

感染防止対策のため、各回聴講者数を**先着順で100名まで**とさせていただきます。
会場には各回開始15分前よりお並びいただけます。

10月18日(月)

11:00－12:00

For Contract Business

ハンドメイド照明と空間デザイン

国内の職人が手掛けるさまざまなハンドメイド照明を紹介すると共に、空間への採り入れ方を探ります。



Commercial Space Lighting
編集長
車田 創



杉尾篤照明設計事務所
杉尾 篤

13:00－14:00

For Contract Business

ワークプレイスと家具の関係性

日本のワークプレイスを長年に渡り創り続けている会社二社にて、オフィス設計を行っているお二人に、彼らの考える居心地の良いワークプレイスについて事例を交えながらお話しします。



(株)インテアオフィス
デザイン本部
米倉 明



inu (同)
Director
藤本 美紗子



ココロ (株)
ファニチャー事業本部
クリエイティブデザイン部
2グループ
花田 陽一

14:30－15:30

For Retail Business

5つのヒット商品に見る、
ニューノーマルな消費傾向

ライフスタイル型ECの元祖「スタイルストア」。最新の売れ筋動向から、ニューノーマル時代のものづくりのヒントをお伝えします。



(株)エンファクトリー
執行役員 CXO 兼 ショッピングユニット
ユニット長
徳島 久輝



(株)エンファクトリー
ショッピングユニット
副ユニット長 兼 チーフバイヤー
柳沼 陽子

16:00－17:00

For Contract Business

インテリアスタイリングの効果と可能性

商品の魅力や作り手の思いを届ける橋渡しとして、空間に息を吹き込む「インテリアスタイリング」。暮らしだけでなくブランドイメージなども表現する働きを持ち、家具メーカーやショップが活用し始めています。今回はその効果や重要性をジャーナリスト、ショップ、スタイリストの三視点から探ります。



インテリアスタイリスト
中田 由美



リビング・モティエ
販促企画
小竹 千景



〈ファシリテーター〉
フリーランスライター
土田 貴宏

10月19日(火)

11:00－12:00

For Retail Business

サステナブルとエシカルをもっと身近に
～日本と北欧フィンランドの取り組みから～

昨今よく目にする「エシカル」や「サステナブル」のワード。何となく自分とは違う世界のものだと思いませんか？エシカルやサステナブルな取り組みをしてみたいけど、よくわからない。といった悩みや疑問をお持ちの方々の背中を後押しします。サステナブルが暮らしの中に息づくフィンランドの取り組みや、環境問題を商売に落とし込もうと奮闘するお話など、事例を踏まえてお話しします。



フィンランド大使館
商務部 商務官
ファッション・
ライフスタイル担当
ラウラ・コピロウ



伊藤忠商事 (株)
化学品部門
化学品プロジェクト推進室
環境ビジネス統轄
小林 拓矢

13:00－14:00

For New Ideas

石巻工房10年から見えたデザインができること

震災復興から始まった石巻工房が10周年を迎えました。その10年の経過における存続のための試行錯誤、見出したデザインの可能性についてお話しします。また世界各国に広がるmade in localプロジェクトや、ショールームを兼ねたカフェ、宿泊施設の石巻ホームベースのブランドとして、または地域における価値についてAA STOODのデザイナーでもあるトラフ建築設計事務所の鈴野氏との対談で明らかにしていきます。

※トークショー終了後、芦沢氏による建築家を対象とした出展ブースツアーを開催します。



トラフ建築設計事務所
建築家
鈴野 浩一



芦沢啓治建築設計事務所
芦沢 啓治

14:30－15:30

For Contract Business

人々を惹きつける
「これからのワークプレイス」とは？

多様な働き方が進む中、企業や働く人の考え方は変化しています。数多くのオフィスプロジェクトを手掛けるスイスの家具メーカーVitraとデザインスタジオSIGNALが、これからのワークプレイスについて語ります。



Vitra (株)
代表取締役
片居 木亮



(株)SIGNAL
代表取締役
新海 一朗



〈ファシリテーター〉
ジャーナリスト
21_21 DESIGN SIGHT
アソシエイトディレクター
川上 典季子



(株)SIGNAL
代表取締役
徳田 純一

16:00－17:00

For New Ideas

Heimtextil trends 2022/2023 preview
～ハイムテキスタイルトレンド 2022/2023 プレビュー～

世界中が大きな過渡期を迎えている今、業界の指針となるドイツ・ハイムテキスタイルは来年どんな提案を行うのか？世界に先駆けてのプレビューです。



ハイムテキスタイル
アンバサダー
ienotextile 主宰
南村 弾



ジャーナリスト
本間 美紀

10月20日(水)

11:00－12:00

For Retail Business

新たな可能性と価値を生む、
マッチングコーディネート

日本最大級のデザイン&アートフェスティバルDESIGNART TOKYO。代表 青木昭夫と有名店のバイヤーを経て、クリエイターとメーカー、ショップをつなぎ、企画開発から人々に届けるまでのトータルコーディネートを行う立ち上げメンバー山崎陽子が今仕掛ける業界の垣根を超えたマッチングビジネスについて語ります。



DESIGNART INC.
クリエイティブ
ディレクター
青木 昭夫



Knot Japan / DESIGNART INC.
クリエイティブ
コーディネーター
山崎 陽子

12:30－13:30

For Contract Business

家具ブランドと建築家

素晴らしい家具メーカーのバックには必ずと言っていいほど建築家がいいます。ハーマンミラーにおけるジョージネルソン、天童木工における丹下健三など、ブランドがブレイクスルーするとき、メーカーと建築家との素晴らしいコラボレーションがあります。カリモクが初めて建築家とのコラボレーションとなったカリモクケーススタディーを通して、いかにしてカリモクケーススタディーがブランドとして成長してきたのかをメーカーと建築家が話します。

※トークショー終了後、芦沢氏による建築家を対象とした出展ブースツアーを開催します。



カリモク家具 (株)
取締役副社長
加藤 洋



芦沢啓治建築設計事務所
芦沢 啓治

14:00－15:00

For Retail Business

ビジネスとして「エシカル」をどう捉えるか？

いま注目を集める「エシカル」をビジネスとしてどう捉えるか、プラントベースドフードブランド「2foods」の代表がその可能性をお話しします。



(株)TWO
代表取締役 CEO
東 義和



(株)TWO
COO
矢作 嘉男



〈モデレーター〉
ALES Global, LLC CEO
石崎 弘典

15:30－16:30

For New Ideas

京都のクリエイティブをアップデートする
ー おでかけクリエイティブナイト #10 ー

京都のクリエイティブを発信する各務亮さんの活動から、これからの時代のライフスタイルやデザインを考えるトークセッション。



(株)エイトブランディングデザイン
代表
ブランディングデザイナー
西澤 明洋



THE KYOTO
編集長 & Creative Director
各務 亮