

プロモーションツールのご案内

『見本市に出展する』を、最大限に活かせましょう！

新しいお客様情報や商談の獲得、業界の動向の入手、他社との交流、
会社の認知度向上...etc. 貴社の出展目的を明確にすると、
どんな準備をすればいいのかが明確になります。

出展効果
UP!!



関心度の高い
潜在顧客に
じっくりとPRし
たい！



【有料】①出展者プレゼンテーション

見本市会期中に、貴社のPRの場としてスクリーンや聴講席等の設備を40分単位で貸切できる出展者プレゼンテーションがオススメです！



会期前早い段階から会期後まで、できるだけたくさんの来場者にアプローチしたい！



【有料】②オフィシャルウェブサイト バナー広告

オフィシャルウェブサイトを活用し、会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

【有料】⑤オンラインセミナー スポンサーシップ

スポンサー企業として、動画でPRすることができます。

【有料】⑥メルマガ広告

前回来場者、来場事前登録者、業界プレスを対象に、会期前配信されるメールに掲載されます。

【無料】③オンライン出展者検索ページ

見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。



まずは保育博に出展することを知らせてもらいたい！

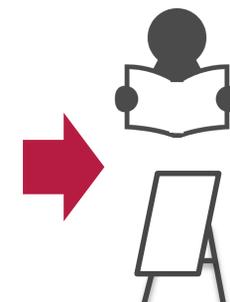


【無料】①来場のご案内(招待状)

一社でも多くの貴社の大切なお客様への招待にご活用ください。



会期中の会場にいるすべての来場者に確実にPRしたい！



【有料】③フロアマップ広告

ほぼすべての来場者が手にするフロアマップへの広告出稿が有効です。

【有料】④会場内サインージ広告

会場の目立つ位置でPRすることが可能です。

◆ 有料のプロモーションツール

① 出展者プレゼンテーション

第一次申込締切日	2021年8月20日(金)
第一次データ登録締切日	2021年8月27日(金)

※上記締切日以降の申込も可能ですが、10月に発送予定の来場のご案内(招待状)へ掲載が間に合わない場合がございます。

展示会場に隣接するプレゼンテーション設備を貴社のデモンストレーション、製品・サービス紹介、新製品発表などにご利用いただくことにより、関心のある来場者にアプローチを行うことが可能です。来場のご案内、フロアマップ、公式ウェブサイト、メルマガにて各社のプログラムを掲載し、告知いたします。自社で事前予約を行うなど、見込みの高い顧客を優先して、プレゼンテーションにご招待いただくとさらに効果的です。

【概要】

開催日:12月1日(水)ー2日(木)
定員:50名(予定)

【申込みに関する注意点】

- 2枠連続、複数日での利用も可能です。
- 感染症等の状況により、座席数やレイアウト、時間枠を変更する場合がございますことをご了承ください。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

【運営に関する注意点】

- お申込みは出展者に限らせていただきます。
- 受付、セミナー進行などの運営は各出展者にて行ってください。

【スケジュール&料金】

スケジュールの詳細については、お申込み後、主催者にて調整させていただきます、後日ご連絡いたします。

12月1日(水)	12月2日(木)
午前/午後	午前/午後

【基本設備】
プロジェクター&スクリーン、マイク(2本)、レーザーポインター(1本)、演台、マイク用スピーカー、受付用テーブル&椅子(1セット)、聴講者用椅子
※ 接続用のパソコンやその他の備品は出展者にてご用意ください。

1枠40分: ¥100,000(消費税別)

基本設備以外のオプション備品をご希望の場合は下記主催者協力会社にて、有料にて承ります

お問合せ先

(株)ボックス・ワン
担当:中瀬・橋詰・吉田

〒133-0057 東京都江戸川区西小岩1-27-12
Tel. 03-5622-7542 E-mail. hoikuhaku@box1.co.jp

② オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切日	2021年9月24日(金)
データ納品締切日	2021年10月1日(金)

来場前～来場後を通して来場者が何度も訪れる公式ウェブサイトへのバナー広告は貴社の出展を広く告知できる非常に有効なツールです。

【掲載期間】

オフィシャルウェブサイトのトップページに、会期1カ月前より最長会期1カ月後まで

【プラン】

トップページに掲載するバナー広告を、2タイプのプランで募集します。

タイプ	掲載位置(トップページ)	サイズ(ピクセル)	料金(消費税別)
A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000

【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。

掲載イメージ



◆ 有料のプロモーションツール

③ フロアマップ広告

申込締切日	2021年 9月24日(金)
データ入稿締切	2021年10月29日(金)

フロアマップ(会場案内)は保育博2021の会場で、ほぼ全ての来場者が手にします。また、公式ウェブサイトにもデータ版を掲載、メルマガでも告知します。会期中のみでなく、長期にわたりPRができる広告掲載は、貴社の認知度を高める上で有効なツールです。

【概要】

発行日:2021年12月1日(水) 発行部数:3,500部(予定)
内容:見本市概要/出展者名/フロアレイアウト/セミナー企画紹介

【料金/サイズ】

サイズ(1枠)(mm)	1枠料金(消費税別)
H68×W95	¥80,000

【データ提出形式】
PDF(PDF/X-1a)またはイラストレーターファイル(CS5以下)にて作成したアウトライン化した完全データ支給

【注意点】

- 掲載枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
- 掲載位置の指定はできません。



④ 会場内デジタルサイネージ広告

申込締切日	2021年10月29日(金)
データ納品締切日	2021年11月12日(金)

見本市のプログラムを案内するデジタルサイネージへ、貴社の広告を表示しませんか？来場者が繰り返し目にするサイネージ広告は、貴社ブースへの来場者誘導に効果的です。

【概要】

期間:12月1日(水)-2日(木)10:00-17:00
表示場所:会場内に2カ所以上
表示頻度:1ロール約3分に1回(1時間に約20回)

【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 申込数により、表示頻度が多少変わることがございますこと、ご了承ください。
- 見本市の企画プログラムとサイネージ広告を交互に表示します。挿入箇所の指定はできません。

【料金/サイズ】

画角	1枠表示時間	1枠料金(消費税別)
16:9	15秒	¥50,000

【データ提出形式】
 ・ Windows機で再生可能な**16:9比率(縦型)**のパワーポイントデータ
 ・ 動画や音声は不可
 ・ スライド1枚



※イメージ

◆ 無料のプロモーションツール

【出展者専用ページ】※ログインIDとパスワードは別途メールでご連絡します。

① 来場のご案内(招待状)／ステッカー オンライン登録締切日 2021年8月20日(金)

来場のご案内(招待状)と封筒貼付用ステッカーを、見本市開催の約2カ月前にお届けいたします。貴社の大切なお客様をご招待ください！

【申込方法】

ご希望枚数をWeb【出展者専用ページ】にログインし、お申込みください。

【注意点】

- 印刷数に限りがございますので、お早めにお申込みください。
- 【出展者専用ページ】のログイン情報は別途お知らせします。



長形3号(120mm×235mm)に入るよう、折った形状にてお届けします！



封筒貼付用ステッカー(イメージ)

② ロゴ／バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

【ダウンロード方法】

Web【出展者専用ページ】にログインし、ダウンロードしてください。



バナー

③ オンライン出展者検索ページ オンライン登録締切日 2021年9月17日(金)

オフィシャルウェブサイトにて、見本市開催の約2カ月前より出展者検索ページが公開されます。見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールですので必ずご登録ください。

【登録方法】

Web【出展者専用ページ】にログインし、御社情報をご登録ください。

【注意点】

- 登録締切後に、未登録の場合でも事務局側で公開しますので、締切りまでにご登録されますようお願いいたします。



④ プレスリリース配布、報道関係者に向けた情報発信

報道関係者を対象とした情報発信の場として見本市開催中に会場内にプレスエリアを設置いたします。プレスリリースを置くことにより、貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

【申込方法】

11月30日(火)15:00以降に会場内の【プレスエリア】にお持ちください。

【資料形態】

プレスリリース(A4サイズ、15部程度)

【注意点】

- 残部の引取りを希望される場合は、お持ちいただく際に、スタッフに必ずお伝えください。ご希望がない場合は処分させていただきますので、あらかじめご了承ください。
- 小間番号および公開用出展者名を明記してください。

事務局では、報道関係者に対して随時積極的に情報発信を行ってまいります。プレスリリース以外、出展情報を別途ご提供いただく事がございますので、その際はご協力いただけますようお願いいたします。

出展者名			
部署名		ご担当者名	
住所	〒(-)		
Tel.		携帯番号	
Email.			

① 出展者プレゼンテーション

申込締切日

2021年8月20日(金)

		第1希望	第2希望	1日あたりの枠数 および料金(消費税別)
<input type="checkbox"/>	12月1日(水)	午前/午後	午前/午後	¥100,000 x ____枠 = ¥
<input type="checkbox"/>	12月2日(木)	午前/午後	午前/午後	¥100,000 x ____枠 = ¥

※後日事務局より詳しいスケジュールをご連絡申し上げます。

② オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切日

2021年9月24日(金)

	タイプ	掲載位置(トップページ)	サイズ(ピクセル)	料金(消費税別)
<input type="checkbox"/>	A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
<input type="checkbox"/>	B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

③ フロアマップ広告

申込締切日

2021年9月24日(金)

<input type="checkbox"/>	¥80,000x ____枠 = ¥
--------------------------	--------------------

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

④ 会場内サインージ広告

申込締切日

2021年10月29日(金)

<input type="checkbox"/>	¥50,000
--------------------------	---------

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

⑤ オンラインセミナー スポンサーシップ

申込締切日

2021年9月 3日(金)

<input type="checkbox"/>	¥50,000
--------------------------	---------

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

⑥ メルマガ広告

申込締切日

2021年9月24日(金)

<input type="checkbox"/>	¥150,000
--------------------------	----------

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

合計金額

¥

【注意点】

- お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- 申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
- 請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。

提出先

保育博事務局 メッセフランクフルト ジャパン(株)
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館7F

Tel.

03-3262-8446

E-mail.

promotion@japan.messefrankfurt.com