

interiorlifestyle

TOKYO

終了報告書

2018年5月30日(水)－6月1日(金)

東京ビッグサイト

西1・2・3・4ホール＋アトリウム

開催概要

- 名称 : インテリア ライフスタイル／Interior Lifestyle Tokyo
- 会期 : 2018年5月30日(水)ー6月1日(金) 10:00ー18:00 (最終日は16:30まで)
- 会場 : 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 西1・2・3・4ホール+アトリウム
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
- 主催 : メッセフランクフルト ジャパン(株)
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8443 Fax. 03-3262-8442
E-mail. info@interior-lifestyle.com
Web. www.interior-lifestyle.com
- 後援 : 経済産業省／独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)／
一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)／公益社団法人インテリア産業協会／
一般財団法人生活用品振興センター／公益社団法人日本インテリアデザイナー協会／
一般社団法人日本インテリアファブリックス協会／一般社団法人日本硝子製品工業会／
一般社団法人日本喫煙具協会／公益社団法人日本クラフトデザイン協会／
公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会／一般社団法人日本照明工業会／
日本繊維輸入組合／日本チェーンストア協会／公益社団法人日本通信販売協会／
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会／公益財団法人日本デザイン振興会／
日本陶磁器工業協同組合連合会／特定非営利活動法人日本ハウスウエア&インテリア協会／
公益社団法人日本パッケージデザイン協会／日本百貨店協会／
日本プラスチック日用品工業組合
- イタリア大使館 貿易促進部／インド大使館／在日ドイツ商工会議所／スペイン大使館経済商務部／
台湾貿易センター 東京事務所／駐日リトアニア共和国大使館／チュニジア共和国大使館／
デンマーク大使館／パキスタン大使館／フィンランド大使館 商務部／ポルトガル投資貿易振興庁／
在日フランス大使館 貿易投資庁-ビジネスフランス／駐日大韓民国大使館
- 入場料 ¥2,000(税込)
※ただし、来場事前登録者および招待状持参者は無料

出展者数

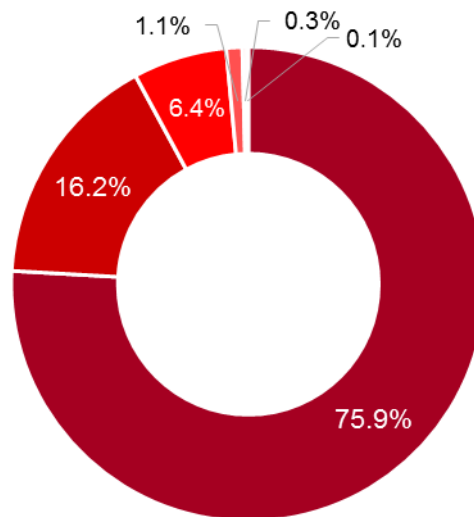
出典:事務局集計出展者データ

■ 国・地域別出展者数

出展者数 : 810 社 / 29 カ国・地域 (国内:615 社 海外:195 社)

1	日本	615	16	韓国	4
2	ポルトガル	23	17	オーストリア	3
3	イタリア	19	18	タイ	3
4	台湾	19	19	中国	3
5	ドイツ	18	20	香港	2
6	スペイン	14	21	アメリカ合衆国	1
7	イギリス	13	22	オーストラリア	1
8	バングラデシュ	11	23	カザフスタン	1
9	フィンランド	10	24	カナダ	1
10	リトアニア	10	25	スイス	1
11	チュニジア	9	26	デンマーク	1
12	ラトビア	9	27	トルコ	1
13	インド	7	28	ネパール	1
14	フランス	5	29	ベルギー	1
15	オランダ	4			
		合計			810
		内訳	国内	615	
			海外	195	

日本	75.9%
ヨーロッパ	16.2%
アジア	6.4%
アフリカ	1.1%
北米・中南米	0.3%
オセアニア	0.1%



来場者数

出典：事務局集計出展者データ

■ 日別来場者数

日付	5月30日(水)	5月31日(木)	6月1日(金)	合計
来場者数	8,061	8,381	9,014	25,456
2017年来場者数	9,164	9,463	8,946	27,573

※同一来場者の3日間の来場=3名としてカウント

■ 国・地域別来場者数

25,456名/42カ国・地域

1	日本	24,334	16	イタリア	7	31	ポルトガル	2	
2	韓国	322	17	スウェーデン	6	32	イスラエル	2	
3	中国	127	18	フィンランド	6	33	オランダ	2	
4	台湾	81	19	フィリピン	5	34	アルゼンチン	1	
5	香港	47	20	スイス	5	35	ブルガリア	1	
6	フランス	22	21	ノルウェー	5	36	チリ	1	
7	オーストラリア	19	22	オーストリア	4	37	エチオピア	1	
8	アメリカ合衆国	18	23	インドネシア	4	38	イラン	1	
9	タイ	18	24	ベトナム	4	39	マレーシア	1	
10	シンガポール	18	25	バングラデシュ	4	40	ネパール	1	
11	デンマーク	15	26	ベルギー	4	41	ニュージーランド	1	
12	インド	13	27	アイルランド	3	42	トルコ	1	
13	ドイツ	11	28	スペイン	3		不明	313	
14	イギリス	10	29	エストニア	2				
15	カナダ	9	30	メキシコ	2				
							合計	25,456	
							内訳	国内	24,647
								海外	809

日本	95.6%
アジア	2.5%
ヨーロッパ	0.4%
北米・中南米	0.1%
オセアニア	0.1%
アフリカ	0.1%
不明	1.2%

来場者数

出典:事務局集計来場者データ

■ 業種別来場者数

業種	人数	%
小売・専門店	7,046	27.6%
－ライフスタイルショップ	2,794	11.0%
－インテリアテキスタイルショップ	339	1.3%
－服飾・セレクトショップ	609	2.4%
－家具専門店	725	2.8%
－雑貨専門店	901	3.5%
－文具専門店	171	0.7%
－その他	1,507	5.9%
百貨店	1,135	4.5%
量販店	299	1.2%
通信販売・ネットショッピング・TVショッピング	1,171	4.6%
卸・問屋	2,783	10.9%
輸出入業・商社	1,574	6.2%
メーカー	4,274	16.8%
デザイン事務所	1,416	5.6%
インテリアコーディネーター・デコレーター	621	2.4%
設計事務所	491	1.9%
建設・住宅関連	1,173	4.6%
ホテル・旅館・レジャー施設	221	0.9%
レストラン・カフェ・バー	198	0.8%
官公庁・団体・大使館	403	1.6%
学生	350	1.4%
その他	1,995	7.8%
無回答	306	1.2%
合計	25,456	100.0%

企画・併催イベント

- アトリウム特別企画 For Here or To Go?
- アトリウム内カフェ For Here or To Go? cafe
- インテリア ライフスタイル アワード

アワード名	受賞者	審査員
Young Designer Award	NECKTIE design office	Messe Frankfurt Exhibition GmbH アンビエンテブランド 総責任者 ニコレット・ナウマン メッセフランクフルト ジャパン(株) 代表取締役社長 梶原 靖志
Best Buyer's Choice	(株)HULS	(株)コンランショップ・ジャパン 執行役員 商品部 部長 大野賢二氏

LIFESTYLE SALON 2018

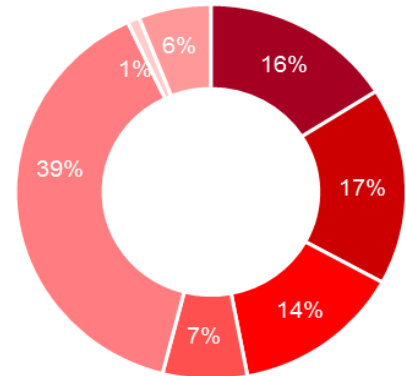
<p>5/30 (Wed)</p> <p>10:30 - 11:30 Business</p> <p>はじめての小口輸入 〜ビジネス輸入の流れ〜 もう迷わない。海外の高級な製品を店頭にも 小口輸入の具体的な知識をから学べます。</p> <p>(一財)対日貿易投資交流促進協会(MIPRO) 貿易・投資アドバイザー 芝田政之 氏</p> <p>Introduction to small-lot imports: flows of import business Mr. Masayuki Shibata Member of Import & Investment Promotion Organization (MIPRO) *Language: Japanese only</p> <p>※セミナー後には海外出張者を取りながらのレクチャーツアーを 開催。 ※ビジネスサポートデスク(西1ホール C-18)にて個人相談も受付 ております。</p>	<p>5/31 (Thu)</p> <p>10:30 - 11:30 Business</p> <p>世界のリテールショップが考える 「デザインとバイイング」 世界のコンセプトインテリアショップなど、様々な業種の 有力バイヤーが考える「デザイン」と「バイイング」とは? ※同時聴取あり</p> <p>モモ ニューヨーク マーチャントデザイン部 ディレクター エマニエル プラット 氏(左上) コインカーサ プロダクトディレクター チェチリア キッツリ 氏(右上) アムレト ミサツキ ビジネスパートナー モニカ ソマルーガ 氏(左下) [ファシリテーター] Lapre 代表 PRファシリテーター 夏目康子 氏(右下)</p> <p>Design & Buying: Success stories across different retail forms Mr. Emmanuel Platt / Director of Merchandising, Mo MA Design Store Ms. Cecilia Chizzoli / Product Director, Coincasa Ms. Monika Somaruga / Business Partner, Amleto Misagi [Moderator] Ms. Yasuko Natsume / Lapre *Language: English / Japanese</p>	<p>6/1 (Fri)</p> <p>10:30 - 11:30 Business</p> <p>日本工芸品の海外展開における新たな可能性 東京とシンガポールに拠点をもち、日本工芸品の海外展開を行う HULSがこの度、様々なクリエイティブ関係者と共に日本工芸品 ブランド「KORAI」を発表、ブランドの立ち上げ背景や、海外市場を意 識したデザイン・スタイリングのプロセスについてお話しします。</p> <p>(株)HULS 代表取締役 柴田裕介 氏(左上) (株)Shizuka Tatsuno Studio 代表取締役 クリエティブディレクター/デザイナー 辰野しずか 氏(右上) インテリアスタイリスト 長山智美 氏(左下) クリエイティブファシリテーター 谷西政 氏(右下)</p> <p>New possibilities for the global business of Japanese crafts Mr. Yusuke Shibata / CEO / HULS Inc. Mr. Shizuka Tatsuno / Creative Director & Designer / Shizuka Tatsuno Studio Inc. Ms. Tomomi Nagayama / Interior Stylist Mr. Seo Taniguchi / Creative Facilitator *Language: Japanese only</p>
<p>12:15 - 13:15</p> <p>Trend</p> <p>Ambiente Trends 2018 生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる! ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。 ※同時聴取あり</p> <p>Designers: Mr. Corn Bora, Ms. Claudia Herke and Ms. Annetta Palmisano from the design studio Stilbuero bora.herke.palmisano analyze international trends in fashion and art, interiors and lifestyle.</p> <p>ボラ・ヘルケ・パルミザーノ (ドイツのデザイン・トレンド発信事務所) アネット・パルミザーノ 氏 Ms. Annetta Palmisano Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>	<p>14:00 - 15:00</p> <p>Atrium special programme / Award</p> <p>バイヤー対談企画1「THE CONRAN SHOPの視点」 世界中のネットワークから、最新インテリアやライフスタイルを 発信するTHE CONRAN SHOPのバイイングの視点を 山田遊氏との対談からお伝えします。</p> <p>(株)コンランショップ・ジャパン 執行役員 商品部 部長 大野賢二 氏(左) (株)メソッド 代表 山田遊 氏(右)</p> <p>The philosophy of THE CONRAN SHOP Mr. Kenji Ono Merchandise General Manager / THE CONRAN SHOP JAPAN Mr. Yu Yamada / method inc. *Language: Japanese only</p>	<p>12:00 - 13:00</p> <p>Trend</p> <p>Ambiente Trends 2018 ボラ・ヘルケ・パルミザーノ(ドイツのデザイン・トレンド発信事務所) アネット・パルミザーノ 氏 ※同時聴取あり</p> <p>Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>
<p>14:00 - 15:15</p> <p>Atrium special programme / Award</p> <p>バイヤー対談企画2「南賞の視点」 セレクトやPOP UPの新たな形を生み出し、ファッションや クラブを発信するクリエイティブディレクター・南賞之氏の バイイングの視点を山田遊氏との対談からお伝えします。</p> <p>(株)alpha 代表取締役 / クリエイティブディレクター 南賞之 氏 (株)メソッド 代表 山田遊 氏</p> <p>The philosophy of Takayuki Minami Mr. Takayuki Minami CEO / CREATIVE DIRECTOR / alpha.co., ltd Mr. Yu Yamada / method inc. *Language: Japanese only</p>	<p>16:00 - 17:00</p> <p>Trend</p> <p>ランドリーシーズンから提案する より豊かなライフスタイル おしゃれなコインランドリーが増え、今何と話題のランドリー。 ライフスタイルを彩るコンテンツとしてランドリー＝お洗濯をどう 捉えるか。フレディ・レック・ウォッシュサロンのプロデューサーと 心地よい暮らしを提案するジャンル編集長が話します。</p> <p>(株)フレディ・レック・ウォッシュサロン プロデューサー 松延友記 氏(左) (株)宝島社 リンネル 大人のおしゃれ手帖 編集長 西山千香子 氏(右)</p> <p>A Happier Lifestyle from The Laundry Scene Mr. Tomoki Matsunobu FREDDY LECK with WASH ISLAND N PRODUCER / RIJUEI CO. RPO RATION Ms. Chikako Nishiyama Line+e & Otomo no Ohara Tech Edit+chief / TAKA RUMI SHA, Inc *Language: Japanese only</p>	<p>13:30 - 14:30</p> <p>Atrium special programme</p> <p>バイヤー対談企画3「CIBONEの視点」 東京から先端のデザインやアートを発信するCIBONEの バイイングの視点を山田遊氏との対談からお伝えします。</p> <p>(株)ヴェルカム CIBONE (株)メソッド 代表 チーフバイヤー 山田遊 氏 今川拓人 氏</p> <p>The philosophy of CIBONE Mr. Takuto Inagawa / CIBONE Chief Buyer / WELCOME Co., Ltd. Mr. Yu Yamada / method inc. *Language: Japanese only</p>
<p>14:45 -</p> <p>インテリア ライフスタイル アワード授賞式 Interior Lifestyle Awards ceremony</p> <p>THE CONRAN SHOPが選ぶ Best Buyer's Choiceにもご注目ください!</p> <p>Who will be the winners of Best Buyer's Choice and Young Designer Award? Don't miss it! *Language: Japanese only</p>	<p>15:00 - 16:00</p> <p>Trend</p> <p>注目したいのはHORECA(ホルカ)という新ジャンル デザインレストランが変えるテーブルウェア事情 HORECAとはHotel, Restaurant, Cafeの3ジャンルをまたぐ言葉。 デザインレストランが増え、業種や耐久性だけでなく、新しい 業種のデザイン食器が求められています。その最新事情を解 説。後半は、出展者より取組み事例についてお聞きします。</p> <p>[講師] キッチン ジャーナリスト 本間美紀 氏 [ゲストスピーカー] (株)木村硝子店 代表取締役専務 木村拓太郎 氏 マルミツ陶器(株) 代表社員 加藤健司 氏</p> <p>HORECA, new genre for tableware Lecturer: Ms. Miki Homma / Kitchen journalist Guest speaker: Mr. Yutaro Kimura / COO / KIMURA GLASS CO., LTD. Mr. Kenji Kato / PRESIDENT & CEO / MARUMITSU SU POTERI *Language: Japanese only</p>	
<p>16:00 - 17:00</p> <p>Business</p> <p>おでかけクリエイティブナイト エイトブランディングデザインの西澤明洋氏が聞き手となり、様々な クリエイティブの秘訣を探るトークセミナー「クリエイティブナイ ト」が特別出演。今回は大人気のECサイト「北沢。暮らしの選 品店」の秘訣に迫ります。先着100名様にCOEDOビールをプレ ゼント。一緒に乾杯しましょう!</p> <p>(株)エイトブランディングデザイン 代表 / ブランディングデザイナー 西澤明洋 氏(左) (株)クラシコム 代表取締役 青木耕平 氏(右)</p> <p>協賛: コトダマグループ</p> <p>Creative Night Satellite Mr. Akihito Wakisawa / BRANDING DESIGNER / EIGHT BRANDING DESIGN Mr. Kohji Aoki / CEO / Kurashico Co., Ltd. *Language: Japanese only</p>	<p>16:00 - 17:00</p> <p>Trend</p> <p>ランドリーシーズンから提案する より豊かなライフスタイル おしゃれなコインランドリーが増え、今何と話題のランドリー。 ライフスタイルを彩るコンテンツとしてランドリー＝お洗濯をどう 捉えるか。フレディ・レック・ウォッシュサロンのプロデューサーと 心地よい暮らしを提案するジャンル編集長が話します。</p> <p>(株)フレディ・レック・ウォッシュサロン プロデューサー 松延友記 氏(左) (株)宝島社 リンネル 大人のおしゃれ手帖 編集長 西山千香子 氏(右)</p> <p>A Happier Lifestyle from The Laundry Scene Mr. Tomoki Matsunobu FREDDY LECK with WASH ISLAND N PRODUCER / RIJUEI CO. RPO RATION Ms. Chikako Nishiyama Line+e & Otomo no Ohara Tech Edit+chief / TAKA RUMI SHA, Inc *Language: Japanese only</p>	<p>15:00 - 16:00</p> <p>Trend</p> <p>注目したいのはHORECA(ホルカ)という新ジャンル デザインレストランが変えるテーブルウェア事情 HORECAとはHotel, Restaurant, Cafeの3ジャンルをまたぐ言葉。 デザインレストランが増え、業種や耐久性だけでなく、新しい 業種のデザイン食器が求められています。その最新事情を解 説。後半は、出展者より取組み事例についてお聞きします。</p> <p>[講師] キッチン ジャーナリスト 本間美紀 氏 [ゲストスピーカー] (株)木村硝子店 代表取締役専務 木村拓太郎 氏 マルミツ陶器(株) 代表社員 加藤健司 氏</p> <p>HORECA, new genre for tableware Lecturer: Ms. Miki Homma / Kitchen journalist Guest speaker: Mr. Yutaro Kimura / COO / KIMURA GLASS CO., LTD. Mr. Kenji Kato / PRESIDENT & CEO / MARUMITSU SU POTERI *Language: Japanese only</p>
<p>小口輸入レクチャーツアー開催! MIPRO(対日貿易投資交流促進協会)のアドバイザー による人気のレクチャーツアーを開催します! 海外出 展者をお呼びしながら小口輸入のアドバイザーが受けられ ます。20名限定ですので是非ご参加ください!</p> <p>5月30日(木)11:30 - 12:15 集合場所: LIFESTYLE SALON 会場 5月31日(金)11:30 - 12:15 集合場所: ビジネスサポートデスク 6月1日(土)11:30 - 12:15 集合場所: ビジネスサポートデスク ※全日開場時間にはお聞きください。</p>		

来場者アンケート結果

出典：メッセフランクフルト集計来場者データ

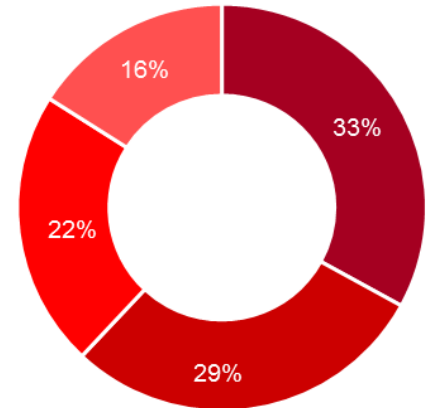
1. あなたの役職は何ですか？

1	経営者、オーナー、自営業	16%
2	役員、取締役	17%
3	部課長、オペレーションマネジャー、支店長	14%
4	セクション長、グループ長	7%
5	社員・職員	39%
6	研修生	1%
7	その他の役職	6%

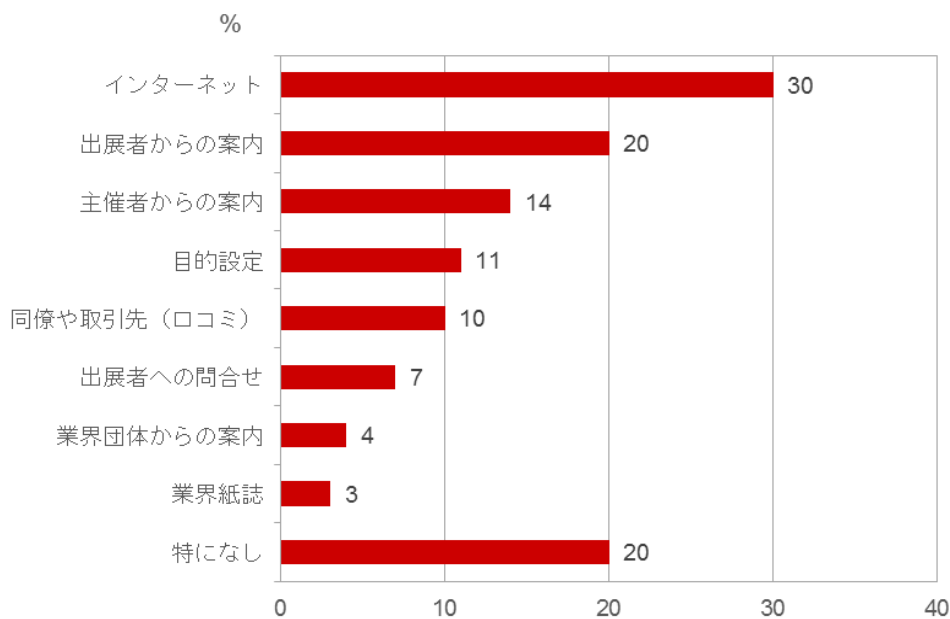


2. 商品買い付け決定権はどの程度お持ちですか？

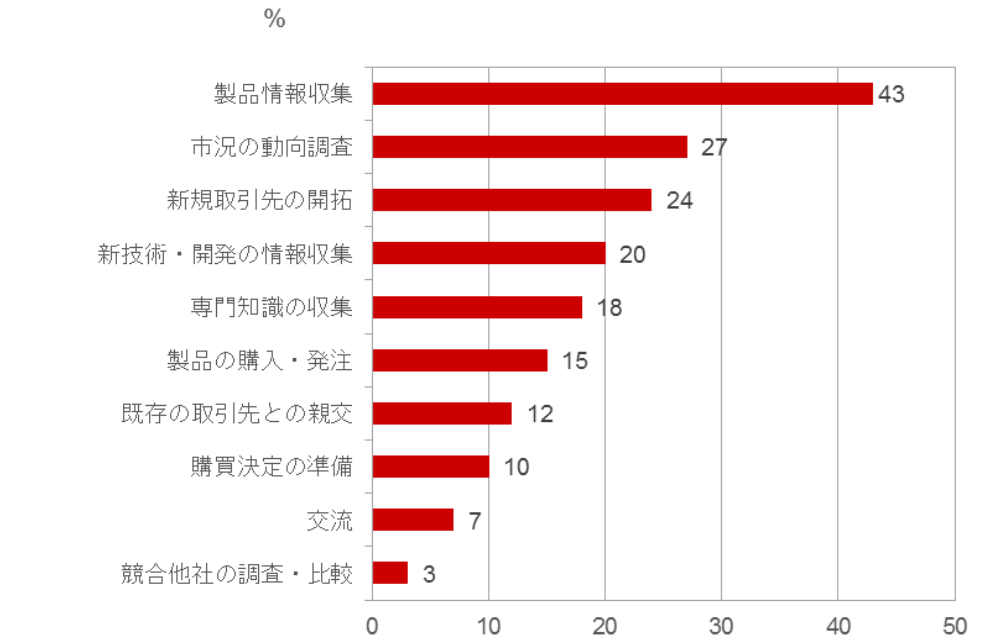
1	決定権を持っている	33%
2	一部決定権を持っている	29%
3	決定に影響力がある	22%
4	決定権を持っていない	16%



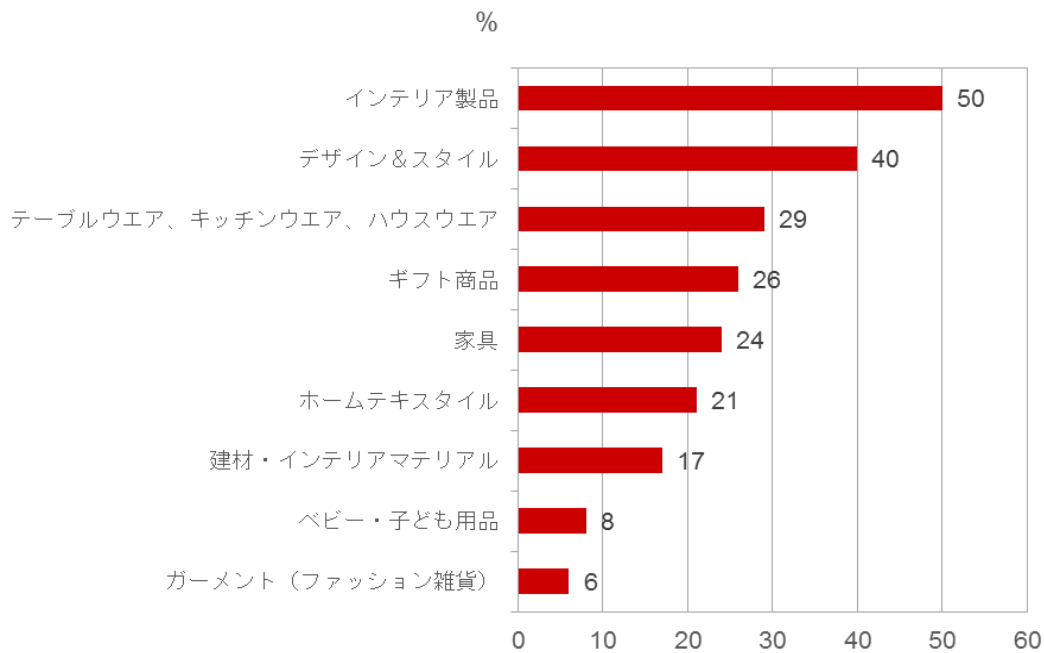
3. 当見本市は何でお知りになりましたか？（複数回答）



4. ご来場の目的は次のうちどれですか？（複数回答）

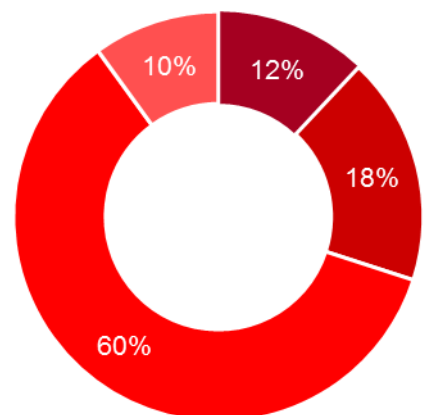


5. 当見本市ではどの商品にご興味がありますか？（複数回答）



6. 次回のインテリア ライフスタイルにもご来場される可能性はどの程度ですか？

極めて高い	12%
非常に高い	18%
まあまあ高い	60%
低い・全くない	10%



《主な来場企業(一部抜粋)》

出展:事務局集計来場者データ

アーツ&サイエンス	センプレデザイン
アーバンリサーチ	そごう・西武
アクシス	DAISHIZEN
アクタス	大丸松坂屋百貨店
アスクル	タイムレス
アスプルンド	高島屋
アダストリア	タリーズコーヒージャパン
アッシュ・ペー・フランス	D&DEPARTMENT PROJECT
アテックス	テイクアンドギヴ・ニーズ
アニヴェルセル	ディノス・セシール
アバハウスインターナショナル	デルフォニックス
アマゾンジャパン	2121 DESIGN SIGHT
イオンリテール	東海旅客鉄道
イデアインターナショナル	東急ハンズ
イデー	東急百貨店
伊東屋	東京インテリア家具
イトーヨーカ堂	東京ミッドタウンマネジメント
イルムスジャパン	東武百貨店
石見銀山生活文化研究所	トゥモローランド
インターオフィス	中川政七商店
ウィークス	日本ホテル
ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	日本空港ビルデング
ウェルカム	根津美術館
エイチ・ツー・オーリテイリング	パーク・コーポレーション
エトワール海渡	バーニーズジャパン
エンファクトリー	八芳園
オークラ ニッコー ホテルマネジメント	パルコ
大塚家具	阪急阪神百貨店
小田急百貨店	ビームス
オリエンタルランド	ふたば書房
オンワード樺山	Francfranc
カッシーナ・イクスシー	バイクルーズ
金沢 21 世紀美術館	星野リゾート
カルチュア・コンドニエンス・クラブ	マイブックサービス
キデイランド	松屋
紀伊國屋書店	丸井グループ
QVC ジャパン	丸善ジュンク堂書店
際コーポレーション	ミサワ
クラシコム	三井不動産
京王百貨店	三越伊勢丹
コンランショップ・ジャパン	名鉄百貨店
サザビーリーグ	森ビル
JR 東日本商事	ユナイテッドアローズ
JR 東日本リテールネット	リノベル
JTB 商事	良品計画
JP 三越マーチャンダイジング	ルック
シッパス	ルミネ
JALUX	ロフト
ジュピターショップチャンネル	ワールド
ジュン	ワイズ・ワイズ
スタートトゥデイ	ワコールアートセンター
スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイルカンパニー	私の部屋リビング
ストライプインターナショナル	Amleto Missaglia (イタリア)
スマイルズ	Coincasa (イタリア)
セブン-イレブン・ジャパン	MoMA Design Store (米国)

(敬称略、五十音順)

次回開催のご案内

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング 2018

2018年11月14日(水)ー16日(金)

東京ビッグサイト 西ホール

www.iff-interiorlifestyleliving.com

インテリア ライフスタイル 2019

2019年7月17日(水)ー19日(金)

東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール+アトリウム

《出展申込み受付中!!》

www.interior-lifestyle.com

インテリア ライフスタイル 2020

2020年6月3日(水)ー5日(金)

東京ビッグサイト 青海展示棟

お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン(株)

インテリア ライフスタイル事務局

Tel. 03-3262-8443

Fax. 03-3262-8442

E-mail. info@interior-lifestyle.com

Web. www.interior-lifestyle.com

海外見本市のご案内

Intertextile Shanghai Home Textiles 2018

2018年8月27日(月)－30日(木)

中国・上海国家会展中心

Interior Lifestyle China 2018

2018年9月13日(木)－15日(土)

中国・上海展覽中心

Heimtextil 2019

2019年1月8日(火)－11(金)

ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

Ambiente 2019

2019年2月8日(金)－12日(火)

ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

Ambiente India / Heimtextil India 2019

2019年6月26日(水)－28日(金)

インド・ニューデリー Pragati Maidan

メッセフランクフルト ジャパン(株)
インテリア ライフスタイル事務局
〒102-0072
東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F
Tel. 03-3262-8443
Fax. 03-3262-8442
E-mail. info@interior-lifestyle.com
Web. www.interior-lifestyle.com