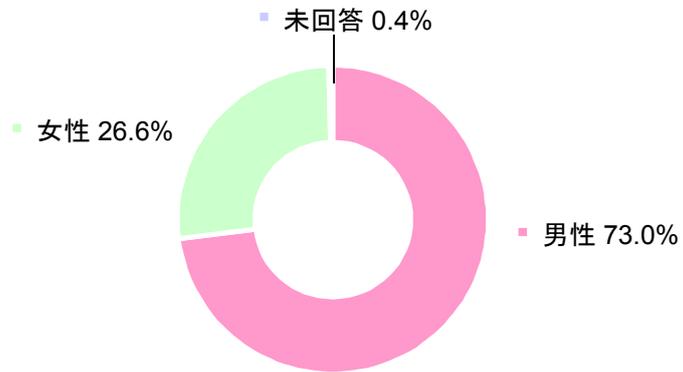
※詳細はまちてん公式ウェブサイトでご確認いただけます。
www.machiten.com

アンケート結果

来場者アンケート

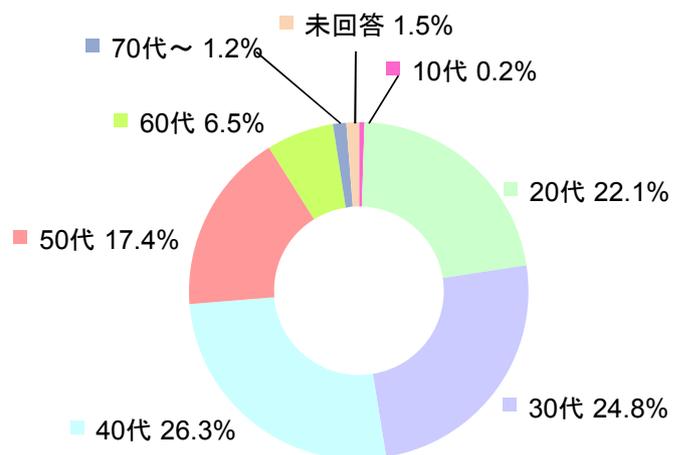
1) 性別

1	男性	73.0%
2	女性	26.6%
3	未回答	0.4%



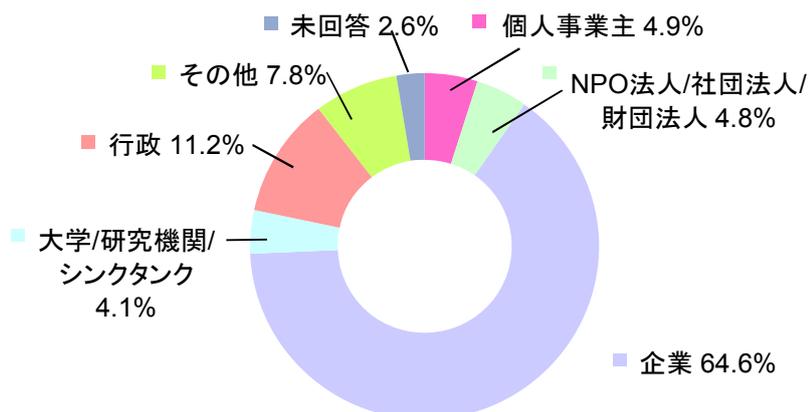
2) 年代

1	10代	0.2%
2	20代	22.1%
3	30代	24.8%
4	40代	26.3%
5	50代	17.4%
6	60代	6.5%
7	70代~	1.2%
8	未回答	1.5%



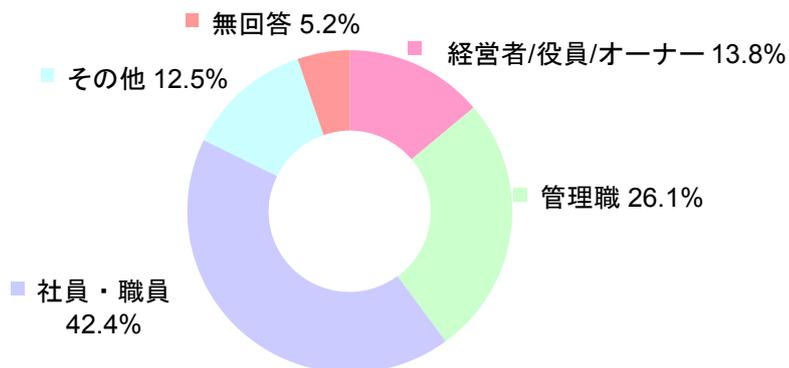
3) 来場者業種分類

個人事業主		4.9%	
NPO 法人/社団法人/財団法人		4.8%	
企業	農林水産	0.1%	64.6%
	石油・鉱業	0.1%	
	建設・不動産	7.1%	
	メーカー	7.5%	
	電気・ガス・水道	0.3%	
	運輸・郵便	2.7%	
	旅行・ホテル・レジャー	1.9%	
	情報・通信	8.0%	
	商社・卸売	2.6%	
	小売	5.3%	
	外食	0.1%	
	銀行・証券・保険	3.6%	
	マスコミ	5.3%	
	医療・福祉	0.6%	
	教育	0.6%	
	サービス業	11.4%	
その他	7.4%		
大学/研究機関/シンクタンク	教授・講師	0.9%	4.1%
	学生	2.2%	
	その他(職員/研究員など)	1.0%	
行政	中央官公庁	1.1%	11.2%
	地方自治体	8.4%	
	その他(独立行政法人など)	1.7%	
その他		7.8%	
無回答		2.6%	



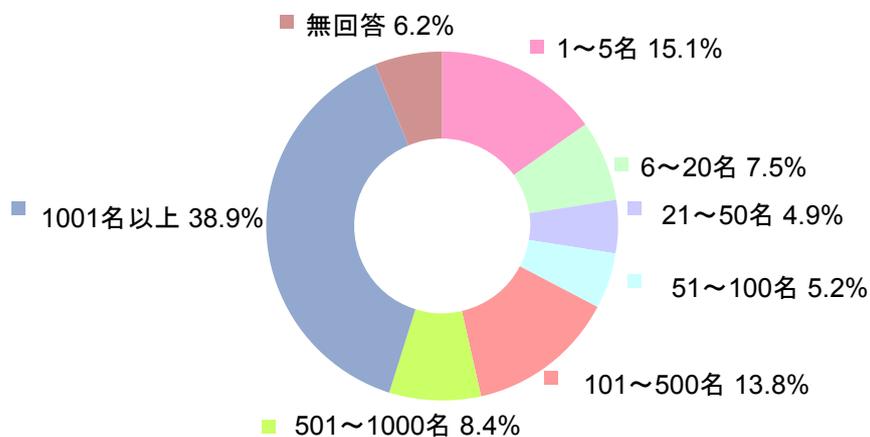
4) 役職

1	経営者/役員/オーナー	13.8%
2	管理職	26.1%
3	社員・職員	42.4%
4	その他	12.5%
5	無回答	5.2%



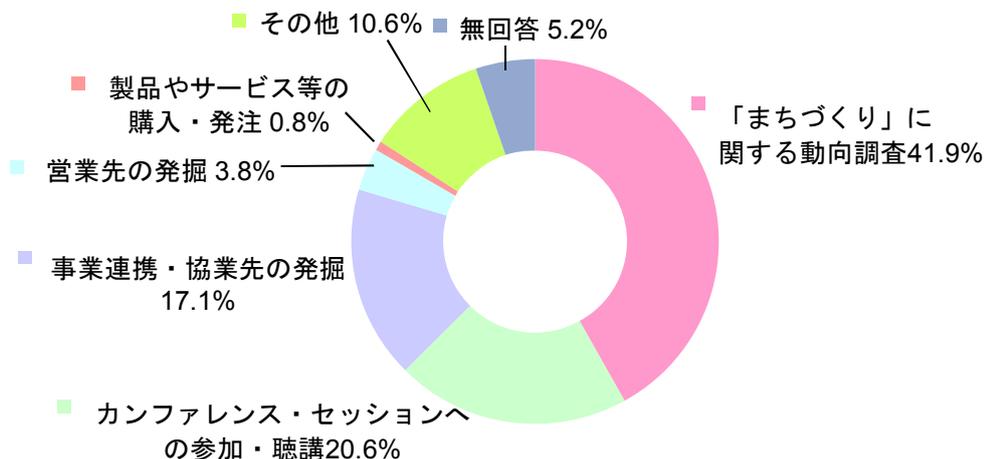
5) 従業員数

1	1～5名	15.1%
2	6～20名	7.5%
3	21～50名	4.9%
4	51～100名	5.2%
5	101～500名	13.8%
6	501～1000名	8.4%
7	1001名以上	38.9%
8	無回答	6.2%



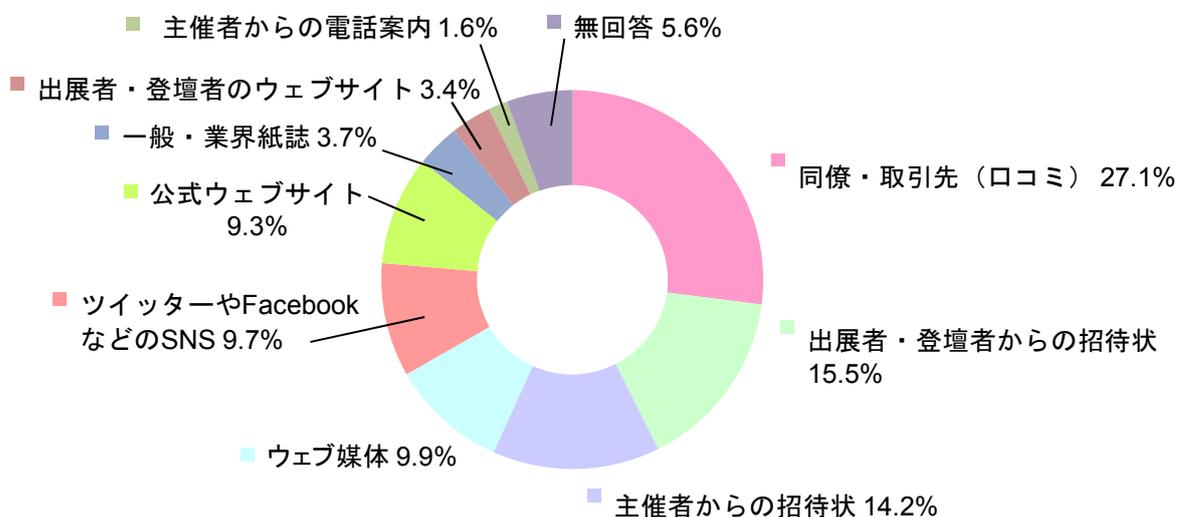
6) 来場動機

1	「地方創生」「まちづくり」に関する動向調査	41.9%
2	カンファレンス・セッションへの参加・聴講	20.6%
3	事業連携・協業先の発掘	17.1%
4	営業先の発掘	3.8%
5	製品やサービス等の購入・発注	0.8%
6	その他	10.6%
7	無回答	5.2%



7) 開催を知ったきっかけ

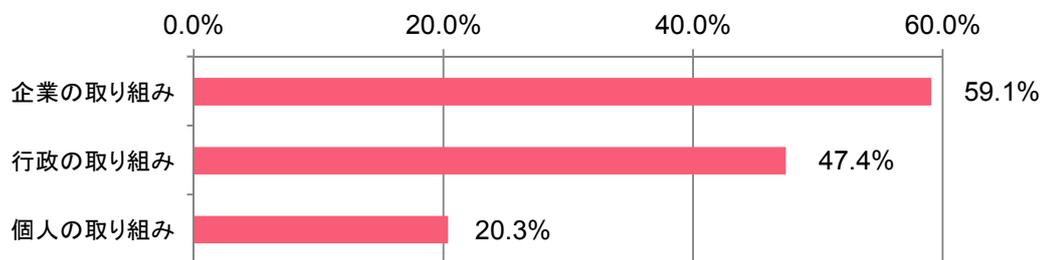
1	同僚・取引先(口コミ)	27.1%
2	出展者・登壇者からの招待状	15.5%
3	主催者からの招待状	14.2%
4	ウェブ媒体	9.9%
5	ツイッターや Facebook などの SNS	9.7%
6	公式ウェブサイト	9.3%
7	一般・業界紙誌	3.7%
8	出展者・登壇者のウェブサイト	3.4%
9	主催者からの電話案内	1.6%
10	無回答	5.6%



8) 興味のある分野について ※複数回答

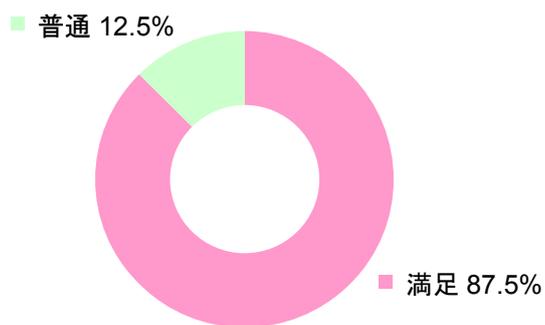
1	交流拠点（駅、商店街、郵便局、シェアハウス、カフェなどをコミュニティの拠点にしたまちづくり）	67.0%
2	ツーリズム（インバウンド、DMO、民泊、体験型・着地型などの観光まちづくり）	53.8%
3	芸術・文化・伝統（音楽、アート、映画、祭り、伝統工芸品などがつなぐまちづくり）	48.6%
4	特産品・食・農林業（六次産業化、耕作放棄地、流通、特産物などを活かしたまちづくり）	48.5%
5	居住（移住、CCRC、起業、雇用、婚活、医療など居住環境視点でのまちづくり）	41.2%
6	スキル（人材育成、協力隊、インターン、起業支援、プロボノなど必要不可欠なまちづくり人材）	32.1%
7	ファイナンス（ファンド、クラウドファンディング、ふるさと納税などまちづくりを支える資金繰り）	29.2%
8	がんばろうニッポン！（被災地の復興支援、ボランティア、官民連携などの復興まちづくり）	22.7%

9) まちてんで発信してほしい業態の取組み ※複数回答



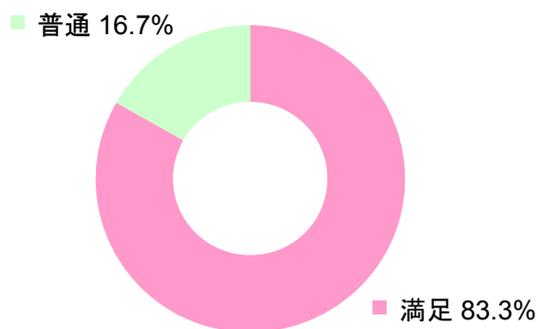
10) 12月9日(金)オープニングの満足度

1	満足	87.5%
2	普通	12.5%
3	不満足	0.0%



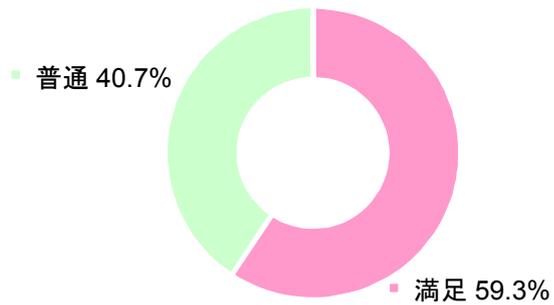
11) 12月10日(土)オープニングの満足度

1	満足	83.3%
2	普通	16.7%
3	不満足	0.0%



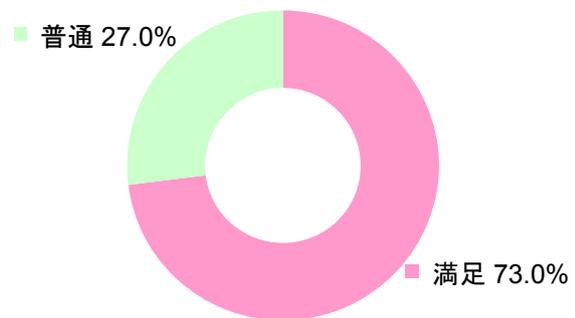
12) カンファレンスの満足度

1	満足	59.3%
2	普通	40.7%
3	不満足	0.0%



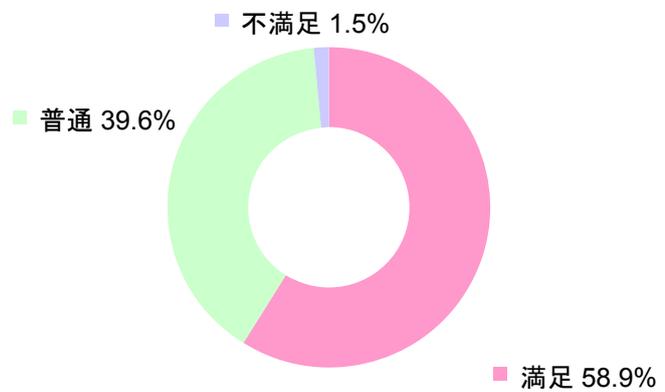
13) セッション A の満足度

1	満足	73.0%
2	普通	27.0%
3	不満足	0.0%



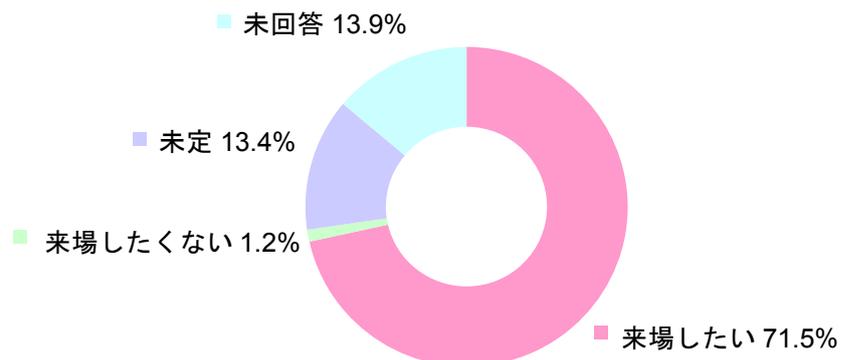
14) セッション B の満足度

1	満足	58.9%
2	普通	39.6%
3	不満足	1.5%



15) 次回のご来場について

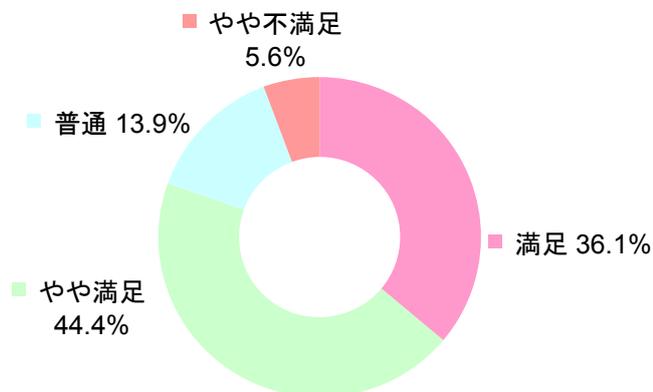
1	来場したい	71.5%
2	来場したくない	1.2%
3	未定	13.4%
4	未回答	13.9%



出展者アンケート

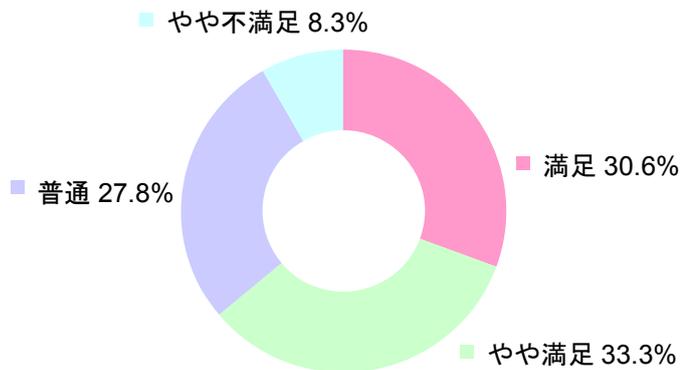
1) 総合的な出展結果

1	満足	36.1%
2	やや満足	44.4%
3	普通	13.9%
4	やや不満足	5.6%
5	不満足	0.0%
6	未回答	0.0%



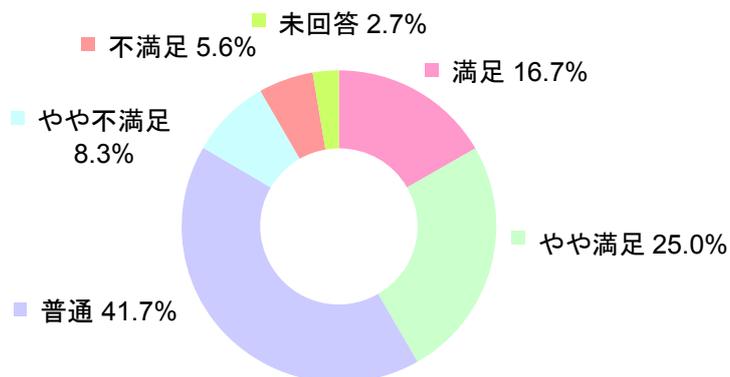
2) 来場者の数

1	満足	30.6%
2	やや満足	33.3%
3	普通	27.8%
4	やや不満足	8.3%
5	不満足	0.0%
6	未回答	0.0%

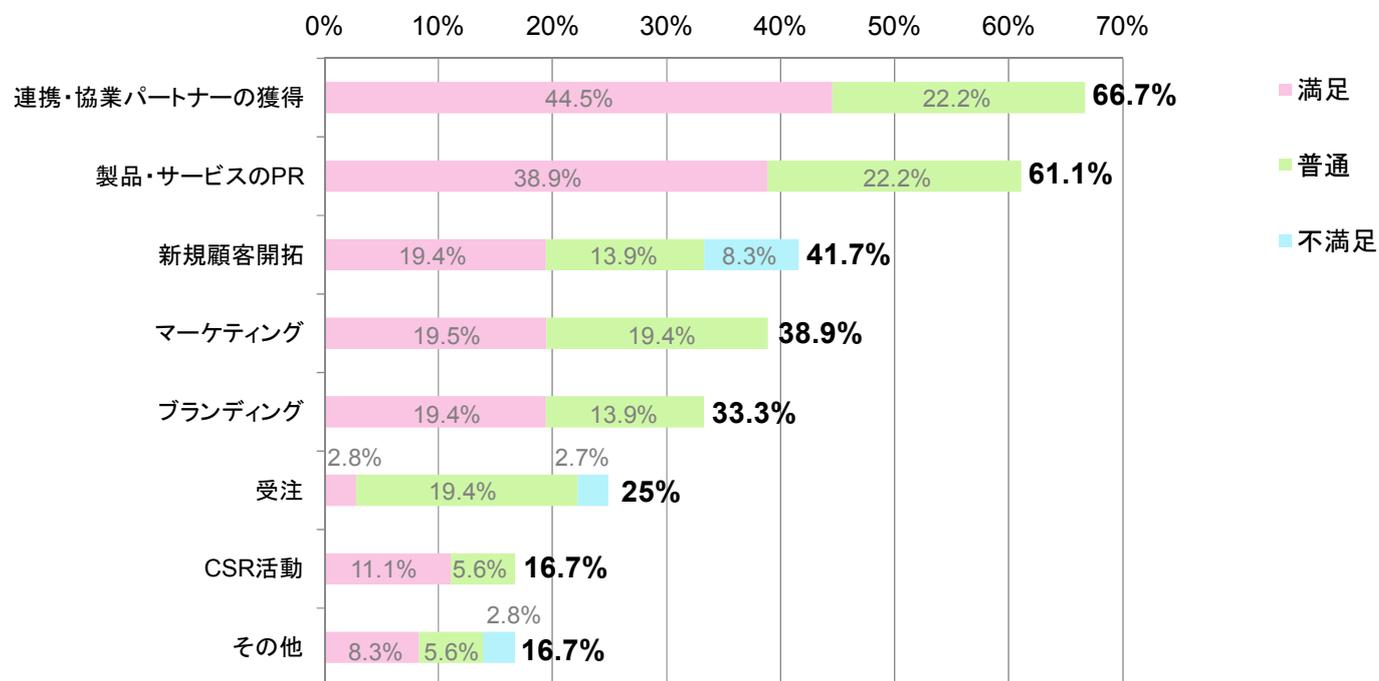


3) 来場者ターゲット層との出会い

1	満足	16.7%
2	やや満足	25.0%
3	普通	41.7%
4	やや不満足	8.3%
5	不満足	5.6%
6	未回答	2.7%

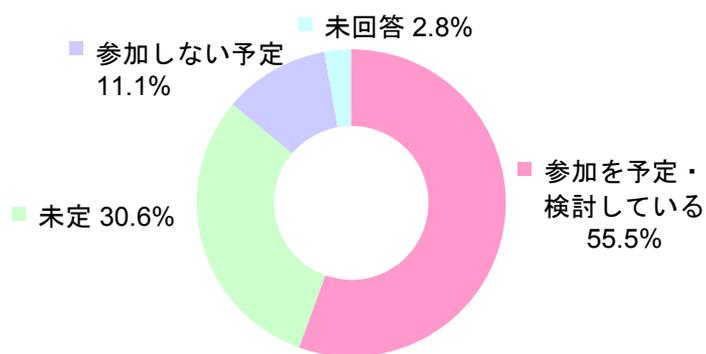


4) 参画理由と満足度 ※複数回答



5) 次回のご参加について

1	参加を予定・検討している	55.5%
2	未定	30.6%
3	参加しない予定	11.1%
4	未回答	2.8%



参加者コメント

※会場アンケートや事務局に寄せられたコメントを基に掲載しております。

来場者

- 興味深い取組みを実践している方の生の声を一度に聞ける絶好のチャンスなので来年も楽しみです。(企業)
- とにかく活気がありびっくりしました！(行政)
- 常に刺激をもらい、勉強になります。出展者の質が良く、ビジネスや具体的なプロジェクトに繋がる可能性を強く感じます。(企業)
- ターゲットとニーズがうまくマッチするイベントだと思います。新しい連携プロジェクトが始まりそうなワクワク感が会場に溢れていると思いました。(団体)
- いまの地方創生を知る情報をたくさんもらえました。他の行政職員ももっと来るべきと思いました。(行政)
- 実体験に基づいたプレゼンは、こんなにも力強く説得力のあるものかと、感銘を受けました。内容だけでなく、登壇者の情報発信力やプレゼンテーションスキルも素晴らしかったです。(企業)
- 出展者と直接話しやすい雰囲気が会場にあり、企業・行政との幅広いつながりを持つことができました。(団体)
- 世間にあまり知られていない多くの取組みを聞くことができ、最新事例を知るには非常に良い機会でした。特に、「まちづくり」イメージのない大企業が地方創生に熱心に取り組んでいることを知り、驚きました。(行政)

出展者

- 類似の地方創生関連イベントでは出会えない来場者層や特にモチベーションの高い企業・自治体との交流が、まちてんではできました。多くの学びと効率的なマーケティングの場にもなりました。(企業)
- スタイリッシュな会場演出や進行、そしてプログラム構成が素晴らしく、発信の場として最適だと思いました。(行政)
- 来場者はもちろん、出展者同士の交流も生まれやすいイベントであると感じました。(行政)
- 企業間コラボレーションの要素が高いため、事例実現への推進力があるイベントだと思います。(企業)
- 出展者、来場者ともに意識が高いため、つい話が長くなってしまいました。(企業)
- 今回の会場での出会いをきっかけに生まれたプロジェクトの発表などが、次回のまちてんで出来るよう頑張ります。(企業)
- コンパクトな会場構成が積極的な交流を促していました。2日間ブースへの来場が途切れず、本当に多くの出会いに今後の希望が増えました。(企業)

“「まちてん」ならではの多くの出会いの創出”に、
出展者・来場者の皆さまに高く評価いただきました。

オープニング

初日は高知県尾崎知事と笹谷実行委員長とのオープニングセッション。

2日目は富山市森市長によるオープニングトークで開幕。



カンファレンス

8つのテーマを軸に、総勢40名がプレゼンテーション。
ユニークでイノベティブな取組みを次々と披露。



セッション A

企業のプロジェクトをパネル形式でディスカッション。
様々なアングルから見る、「三方よし」のまちづくりを紹介。



セッション B

関連団体による地方創生に向けたオリジナルの取り組みを発信。



展示

まちづくりの未来を切り開く実践企業・団体が、サービス・技術等を展示。
各々の取り組みについて具体的に紹介。



レセプション・パーティー

初日夜に行われたレセプション・パーティーには 300 名超の参加者が集合。
ネットワーキングをはかる最適の場になりました。



今年も多くの出会いが生まれた 2 日間。
まちてんにご参加いただいた全ての皆さまに心より御礼申し上げます。

【お問合せ先】

まちてん 2016 実行委員会 事務局

メサゴ・メッセフランクフルト(株)

Tel. 03-3262-8410

E-mail. info@machiten.com

