

衣・食・住 すべてがそろそろ、商材のストーリーが伝わる インテリア・デザイン市場のための国際見本市

空間設計・デザインに関わる
建築家、設計事務所、インテリアデザイナーの方へ

働く場や日々の暮らしの場を整えるインテリア
アグリーンや家具から、環境に配慮した資材
を活用したテキスタイルや建材部材など、
エシカルな生活空間に向けたタイムレスな
デザインからモダンなデザインまで幅広い
商材が集結します。



エシカル
×
デザイン



環境保全、アップサイクル、フェアトレード、
障がい者支援、オーガニック、地産地消など
に関連した服飾雑貨や家具、ホームアクセ
サリー、テーブルウェアなど、エシカルなライフ
スタイルを提案する商材が集結します。

【特別展示】アップサイクルって何?02

環境意識の高まりの中、サステナブル視点
のない商品開発はもはや存在し得ません。
その中でアップサイクル、創造的再利用は、
まだその可能性を謳歌できていない分野で
あり、成功の秘訣にはデザイナーやアーキ
テクトの豊かな発想と企業の協力が不可欠
です。建築家6名と、環境に配慮したものづ
くりメーカー2社が協業し、アップサイクル
の新たな可能性を提案します。

ディレクター：芦沢啓治
建築家：
インテアオフィス 寺田尚樹
TORAFU ARCHITECTS
Sakumaeshima
芦沢啓治
Supported by:
カリモク家具(株) / ケイミュー(株)

ものづくり
×
デザイン



Meet Design

Meet Design

デザインを武器にしたプロダクトレベルが
自社商品の従来型の展示に加えて、あらゆる
領域で活動する「企業」や「人」との出会いを
通し、共にプロダクトやサービス開発に挑戦
し、本気でマーケットインさせるための出会
いのステージです。デザインから流通までを
共通のミッションにお互いの専門領域を
マージし、新たな化学反応が生まれる場を
目指します。

BESPOKE MATERIALS JAPAN

日本の伝統・匠の技や先端技術の融合から
生まれた素材を、世界のプレミアム市場に
特化し、建築、インテリア分野へ提案を行
います。今回は素材を活かしたアートオブジェ
も提案します。



技術
×
デザイン



日本独自の伝統文化、ライフスタイル、そし
てそれらに反映される質の高いものづくり。
卓越した職人技と優れた工業技術を活か
した上質な日用品や生活雑貨、付加価値
の高いギフトアイテムが集まります。



interiorlifestyle
TOKYO

2022年6月1日(水)-3日(金)
東京ビッグサイト 西展示棟
10:00-18:00
(最終日は16:30まで)

Exciting designs gathered in Tokyo

インテリア ライフスタイル
来場のご案内

www.interior-lifestyle.com

これからの
ライフスタイルマーケットを提案する
インテリア・デザインのための
国際見本市



messe frankfurt

ご来場に際しての注意とご協力をお願い

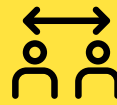
見本市を安全に開催するため、
新型コロナウイルス感染防止対策にご協力ください。

■ 来場事前登録



ご来場には
来場事前登録が必要です。
本案内状のみでのご来場はできません。

■ 分散来場



混雑緩和のため、
分散来場にご協力ください。規定収容数を
超える場合は入場制限を行います。

■ 来場当日



必ずマスク(※不織布推奨)を
着用してください。



こまめに手洗い
消毒を行ってください。



検温に
ご協力ください。



筆記用具やハンドタオルは必ずご自身で持参してください。

来場当日に下記に該当する方は、 見本市会場への入場をお断りいたします。

- マスク(※不織布推奨)を正しく着用していない場合
- 会場入口にて消毒液による手指消毒をしない場合
- 会場入口での検温にご協力いただけない場合
- 会場入口での検温で37.5度以上の発熱がある場合
- 咳・咽頭痛・息苦しさなどの症状がある場合
- 新型コロナウイルスに感染し、感染症陰性結果が出てから2週間以上経っていない場合
- 政府が定める待機対象となっている指定国・地域からの帰国者・入国者で宿泊施設
または自宅待機等期間中の場合、並びに当該在住者との濃厚接触がある場合
- その他体調がすぐれない場合(味覚・臭覚異常、疲労感や倦怠感を強く感じるなど)

※会場では筆記用具の貸出しやハンドドライヤーの使用を停止しています(3月29日現在)。

《COCOA》

新型コロナウイルス接触確認アプリ
「COCOA」のインストールにご協力ください。



iPhone



Android

《東京版新型コロナ見守りサービス》

会場でQRコードを読み取り、メール送信または、
LINE「東京都新型コロナ対策パーソナルサポート」への友達登録を行ってください。
<https://www.digitalservice.metro.tokyo.lg.jp/ict/mimamori.html>

詳しい情報は、厚生労働省および東京都のホームページにてご確認ください。

ご入場には「来場事前登録」が必要です

事前にオンラインでの来場事前登録をお願いいたします。
本案内状のみでのご入場はできません。

■ スマートフォンからの登録



- ①右記QRコードを読み取り、「来場事前登録」を行ってください。
- ②事前登録完了後、入場に必要のQRコードが発行されます。
- ③ご来場の際は、スマートフォン画面に表示した
QRコードを来場受付の発券機にかざして
来場者バッジをお受け取りください。



■ PCからの登録

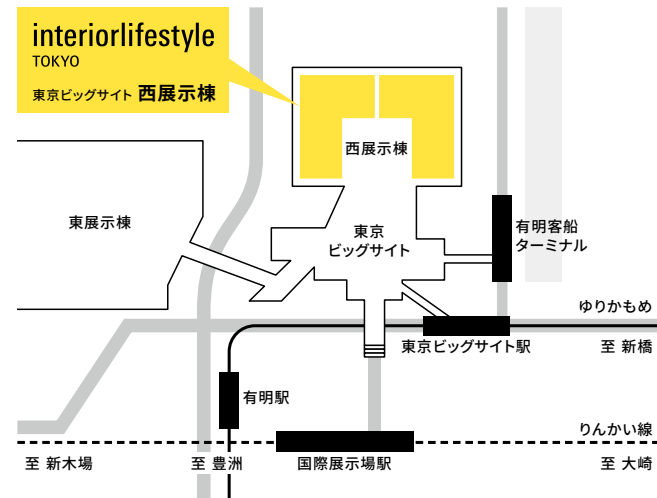
※来場者バッジの事前印刷が可能です。



- ①下記URLにアクセスして「来場事前登録」を行ってください。
<https://mfjp-visitor-regist.com/>
- ②事前登録完了後、事前登録ページの事前登録メニューより
「自分で来場者バッジを印刷」をクリックし、
プリントアウトした来場者バッジを会場にお持ちください。
会場での来場登録が不要となります。

会場へのアクセス

www.bigsight.jp/visitor/access/



【来場に関するお問合せ】
メッセフランクフルト ジャパン(株) インテリア ライフスタイル事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel 03-3262-8456 Email visit@interior-lifestyle.com

