

interiorlifestyle TOKYO



2021年5月19日(水) – 21日(金)

東京ビッグサイト 青海展示棟

www.interior-lifestyle.com

出展効果UP!

プロモーションツールのご案内

『見本市に出展する』を最大限に活かしましょう!

新しいお客様情報や商談機会の獲得、業界最新情報の入手、

他社との交流、会社の認知度向上…etc.

貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればいいのかが明確になります。

主催者では、貴社の出展の「目的」や「目標」に合わせて、

その達成を強力にサポートするツールを多数ご用意しています。

貴社の出展成果をさらに高め、最大限の結果を出すために上手に活用してください。

また、個別で特別プランの作成も可能ですのでお気軽にご相談ください。

お問い合わせ | promotion@japan.messefrankfurt.com

見本市を徹底的に活用しましょう！

皆様が出展をする目的は何ですか？

その目的は社内のスタッフ間できちんと共有できていますか？

効果的な見本市とするために事前の準備をしっかりと整え、

貴社にとってベストな結果が出るよう計画しましょう！

見本市って何ですか？

- 短期間に多方面からたくさんの来場者が集まる場所です。
- 貴社スタッフが一丸となり、社内のモチベーションがアップする場所です。
- 貴社の認知度を上げ、貴社を知ってもらう絶好の場所です。
- 短期間に効率よく営業活動ができる場所です。
- 新商品発表、新規顧客開拓、テストマーケティング、ヒアリング・・・etc.
お客様のニーズをダイレクトに得られる貴重な場所です。

どんな準備をしたらいいの？

会
期
前

1. 見本市参加の目標を設定し、スタッフ間で共有しましょう！

売上目標、名刺獲得数…etc. 数字や目的が具体的であれば、その目標へ向けて適切な準備が行えます。

2. 来場者が入りやすいフレンドリーなブースデザイン、環境を整えましょう！

商談スペースは確保していますか？

3. 主催者が提案するプロモーションツールをぜひ活用しましょう！

有料・無料のツールを多数ご用意しています。

例えば、オフィシャルフェアガイド広告や公式ウェブサイトバナー広告は多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール。

招待状や出展者検索ページは無料で活用できる基本ツールです。

大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知しましょう。事前に商談予約ができるとさらに効果的！

4. 自社のウェブサイトやメール配信、SNSなどで出展をPRしましょう！

無料デジタルツール（ロゴ、バナー）をご活用ください。

5. 販促ツールや価格表、カタログ、ノベルティなど、来場者に配布するツールを用意しましょう！

会
期
中

1. いつでもお客様をお迎えできる体制でブースに待機しましょう。

取引決定権のあるスタッフや詳細な商品説明のできるスタッフが常駐することはとても大事です。海外からの来場者もおりますので、通訳の手配もご検討ください。

2. 見本市の会期中限定の商品やサービスを提案しましょう！

期間限定の特典は多くの来場者の注目を集めます。

3. ブース内でイベントやデモンストレーションを実施しませんか？

来場者とのコミュニケーションが生まれるチャンスです。

会
期
後

1. 会期中にブースに来てくれた来場者へのフォローが一番早く行いましょう！

御礼状や商品カタログなどを送り、今後のよりよい関係構築・強化に努めましょう！

プロモーションツールのご案内

出展効果をも高めるために

Tips & success

出展目的にあわせたプロモーションツールの活用はより高い成果への近道です！
インテリア ライフスタイルでは、来場者へ確実にリーチするためのツールを皆様にご提案します。

会期前から早めに、できるだけ
たくさんの来場者にアプローチしたい！



VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス …P04

公式ウェブサイト バナー広告 …P04

来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 …P05

アクセス数の多い公式ウェブサイトへのバナー広告掲載がオススメです！また約120,000件宛に配信する来場誘致メールへの記事広告/ロゴ掲載、約3,000件のVIPバイヤー宛に送付されるVIP招待状へ貴社作成のフライヤーを同梱するツールもございます。会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

会期中に会場にいる来場者に
確実にPRしたい！



オフィシャルフェアガイド広告 …P05

会場広告ボード …P05

会場の出入口で配布され、ほぼすべての来場者が手にする唯一の印刷物、オフィシャルフェアガイドへの広告出稿、貴社ブースへの誘致に役立つ会場広告ボードがオススメ！来場者の注目度が非常に高いツールです。

購買決定権のあるキーバイヤーに
自社製品を知ってほしい！



VIP招待状 …P08

無料でご用意するVIP招待状をぜひ活用してください！
貴社の特別なお客様へのおもてなしに有効です。

自社ブースに来場してくれたお客様の
データを安全に管理・活用したい！



名刺・アンケートデータ入力サービス/
バーコードシステム …P07

「名刺・アンケートデータ入力サービス」はブースで受取った名刺やアンケート用紙などをExcelデータにして納品するサービスです。短期納品も可能です！
また、バーコードシステムは重要な顧客データを安全、便利に貴社営業活動にご利用いただけます。
営業効率のアップを期待できる頼もしいツールのひとつです。

広告セットプラン

人気のプロモーションツール5種より2種以上のお申込みで

10%割引 になるお得な広告セットプランをご用意しました。

より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメです！

For promotion 有料プロモーションツール

申込み方法

- 商品番号 ①～⑤・⑦ → 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。
商品番号 ⑥ → (株) アルファビデオへ直接お申込みください。
商品番号 ⑧ → 「出展マニュアル」巻末の【バーコードシステム申込書】にてお申込みください。

広告セットプラン対象 ①～⑤の5種より2種以上のお申込みで **10% OFF**

より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメです。

▼会期前

① VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス 広告セットプラン対象 NEW!

申込締切日：2021年3月5日(金)
データ入稿締切日：2021年3月12日(金)

事務局ではこれまで構築してきたおよそ3,000件の国内VIPバイヤーのリストに対して、VIP招待状を送付しています。事務局からのVIP招待状に貴社作成のフライヤーを同梱することで、決定権のある特別なバイヤー層に向けて、会期に先駆けたPRが可能となる特別なサービスです。ぜひご活用ください。

- 料金：¥150,000 (消費税別)
- サイズ：A4 (カラー/片面印刷)
- 同梱形態：三つ折り
- 発送先：VIPバイヤーリスト約3,000件 (4月上旬発送予定)

※先着順3社まで

※フライヤーの印刷は主催者協力印刷会社にて行います。

※入稿データ：pdfx-4形式、もしくは全てアウトライン化したIllustratorファイル (cs6～cc2020 / 350dpi以上推奨)

※公開用出展者名をご掲載ください。

※小間番号掲載用のスペースをご用意ください (主催者協力印刷会社で入力するため、希望のフォント/サイズ/カラーをご指定ください)。

※ブースでのサンプル製品との引換え券など、フライヤーに特典を盛り込むことをオススメします。

※色校正はできません。

VIPバイヤーリスト (一部抜粋、50音順)

アマゾンジャパン / イデー / カタログハウス / カルチュア・コンビニエンス・クラブ / 際コーポレーション / 京王百貨店 / コクヨ / コンランショップ・ジャパン / サザビーリーグ / JR東日本リテールネット / スタイルングライフ・ホールディングス / プラザスタイルカンパニー / 高島屋 / 蔦屋書店 / 東急ハンズ / 東京ミッドタウンマネジメント / 日本ホテル / 乃村工務社 / 野村不動産 / パレスホテル東京 / バイクルーズ / 星野リゾート / 三井デザインテック / 三越伊勢丹 / 有隣堂 / ユナイテッドアローズ / 良品計画 / ルミネ / ロフト

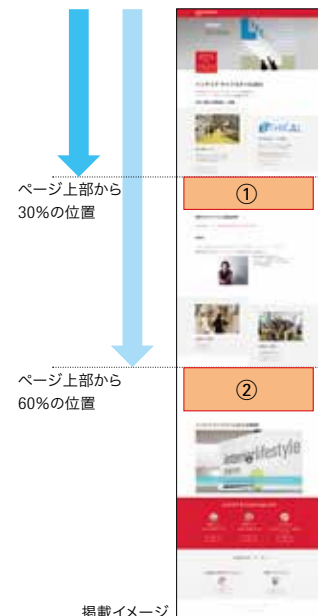
② 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン対象 オススメ!

申込締切日：2021年3月12日(金)
データ入稿締切日：2021年3月19日(金)

PC、タブレット、スマートフォンで閲覧可能な公式ウェブサイトでのバナー広告はインパクト大。会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるオススメのツールです。

種類	掲載ページ (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥250,000	会期1カ月前より 最長会期1カ月後まで
②	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥300,000	

※入稿データ：バナー画像 (JPEG、GIF、またはPNG) / サイトURL



掲載イメージ

3 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告

広告セットプラン対象

オススメ!

申込締切日：2021年3月19日（金）

データ入稿締切日：2021年3月26日（金）

過去来場者、2021年来場事前登録者を対象に、会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

①記事広告

料金：¥150,000（消費税別）

掲載内容（および入稿データ）：画像1点（JPEG、GIF、またはPNG）／テキスト100文字以内／サイトURL

②ロゴ広告

料金：¥50,000（消費税別）

掲載内容（および入稿データ）：ロゴ画像1点（JPEG、GIF、またはPNG）

※先着順最大3社まで併載

※掲載位置は事務局にて調整させていただきます。

配信回数：計4回

会期4週間前から週1回ペースで配信。

配信宛先：約120,000件

配信対象：過去来場者

2021年来場事前登録者

配信形式：HTMLメール

記事広告→

ロゴ広告→



来場誘致メールイメージ

▼会期中

4 オフィシャルフェアガイド広告

広告セットプラン対象

オススメ!

申込締切日：2021年3月19日（金）

データ入稿締切日：2021年4月2日（金）

会期中に会場で無料配布されるオフィシャルフェアガイド。

ほぼすべての来場者が手にする極めて効果的なPRツールです。

来場者が持帰る確率が非常に高いことも特長です。公式ウェブサイトにもデータ版を掲載し、メルマガでも告知します。

※来場者が手に取りやすいよう、A4（見開きA3）サイズに変更いたしました。

広告フォーマット	サイズ (mm)	料金 (消費税別)
表4	W210 × H297	¥500,000
表3	W210 × H297	¥400,000
1ページ	W210 × H297	¥300,000
1/2ページ	W190 × H135	¥180,000
1/4ページ	W190 × H64	¥100,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W45 × H7 (最大)	¥30,000

※掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。

※掲載位置の指定はできません（表4、表3を除く）。

※ホール番号・小間番号・問合せ先を記載していただくことをオススメします。

※入稿データの詳細は申込書受領後にご案内いたします。



表4、表3、1ページ



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧ロゴ

5 会場広告ボード

広告セットプラン対象

オススメ!

申込締切日：2021年4月9日（金）

データ入稿締切日：2021年4月23日（金）

来場者の目に付きやすい導線上に配置し、貴社ブースへの誘致の強化にお役立てください。貴社ブランドを印象付ける商品写真やキャッチフレーズの掲載がオススメです。

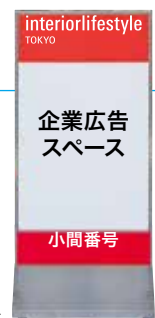
料金：¥150,000（消費税別）／片面

サイズ：W848 × H1048 (mm)

※入稿データ：全てアウトライン化したIllustratorファイル（CS5以下／W848×H1048 (mm) / 350dpi以上）

※小間番号は事務局が別枠に用意して掲載します。

※設置場所はお相談のうえ、調整させていただきます。



広告ボードイメージ

6 プロモーションビデオ

申込締切日：2021年4月16日（金）

見本市会期中の貴社ブースの盛況感や新製品・注目製品を撮影し、オリジナルのプロモーションビデオを製作します。貴社ウェブサイトやSNS、YouTubeなどにアップロードし、会期後のPRツールとしてご活用ください。

- 料金：¥60,000（消費税別）／本
- 内容：1分間の動画撮影（簡易編集・BGM込）
- 撮影時間：45分程度
- オプション：インタビュー撮影／¥30,000（消費税別）～
追加編集／¥20,000（消費税別）～

※1分以上のロングバージョン制作などのご要望についてはお気軽にお問合せください。
※納品は撮影3週間後を予定しています。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接ご連絡をお願いします。

（株）アルファビデオ
担当：古川
Tel. 03-5412-0707
E-mail. info@alphavideo.co.jp



撮影イメージ



主な制作実績

7 プロカメラマンによるブース写真撮影サービス

申込締切日：2021年4月30日（金）

貴社のブースをプロのカメラマンが撮影します。インテリア ライフスタイルでは、今年も『ナカサンドパートナーズ』と組んで会場撮影を実施予定です。貴社ブースの記録用に、会期後のPR用に、ウェブサイトやSNSなどでの活用に、インテリア・デザイン雑誌でも人気のプロカメラマンが撮影に伺います。貴社の今後のブランディング戦略にオススメです。

- 料金：¥50,000（消費税別）／1セット5枚
- カット内容：通路からのブースの全景カット、ブースの一部に寄ったカット、商品陳列カット
- 撮影日：5月19日（水）～5月21日（金）
- 時間：各日見本市開場前／閉場後

※ご希望の日時に沿えない場合には、事務局にて調整いたします。
※写真データは会期終了後CD-ROMに焼いて納品いたします。

撮影日	枠	時間	枠	時間	枠	時間	枠	時間	
5月19日（水）	開場前	1A	8:00-8:30	1B	8:30-9:00	1C	9:00-9:30	1D	9:30-10:00
	閉場後	2E	18:00-18:30	2F	18:30-19:00	2G	19:00-19:30	2H	19:30-20:00
5月20日（木）	開場前	2A	8:00-8:30	2B	8:30-9:00	2C	9:00-9:30	2D	9:30-10:00
	閉場後	2E	18:00-18:30	2F	18:30-19:00	2G	19:00-19:30	2H	19:30-20:00
5月21日（金）	開場前	3A	8:00-8:30	3B	8:30-9:00	3C	9:00-9:30	3D	9:30-10:00
	閉場後	3E	18:00-18:30	3F	18:30-19:00	3G	19:00-19:30	3H	19:30-20:00



撮影イメージ

8 名刺・アンケートデータ入力サービス/バーコードシステム **オススメ!**

申込締切日：2021年4月30日（金）

●名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」をデータ入力しExcelデータにして納品するサービスです。

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただけ。

光学文字認識サービスでは叶わない100%に近い入力精度で、最短で翌日にはExcelでの納品ができます！

納品日数	料金
翌日	100円/1枚
2日後	90円/1枚
3日後	80円/1枚
4日後	70円/1枚
5日後	60円/1枚



名刺入力サービスイメージ
※専用ストレージに画像をアップ

※アンケート入力サービスは、アンケート内容により費用が異なります。詳細は、下記担当者まで直接お願いします。

※ご希望により、別途費用にてブースまで名刺を引取りに向うサービスもございます。

※翌日納品は対応可能な件数に限りがあるため先着順となります。

●バーコードシステム

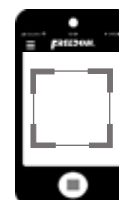
すべての来場者データは、利便性の高いバーコードシステムにより安全に管理されています。

貴社ブースに来訪した来場者のバッジに印字されたバーコードをスキャンしていただくだけで、主催者が集計した来場者アンケート回答と名刺情報を会期後にデータ納品いたします。貴社ビジネスの効率アップにぜひご活用ください。

端末タイプ	基本料金（消費税別）	内容
①バーコードリーダー（レンタル）をご利用の場合	¥40,000	バーコードリーダー1台、 エクセルデータ納品 追加バーコードリーダー1台につき ¥20,000（消費税別）
②スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、 エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000（消費税別）



リーダーイメージ



スマートフォンイメージ

□ 申込み方法：「出展マニュアル」巻末の【バーコードシステム申込書】にてお申込みください。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接ご連絡をお願いします。

(株) フリーダム・グループ

担当：佐藤

Tel. 03-3433-5881

E-mail. pregis.info@free-dom.net

※システムの詳細は出展決定後に配布される「出展マニュアル」をご参照ください。

Basic promotion

利用しないともったいない！
無料プロモーションツール

1 招待状・封筒用ステッカー

申込締切日：2021年3月12日（金）

見本市開催の約1カ月前に、
招待状と封筒用ステッカーをご用意いたします。
無料にてご希望の枚数をお送りしますので
貴社の大切なお客様をご招待ください！

□ 申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



封筒用ステッカー
イメージ

招待状イメージ



2 VIP招待状

申込締切日：2021年3月12日（金）

貴社の特別なお客様のご招待にVIP招待状をご用意しております。
1社20枚まで（※4小間以上の出展者は50枚まで）お申込みいただくことが可能です。

□ 申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。

※会期中は、VIP専用カウンターにてご登録により、来場の際にスムーズにご入場いただくことが可能です。
※VIPの皆様には来場特典をご用意しています。

VIP招待状イメージ



3 ポスター

本見本市のポスターを各出展者の皆様に1部お送りいたします。
ぜひ貴社の受付やショールームに掲示していただき、出展のPRにお役立てください。

※皆様に使用していただきやすいよう、B2サイズに変更いたしました。

□ ポスターの追加発行：主催者事務局にお問合せください。

B2ポスターイメージ
W515×H728 (mm)



4 ログ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。
制作される印刷物や貴社ウェブサイト、
メール書面などにご使用ください。

□ ダウンロード：Web【出展者専用ページ】よりダウンロードしてください。

interiorlifestyle
TOKYO

見本市公式ロゴ

interiorlifestyle
TOKYO
2021年5月19日(水) - 21日(金)

バナー
W234 × H60 (pixel)

東京ビッグサイト
青海展示棟
出展します！

5 オンライン出展者検索ページ

申込締切日：2021年3月12日（金）

2021年3月下旬から、見本市公式ウェブサイト上で出展者検索ページが公開されます。
世界中の見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信するためのツールです。
各出展者に専用のページをご用意いたしますので、
貴社商品の事前/事後プロモーションに積極的にご活用ください。

□ 登録方法：Web【出展者専用ページ】よりご登録ください。

□ 日本語→英語への「見どころ」翻訳を承ります。¥3,700（消費税込）
翻訳をご希望の場合は、「出展者専用ページ」よりお申込みください。「見どころ」イメージ



6 プレスリリースの発信、事務局を通じた広報活動

業界プレス関係者を対象に、会期前後および会期中を通して、見本市広報活動を行います。
事務局を介し貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRすることが可能です。

会期前配信 見本市プレスリリースへの掲載

広報活動での紹介用に出展内容・製品画像を事務局にて募集いたします。

ご応募いただいたものを事務局にていくつか選ばせていただき、プレスリリースやSNSなど、各メディアに掲載いたします。

※募集案内は会期前にメールにてご連絡いたします。

※確実な掲載をお約束するものではありません。

7 Instagram / Facebook / Twitter による情報発信



Instagram

www.instagram.com/interiorlifestyletokyo/
アカウント名：interiorlifestyletokyo
ハッシュタグ：#interiorlifestyletokyo



Facebook

www.facebook.com/interiorlifestyletokyo/



Twitter

www.twitter.com/iltokyo/

事務局では、この他にも報道関係者へ向けた積極的な情報発信を行います。

出展情報や新商品情報など、別途資料のご提供をお願いする場合がございますので、その際にご協力をいただけますようお願いいたします。

※出展情報や新商品情報について、確実な掲載をお約束するものではありません。

申込日 年 月 日

会社名

担当者名

住所 〒

Tel.

E-mail.

↓
広告セットプラン対象 の付いたプロモーションツールより2種以上のお申込みで、
 合計金額の10%を割引させていただきます。ご希望の方は、こちらの欄にチェックのうえ、お申込みください。

	セットプラン	通常申込	プロモーションツール	料金 (消費税別)
① VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス 広告セットプラン対象 申込締切日: 2021年3月5日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A4三つ折り(カラー、片面印刷)	¥150,000 × = ¥
② 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2021年3月12日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① W1,140 × H285	¥250,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② W1,140 × H380	¥300,000 × = ¥
③ 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2021年3月19日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① 記事広告	¥150,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② ロゴ広告	¥50,000 × = ¥
④ オフィシャル フェアガイド広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2021年3月19日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① 表4	¥500,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② 表3	¥400,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	③ 1ページ	¥300,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	④ 1/2ページ	¥180,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⑤ 1/4ページ	¥100,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⑥ 出展者一覧へのロゴ掲載	¥30,000 × = ¥
⑤ 会場広告ボード 広告セットプラン対象 申込締切日: 2021年4月9日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	片面	¥150,000 × = ¥
⑦ プロカメラマンによる ブース写真撮影サービス 申込締切日: 2021年4月30日(金)		<input type="checkbox"/>	第1希望枠 第2希望枠 第3希望枠	¥50,000 × = ¥
				合計金額 ¥

※記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。
 ※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
 ※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
 ※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額をキャンセル料として申受けます。

問合せ・提出先

メッセフランクフルト ジャパン (株) インテリアライフスタイル事務局
 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
 Tel. 03-3262-8446
 E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データは提出期限を過ぎてしまいますと掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までに提出いただきますようお願いいたします。