

## 出展効果UP! プロモーションツールのご案内

### 『見本市に出展する』を、最大限に活かしましょう!

新しいお客様情報や商談の獲得、業界の動向の入手、他社との交流、会社の認知度向上...etc. 貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればいいのかが明確になります。

出展目的にあわせたプロモーションツールの活用はより高い成果への近道です。  
保育博2020は、来場者へ確実にリーチするためのツールを皆様にご提案します。



#### Q1

会期前から早めに  
できるだけたくさんの来場者に  
アプローチしたい!

#### A1

ずばりデジタル広告がオススメ!  
人気のオフィシャルウェブサイトを活用し、  
会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

→オフィシャルウェブサイト バナー広告 …… ②へ



#### Q2

会期中の会場にいるすべての  
来場者に確実にPRしたい!

#### A2

ほぼすべての来場者が手にする唯一の印刷物、  
会場案内(フロアマップ)への広告出稿が有効です。

→会場案内(フロアマップ)の広告掲載 …… ③へ



#### Q3

一度に多くの潜在顧客に  
ダイレクトにPRしたい!

#### A3

見本市会期中に、直接アプローチできる  
出展者プレゼンテーションがオススメです!

→出展者プレゼンテーション …… ①へ



#### Q4

会期後もできる継続した  
PR方法を知りたい!

#### A4

デジタル系ツールと会場案内(フロアマップ)  
広告の組合せが効果的。上手に組合せることで  
より高いプロモーション効果が期待できます。

→オフィシャルウェブサイト バナー広告 …… ②へ

→会場案内(フロアマップ)の広告掲載 …… ③へ



# 有料のプロモーションツール

## 1 出展者プレゼンテーション

申込締切

2020年8月21日(金)

※オンライン登録締切：2020年8月28日(金)  
※空枠がある限り販売いたします。

プレゼンテーションルームにて、出展者プレゼンテーションを開催！

自社ブースのみでなく、多くの来場者に貴社製品・新技術紹介等のPRの場として、ぜひご活用ください！

### 【概要】

開催日：11月26日(木)／27日(金) 2日間

会場：会場内プレゼンテーションルーム(B1F 小ホール)、シアター形式、定員49席

### 【スケジュール&料金】

各日ともに右記スケジュールで行います。

1枠 ¥100,000(消費税別)

時間帯(1枠40分)	11月26日(木)	11月27日(金)	基本設備
10:30 - 11:10	1J01	2J01	プロジェクター&スクリーン、マイク(2本)、レーザーポインター(1本)、演台、マイク用スピーカー、受付用テーブル&折りたたみ椅子(1セット)、聴講者用折りたたみ椅子(49脚) ※接続用のパソコンやその他の備品は出展者にてご用意ください。
11:30 - 12:10	1J02	2J02	
12:30 - 13:10	1J03	2J03	
13:30 - 14:10	1J04	2J04	
14:30 - 15:10	1J05	2J05	
15:30 - 16:10	1J06	2J06	

※各プレゼン時間40分 ※基本設備付

### 注意点

- お申込みは出展者に限らせていただきます。
- 希望枠が重複した場合は、主催者にて調整させていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

### ■出展者プレゼンテーションご利用の際のオプション備品オーダーに関し

基本設備以外のオプション備品をご希望の場合は下記主催者協力会社にて、有料にて承ります。

お問合せ

(株)フジヤ 担当：仙田・熊谷  
〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 ヒューリック豊洲プライムスクエア3F  
Tel.03-3536-3362 Fax.03-5548-2838 E-mail.hoikuhaku@fujiya-net.co.jp

## 2 オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切

2020年9月11日(金)

データ入稿締切：2020年9月25日(金)

一度にたくさんの来場者に効率よく効果的にアピールできる公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を広く告知する非常に有効なツールです。

RENEWAL

種類	掲載位置(トップページ)	サイズ(ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000	会期1カ月前より 最長会期1カ月後まで
②	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000	

※広告デザインは事前に審査させていただきます。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

## 3 会場案内(フロアマップ)の広告掲載

申込締切

2020年9月18日(金)

データ入稿締切：2020年10月2日(金)

本会場案内(フロアマップ)は保育博2020の会場で、ほぼすべての来場者が手にします。会期中・会期後の長期にわたり、PRができる広告掲載は、製品や貴社自体の認知度を高めるのに有効なツールです。

発行日：2020年11月26日(木) 体裁：[展開]H297×W420 [仕上り]H297×W210、カラー  
発行部数：5,000部(予定) 内容：見本市概要・見どころ/出展者情報/フロアマップ/セミナー企画紹介  
お申込みに関し：掲載枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。掲載位置の指定はできません。

広告スペース	サイズ(1枠)(mm)	料金(消費税別)	データ提出形式：完全データ支給 PDF(PDF/X-1a)またはイラストレーターファイル(CS5以下) ※すべてアウトライン化してください。
フロアレイアウトページ	H68×W95	¥80,000	



掲載位置イメージ



掲載位置イメージ

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

# 無料のプロモーションツール

## 1 招待状・封筒用ステッカー

申込締切

2020年8月21日(金)



招待状イメージ



ステッカーイメージ

見本市開催の約2カ月前に、招待状と封筒用ステッカーをご用意しています。

貴社の大切なお客様をご招待ください！

※印刷数に限りがございますので、お早めにお申込みください。

申込み

ご希望の方はWeb【[出展者専用ページ](#)】よりお申込みください。

## 2 ログ/バナー



見本市ロゴ



バナーイメージ(234×60pixel)

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。  
貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

申込み

Web【[出展者専用ページ](#)】よりダウンロードしてください。

## 3 オンライン出展者検索ページ

登録締切

2020年9月11日(金)



開催約2カ月前より見本市オフィシャルウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールですので必ずご登録ください。

登録

Web【[出展者専用ページ](#)】より情報をご登録ください。

## 4 プレスリリース配布、報道関係者に向けた情報発信

報道関係者を対象とした情報発信を目的に見本市開催中に会場内に設置されるプレスエリアにて、貴社のプレス資料を配布いたします。貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

### 見本市会期中プレスエリアでのプレスキット配布

提出方法 11月25日(水)15:00 - 17:00(予定)にプレスエリアにお持ちください。

資料形態 会社概要/製品カタログ/プレスリリース/製品サンプル等×15部程度

※残部の引取りを希望される場合は、お持ちいただく際に、スタッフに必ずお伝えください。

ご希望がない場合、プレスキットは処分させていただきますので、あらかじめご了承ください。

なお、その他にも報道関係者に対して随時積極的に情報発信を行ってまいります。

出展情報を別途ご提供いただく事がございますので、その際にご協力いただけますようお願いいたします。

# プロモーションツール申込書

申込日 年 月 日

会社名

担当者名

住所(〒 - )

Tel.

Fax.

E-mail.

## 【① 出展者プレゼンテーションお申込み】

P.2のプレゼンテーションスケジュール1J01 - 2J06よりご希望のセッションをお選びください。

※後日事務局より確定セッションをご連絡申し上げます。

	希望枠	第1希望	第2希望	1日あたりのセッション希望回数	プレゼンテーションプラン (該当する項目がある場合チェックをしてください)	1セッション ¥100,000 第一次申込締切日: 2020年 8月21日(金)
11月26日 (木)	1回目			回	<input type="checkbox"/> 時間帯が同じなら別日程でも可 <input type="checkbox"/> 日程が同じなら別時間枠でも可 <input type="checkbox"/> 空いている枠があれば希望枠以外でも可	
	2回目					
11月27日 (金)	1回目			回	<input type="checkbox"/> 時間帯が同じなら別日程でも可 <input type="checkbox"/> 日程が同じなら別時間枠でも可 <input type="checkbox"/> 空いている枠があれば希望枠以外でも可	
	2回目					

## 【プロモーションツールのお申込み】

チェック欄	プロモーションツール	料金(消費税別)
<b>② オフィシャルウェブサイト バナー広告</b>		<b>申込締切日：2020年9月11日(金)</b>
<input type="checkbox"/>	バナー	¥150,000 × = ¥ ¥200,000 × = ¥
<b>③ 会場案内(フロアマップ) 広告</b>		<b>申込締切日：2020年9月18日(金)</b>
<input type="checkbox"/>	広告	¥ 80,000 × = ¥

合計金額 ¥

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。

### データ提出期限厳守のお願い

会場案内(フロアマップ)への広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。データの仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

提出先

保育博事務局 メッセフランクフルト ジャパン(株)  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館7F  
Tel.03-3262-8446 E-mail.promotion@japan.messefrankfurt.com

Fax.03-3262-8442