

LIFESTYLE SALON 2022

6月1日(水)

11:00-12:00 For New Ideas

EU発の環境対応商材の現在 —建材、アパレル、繊維素材等に見る使うことへの責任—

EUで高まるSDGsの波はファッション、建材、身近な商材にも影響を及ぼし始めています。EUを代表する床材メーカー tarkettと、一流ファッションブランドも多数採用するナイロンメーカー Aquafilと業務提携した伊藤忠商事(株)の取組みを紹介しながら、SDGsの先端地であるEUにおける商品デザインのトレンド、コンセプトをお話しします。



Tarkett Hong Kong Ltd.
リゾールセールスマネージャー
小畑直人



伊藤忠商事(株)
サステナブルプロジェクト
開発マネージャー
谷本光紀

12:30-13:15 For New Ideas

Ambiente Trends 2022

生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる!ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。今年は2022年のトレンドの紹介に加えて、長年の取材から得た情報をもとに、アンビエンテの印象をジャーナリスト本間美紀氏に語っていただきます。



ボラ・ヘルケ・バルミザノ
(ドイツのデザイントレンド
発信事務所)
アナネット・バルミザノ



【モデレーター】
ジャーナリスト
本間美紀

※Ambiente Trendsについては
録画配信となります。
※同時通訳あり

14:00-15:00 For Retail Business

スノーピークが提案する「野遊びのできる暮らし方」

身近に自然を感じられる住まいや暮らし、それがスノーピークが提案する「野遊びができる暮らし方」です。なぜ、スノーピークが「住」事業に取り組んでいるのか。家具の開発から街づくりまで、スノーピークの「住」についてご紹介いたします。



(株)スノーピーク
執行役員
未来開発本部長
吉野真紀夫



(株)スノーピーク
事業創造本部
王治菜穂子



【モデレーター】
(株)スノーピーク
未来開発本部
村田春雄

16:00-17:00 For Contract Business

自然とつながる空間デザイン

コロナ禍では身近な生活のなかでもカフェ、オフィスなどオープンスペースの必要性を感じるが増えってきました。外(自然)と中(建物)をゆるやかに繋ぐ空間について、SUPPOSE DESIGN OFFICEが今まで関わってきた宿泊施設やオフィス、住宅など自然を取り入れた空間について、過去のプロジェクトを事例にお話しいただくとともに、今後の生活に必要とされる自然と建物の関わり合いについて探ります。また、谷尻氏、吉田氏自身が普段の生活で取り入れている「自然と空間」についてもお話しします。



SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd.
代表取締役
谷尻誠 / 吉田愛



【ファンリレーター】
「商店建築」副編集長
車田剛

6月2日(木)

11:00-12:00 For New Ideas

Reconnect. ハイムテキスタイルのトレンドアーカイブ

世界最大のテキスタイルの国際見本市、ハイムテキスタイルのこれまでの膨大なトレンドアーカイブを掘り起こし、これからの時代にやっぱり必要なデザインやスタイル、カラー、キーワード、インスピレーションを改めて構成して心地良い未来を探ります。



ハイムテキスタイル
公式アンバサダー
ienotextile主筆
南村輝



(有)インテリア情報企画
代表取締役
善明剛史

12:30-13:15 For New Ideas

Ambiente Trends 2022

生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる!ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。今年は2022年のトレンドの紹介に加えて、長年の取材から得た情報をもとに、アンビエンテの印象をジャーナリスト本間美紀氏に語っていただきます。



ボラ・ヘルケ・バルミザノ
(ドイツのデザイントレンド
発信事務所)
アナネット・バルミザノ



【モデレーター】
ジャーナリスト
本間美紀

※Ambiente Trendsについては
録画配信となります。
※同時通訳あり

14:00-15:00 For Retail Business

プロダクトレーベルの復興

プロダクトレーベルの未来、マーケットの中で求められている事、デザインとビジネスの両立について率直な意見を交わします。



(株)E&Y 代表取締役
デザインエディター
松澤剛



(株)100percent
代表取締役
坪井信邦



【ファンリレーター】
liii(四)
代表
篠原礼子

16:00-17:00 For New Ideas

地方とデザイン —おでかけクリエイティブナイト #11—

日本各地の「長く続くその土地らしさ」を発掘し、紹介するD&DEPARTMENTのナガオカさんの活動から、地方におけるデザインの活用法や可能性を考えるトークセッション。故郷の愛知県阿久比町に会員制店舗を開き、売り場に立つリアルな日々から考える「デザイン」の今についてお話しします。



D&DEPARTMENT PROJECT
デザイン活動家
ナガオカケンメイ



(有)エイブランディングデザイン
代表 / ブランディングデザイナー
西澤明洋

17:15-18:15

アンビエンテ2023 出展説明会

※詳細は7ページ参照

6月3日(金)

(敬称略)

11:00-12:00 For Contract Business

自然だらけの地方にも バイオフィリックデザインは必要なのか?

「日常に公園のこころよさを。」をコンセプトに、都会の生活の中に公園のような心地よい空間をデザインしてきたparkERsは、昨年、茨城県の公園のリニューアルに参画することになりました。都会ではなく地方、室内ではなく屋外と、これまでとは異なるプロジェクトから見てきたこれからの人と自然の関係性、空間デザインの可能性についてお話しします。



(株)パークコーポレーション
parkERs
クリエイティブディレクター
城本栄治



(株)パークコーポレーション
parkERs
オペレーションDMマネージャー
いばらきマコト / パーク部長
長田昇

12:30-13:30 For Contract Business

北欧と日本、インテリアの親和性

北欧と日本は、寒冷地、木の文化など共通点も多く、互いに影響を受け合っていると思います。自然に敬意を払い、素材の特徴を活かした美しい物づくり。北欧インテリアを23年扱ってきた今年リブランディングしたILLUMSと、正直なデザイン(Honest Design)を心がけつつNorm Architectsなど北欧との関係も深い戸沢啓治氏をお迎えして、北欧と日本についてお話しします。



(株)ILLUMS JAPAN
クリエイティブディレクター
山岡康信



(株)声沢啓治建築設計事務所
建築家 / デザイナー
戸沢啓治



【ファンリレーター】
inu(四)
ディレクター
藤本美紗子

14:00-15:00 For Contract Business

アップサイクルって何?02

環境意識の高まりを受けて、プロダクト開発においてサステナブルという視点のない商品開発はもはや存在し得ないと言ってもいいほどです。その中においてアップサイクル、創造的再利用は、まだまだその可能性を謳歌できていない分野であると同時に、成功の秘訣にはデザイナーやアーキテクトの豊かな発想と企業の協力が不可欠です。今回の企画参加企業のケイモク、カリモク家具と本企画ディレクター戸沢啓治氏がアップサイクルの可能性について語ります。



カリモク家具(株)
取締役副社長
加藤洋



ケイモク(株)
執行役員
商品企画・技術開発部長
藤田新次



(株)声沢啓治建築設計事務所
建築家 / デザイナー
戸沢啓治

15:15-16:15 For Contract Business

クリエイティブがもたらす20年後の幼児教育のあり方 —おでかけクリエイティブナイト #12—

「持続可能な未来の主役を育む。」がコンセプトの保育園 ChaCha Children Daikanyama。「自然公園×クリエイティブ教育」がコンセプトの都市公園内保育園 ChaCha Children Soshigayakoen。このような未来志向の学び場づくりのクリエイティブの根底に流れる理念は「20年後を創る」というミッションです。建築や子育て環境づくりを社会へのメッセージとし、子どもたちを社会の担い手として尊重する独自の価値観、幼児教育とクリエイティブの共創のあり方を考えるトークセッション。



(有)ChaCha Children & Co.
理事長
迫田健太郎



(有)エイブランディングデザイン
代表 / ブランディングデザイナー
西澤明洋