

プロモーションツールのご案内

— 効果的な出展プロモーションをサポートします —

貴社の出展目的や目標の達成をサポートするための効果的なプロモーションツールのご案内です。
貴社の出展成果を高めるためにぜひご活用ください。

出展効果
UP!



会期前から早めに、
できるだけたくさんの
来場者にアプローチ
したい!



公式ウェブサイト バナー広告 ...p.2

来場誘致メール 記事広告 / ロゴ広告 ...p.3

幅広い潜在顧客へのアプローチには、アクセス数の多い公式ウェブサイトへのバナー広告掲載や、約120,000件の来場対象者宛に配信する来場誘致メールへの記事広告 / ロゴ掲載が有効です。



購買決定権のある
キーバイヤーに自社
製品を知ってほしい!



VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス ...p.2

VIP案内状 ...p.6

約3,000件のVIPバイヤー宛に送付するVIP案内状に貴社のフライヤーを同梱するツールや、無料でご利用いただけるVIP案内状をぜひご活用ください。



会場にいる来場者に
確実にPRしたい!



オフィシャルフェアガイド広告 ...p.3

会場広告ボード ...p.3

会場でのPRには、ほぼすべての来場者が手にするオフィシャルフェアガイドへの広告掲載や、貴社ブースへの誘致に役立つ会場広告ボードのご利用がおすすめです。



ブースに来てくれた
来場者のデータを安全
にスムーズに管理
したい!



名刺・アンケートデータ入力サービス /

来場者バッジコード読取サービス (旧バーコードシステム) ...p.4

ブースで受け取った来場者の名刺情報や、アンケート用紙を貴社の代わりにExcelデータにまとめてお渡りするサービスです。

さらに、来場者のバッジに印字されたQRコードを専用の端末 / アプリでスキャンしていただくだけで、主催者が集計した名刺情報と来場登録アンケート情報を会期後にデータでお受け取りいただけるサービスが大変便利です (※非接触のため感染防止対策にも役立ちます)。



For promotion 有料プロモーションツール

申込み方法

- 商品番号 ①～⑤・⑦ → 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。
商品番号 ⑥ → (株) アルファビデオへ直接お申込みください。
商品番号 ⑧ → 「出展マニュアル」巻末の【バーコードシステム申込書】にてお申込みください。

広告セットプラン対象 ①～⑤の5種より2種以上のお申込みで **10% OFF**

より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメです。

▼会期前

① VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス 広告セットプラン対象 NEW!

申込締切日：2022年3月18日（金）
データ入稿締切日：2022年3月25日（金）

事務局ではこれまで構築してきたおよそ3,000件の国内VIPバイヤーのリストに対して、VIP案内状を送付しています。事務局からのVIP案内状に貴社作成のフライヤーを同梱することで、決定権のある特別なバイヤー層に向けて、会期に先駆けたPRが可能となる特別なサービスです。ぜひご活用ください。

- 料金：¥150,000（消費税別）
- サイズ：A4（カラー／片面印刷）
- 同梱形態：三つ折り
- 発送先：VIPバイヤーリスト約3,000件（4月中旬発送予定）

※先着順3社まで

※フライヤーの印刷は主催者協力印刷会社にて行います。

※入稿データ：pdfx-4形式、もしくは全てアウトライン化したIllustratorファイル（cs6～cc2020／350dpi以上推奨）

※公開用出展者名をご掲載ください。

※小間番号掲載用のスペースをご用意ください（主催者協力印刷会社で入力するため、希望のフォント／サイズ／カラーをご指定ください）。

※ブースでのサンプル製品との引換え券など、フライヤーに特典を盛り込むことをオススメします。

※色校正はできません。

VIPバイヤーリスト（一部抜粋、50音順）

アマゾンジャパン / イデー / カタログハウス / カルチュア・コンビニエンス・クラブ / 際コーポレーション / 京王百貨店 / コクヨ / コンランショップ・ジャパン / サザビーリーグ / JR東日本リテールネット / スタイルングライフ・ホールディングス / 高島屋 / 蔦屋書店 / 東急ハンズ / 東京ミッドタウンマネジメント / 日本ホテル / 乃村工芸社 / 野村不動産 / パレスホテル東京 / ベイクルーズ / 星野リゾート / 三井デザインテック / 三越伊勢丹 / 有隣堂 / ユナイテッドアローズ / 良品計画 / ルミネ / ロフト

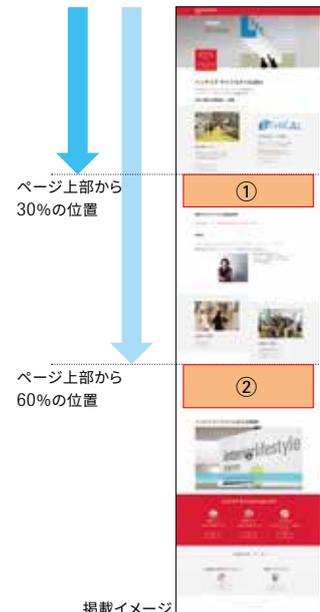
② 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン対象 オススメ!

申込締切日：2022年3月25日（金）
データ入稿締切日：2022年4月1日（金）

見本市公式ウェブサイトのトップページに掲載されるバナー広告です。
会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるオススメのツールとなります。

種類	掲載ページ (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140×H285	¥250,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140×H380	¥300,000	

※入稿データ：バナー画像（JPEG、GIF、またはPNG）／サイトURL



③ 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告 広告セットプラン対象 オススメ!

申込締切日：2022年4月1日（金）
データ入稿締切日：2022年4月8日（金）

過去来場者、2022年来場事前登録者を対象に、会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料金：¥150,000（消費税別）
- 掲載内容（および入稿データ）：画像1点（JPEG、GIF、またはPNG）／テキスト100文字以内／画像リンク先URL

② ロゴ広告

- 料金：¥50,000（消費税別）
- 掲載内容（および入稿データ）：ロゴ画像1点（JPEG、GIF、またはPNG）

※先着順最大3社まで併載
※掲載位置は事務局にて調整させていただきます。

- 配信回数：計4回
会期4週間前から週1回ペースで配信。
- 配信宛先：約120,000件
- 配信対象：過去来場者
2022年来場事前登録者
- 配信形式：HTMLメール

記事広告→

ロゴ広告→



来場誘致メールイメージ

▼ 会期中

④ オフィシャルフェアガイド広告 広告セットプラン対象 オススメ!

申込締切日：2022年4月1日（金）
データ入稿締切日：2022年4月15日（金）

会期中に会場で無料配布されるオフィシャルフェアガイド。

ほぼすべての来場者が手にする極めて効果的なPRツールです。

来場者が持帰る確率が非常に高いことも特長です。公式ウェブサイトにもデータ版を掲載し、メルマガでも告知します。

※来場者が手に取りやすいよう、A4（見開きA3）サイズに変更いたしました。

広告フォーマット	サイズ (mm)	料金 (消費税別)
表4	W210×H297	¥500,000
表3	W210×H297	¥400,000
1ページ	W210×H297	¥300,000
1/2ページ	W190×H135	¥180,000
1/4ページ	W190×H64	¥100,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W45×H7 (最大)	¥30,000

※掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
※掲載位置の指定はできません（表4、表3を除く）。
※ホール番号・小間番号・問合せ先を記載していただくことをオススメします。
※入稿データについての詳細は申込書受領後にご案内いたします。
※色校正は1回までとなります（2回目以降はデータでご確認いただけます）。



表4、表3、1ページ



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧ロゴ

⑤ 会場広告ボード 広告セットプラン対象 オススメ!

申込締切日：2022年4月22日（金）
データ入稿締切日：2022年5月13日（金）

来場者の目に付きやすい導線上に配置し、貴社ブースへの誘致の強化にお役立てください。貴社ブランドを印象付ける商品写真やキャッチフレーズの掲載がオススメです。

- 料金：¥150,000（消費税別）／片面
- サイズ：W848×H1048 (mm)

※入稿データ：全てアウトライン化したIllustratorファイル（CS5以下／W848×H1048 (mm)／350dpi以上）
※小間番号は事務局が別枠に用意して掲載します。
※設置場所をご相談のうえ、調整させていただきます。



広告ボードイメージ

▼ 会期後

⑥ 名刺・アンケートデータ入力サービス／来場者バッジコード読取サービス (旧バーコードシステム) オススメ!

申込締切日：2022年5月13日（金）

● 名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」をデータ入力Excelデータにして納品するサービスです。

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。

光学文字認識サービスでは叶わない100%に近い入力精度で、最短で翌日にはExcelでの納品ができます！

納品日数	料金
翌日	100円／1枚
2日後	90円／1枚
3日後	80円／1枚
4日後	70円／1枚
5日後	60円／1枚



名刺入力サービスイメージ
※専用ストレージに画像をアップ

※アンケート入力サービスは、アンケート内容により費用が異なります。詳細は、下記担当者まで直接お願いします。

※ご希望により、別途費用にてブースまで名刺を引取りに伺うサービスもございます。

※翌日納品は対応可能な件数に限りがあるため先着順となります。

● 来場者バッジコード読取サービス

すべての来場者データは、利便性の高いQRコードシステムにより安全に管理されています。貴社ブースに来訪した来場者のバッジに印字されたQRコードをスキャンしていただくだけで、名刺情報・来場登録アンケート情報を会期後にデータでお受け取りいただけます。貴社ビジネスの効率アップにぜひご活用ください。

端末タイプ	基本料金 (消費税別)	内容
① QRコードリーダー (レンタル) をご利用の場合 新機種にリニューアル	¥42,000	QRコードリーダー1台、 エクセルデータ納品 追加QRコードリーダー1台につき ¥22,000 (消費税別)
② スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、 エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000 (消費税別)

※ QRコードリーダーは20cm程度、スマートフォンは30cm程度離れた場所からの読み取りが可能です (利用状況等によります)。



リーダーイメージ



スマートフォンイメージ

□ 申込み方法

- 名刺・アンケートデータ入力サービス：(株) フリーダム・グループにて費用をお見積りいたしますので、下記連絡先へお問合せください。
- 来場者バッジコード読取サービス：「出展マニュアル」巻末の【来場者バッジコード読取サービス申込書】にてお申込みください。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接ご連絡をお願いします。

(株) フリーダム・グループ

担当：佐藤

Tel. 03-3433-5881

E-mail. pregis.info@free-dom.net

※システムの詳細は出展決定後にメール配布される「出展マニュアル」をご参照ください。

7 プロモーションビデオ

申込締切日：2022年4月28日（木）

見本市会期中の貴社ブースの盛況感や新製品・注目製品を撮影し、オリジナルのプロモーションビデオを製作します。貴社ウェブサイトやSNS、YouTubeなどにアップロードし、会期後のPRツールとしてご活用ください。

- 料金：¥60,000（消費税別）／本
- 内容：1分間の動画撮影（簡易編集・BGM込）
- 撮影時間：45分程度
- オプション：インタビュー撮影／¥30,000（消費税別）～
追加編集／¥20,000（消費税別）～

※1分以上のロングバージョン制作などのご要望についてはお気軽にお問合せください。
※納品は撮影3週間後を予定しています。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接ご連絡をお願いします。

(株) アルファビデオ
担当：古川
Tel. 03-5412-0707
E-mail. info@alphavideo.co.jp



撮影イメージ



主な制作実績

8 プロカメラマンによるブース写真撮影サービス

申込締切日：2022年5月13日（金）

貴社のブースをプロのカメラマンが撮影します。インテリア ライフスタイルでは、今年も『ナカサアンドパートナーズ』と組んで会場撮影を実施予定です。貴社ブースの記録用に、会期後のPR用に、ウェブサイトやSNSなどでの活用に、インテリア・デザイン雑誌でも人気のプロカメラマンが撮影に伺います。貴社の今後のブランディング戦略にオススメです。

- 料金：¥50,000（消費税別）／1セット5枚
- カット内容：通路からのブースの全景カット、ブースの一部に寄ったカット、商品陳列カット
- 撮影日：6月1日（水）～6月3日（金）
- 時間：各日見本市開場前／閉場後

※ご希望の日時に沿えない場合には、事務局にて調整いたします。
※写真データは会期終了後CD-ROMに焼いて納品いたします。

撮影日		枠	時間	枠	時間	枠	時間	枠	時間
6月1日（水）	開場前	1A	8:00-8:30	1B	8:30-9:00	1C	9:00-9:30	1D	9:30-10:00
		2A	8:00-8:30	2B	8:30-9:00	2C	9:00-9:30	2D	9:30-10:00
6月2日（木）	開場前	2E	18:00-18:30	2F	18:30-19:00	2G	19:00-19:30	2H	19:30-20:00
		3A	8:00-8:30	3B	8:30-9:00	3C	9:00-9:30	3D	9:30-10:00
6月3日（金）	開場前								



撮影イメージ

Basic promotion

利用しないともったいない!
無料プロモーションツール

① 案内状

申込締切日：2022年3月11日（金）

見本市開催の約1カ月前に、
来場誘致にお使いいただける案内状をお送りいたします。
無料にてご希望の枚数をご用意いたしますので
貴社の大切なお客様へご案内ください!

申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。

案内状イメージ



② VIP案内状

申込締切日：2022年3月11日（金）

貴社の特別なお客様へのご案内にお使いいただけるVIP案内状をご用意しております。
1社20枚まで（※4小間以上の出展者は50枚まで）お申込みいただくことが可能です。

申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。

※VIPの皆様もオンラインでの来場事前登録が可能になりました。

※VIPの皆様には来場特典をご用意しています。

VIP案内状イメージ



③ ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。
制作される印刷物や貴社ウェブサイト、
メール書面などにご使用ください。

ダウンロード：Web【出展者専用ページ】よりダウンロードしてください。

interiorlifestyle
TOKYO

見本市公式ロゴ

interiorlifestyle
TOKYO
2022年6月1日(水) - 3日(金) 出展します!

バナー
W234×H60 (pixel)

④ オンライン出展者検索ページ **リニューアル**

申込締切日：2022年4月1日(金)

2022年4月上旬から、見本市公式ウェブサイト上で出展者検索ページが公開されます。
世界中の見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信するためのツールです。
各出展者に専用のページをご用意いたしますので、
貴社商品の事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

※一部有料にて機能を拡充しました。

- 登録方法：Web【公開用出展者名・出展者検索ページ原稿登録のご案内】をご確認ください。
<https://interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/exhibitor-services/MPM.html>
- 日本語→英語への翻訳(有料)を主催者協力会社のアイリス・リンクにて承ります。
※出展者検索ページ原稿登録の会社概要入力欄をご覧ください。

⑤ プレスリリースの発信、事務局を通じた広報活動

業界プレス関係者を対象に、会期前後および会期中を通して、見本市広報活動を行います。
事務局を介し貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRすることが可能です。

会期前配信 見本市プレスリリースへの掲載

広報活動での紹介用に出展内容・製品画像を事務局にて募集いたします。
ご応募いただいたものを事務局にていくつか選ばせていただき、プレスリリースやSNSなど、各メディアに掲載いたします。

- ※募集案内は会期前にメールにてご連絡いたします。
- ※確実な掲載をお約束するものではありません。

⑥ Instagram / Facebook / Twitter による情報発信

 **Instagram**
www.instagram.com/interiorlifestyletokyo/
アカウント：@interiorlifestyletokyo
ハッシュタグ：#interiorlifestyletokyo

 **Facebook**
www.facebook.com/interiorlifestyletokyo/

 **Twitter**
www.twitter.com/iltokyo/
アカウント：@iltokyo
ハッシュタグ：#interiorlifestyletokyo

事務局では、この他にも報道関係者へ向けた積極的な情報発信を行います。
出展情報や新商品情報など、別途資料のご提供をお願いする場合がございますので、その際にご協力をいただけますようお願いいたします。

- ※出展情報や新商品情報について、確実な掲載をお約束するものではありません。
- ※貴社のSNSでもハッシュタグを付けて出展の告知にご協力をお願いいたします。

申込日 年 月 日

会社名

担当者名

住所 〒

Tel

E-mail

↓ **広告セットプラン対象** の付いたプロモーションツールより2種以上のお申込みで、
合計金額の10%を割引させていただきます。ご希望の方は、こちらの欄にチェックのうえ、お申込みください。

	セットプラン	通常申込	プロモーションツール	料金 (消費税別)
① VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス 広告セットプラン対象 申込締切日: 2022年3月18日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A4三つ折り(カラー、片面印刷)	¥150,000 × = ¥
② 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2022年3月25日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① W1,140×H285	¥250,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② W1,140×H380	¥300,000 × = ¥
③ 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2022年4月1日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	①記事広告	¥150,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	②ロゴ広告	¥50,000 × = ¥
④ オフィシャル フェアガイド広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2022年4月1日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	①表4	¥500,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	②表3	¥400,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	③1ページ	¥300,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	④1/2ページ	¥180,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⑤1/4ページ	¥100,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⑥出展者一覧へのロゴ掲載	¥30,000 × = ¥
⑤ 会場広告ボード 広告セットプラン対象 申込締切日: 2022年4月22日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	片面	¥150,000 × = ¥
⑧ プロカメラマンによる ブース写真撮影サービス 申込締切日: 2022年5月13日(金)		<input type="checkbox"/>	第1希望枠 第2希望枠 第3希望枠	¥50,000 × = ¥
				合計金額 ¥

※記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。
 ※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
 ※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
 ※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額をキャンセル料として申受けます。

問合せ・提出先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
 インテリア ライフスタイル事務局
 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
 Tel 03-3262-8446
 E-mail promotion@japan.messefrankfurt.com

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データは提出期限を過ぎてしまいますと掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限内までに提出いただきますようお願いいたします。