

出展効果UP! プロモーションツールのご案内

『見本市に出展する』を、最大限に活かしましょう!

新しいお客様情報や商談の獲得、業界の動向の入手、他社との交流、会社の認知度向上...etc. 貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればいいのかが明確になります。

出展目的にあわせたプロモーションツールの活用はより高い成果への近道です。
保育博2019は、来場者へ確実にリーチするためのツールを皆様にご提案します。



Q1

会期前から早めに行きたい! できるだけ多くの来場者にアプローチしたい!

A1

ずばりデジタル広告がオススメ! 人気のオフィシャルウェブサイトを活用し、会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

→オフィシャルウェブサイト バナー広告 …… ③へ



Q2

会期中の会場にいるすべての来場者に確実にPRしたい!

A2

ほぼすべての来場者が手にする唯一の印刷物、会場案内(フロアマップ)への広告掲載が有効です。

→会場案内(フロアマップ)の広告掲載 …… ②へ



Q3

会期後もできる継続したPR方法を知りたい!

A3

デジタル系ツールと会場案内(フロアマップ)広告の組み合わせが効果的。上手に組み合わせることでより高いプロモーション効果が期待できます。

→会場案内(フロアマップ)の広告掲載 …… ②へ

→オフィシャルウェブサイト バナー広告 …… ③へ



Q4

一度に多くの潜在顧客にダイレクトにPRしたい!

A4

見本市会期中に、直接アプローチできる出展者プレゼンテーションがオススメです!

→出展者プレゼンテーション …… ①へ



有料のプロモーションツール

1 出展者プレゼンテーション

1次申込締切

2019年2月22日(金)

※オンライン登録締切：2019年3月1日(金)
※空枠がある限り販売いたします。

プレゼンテーションルームにて、出展者プレゼンテーションを開催！
自社ブースのみでなく、多くの来場者に貴社製品・新技術紹介等のPRの場として、ぜひご活用ください！



出展者プレゼンテーションイメージ

【概要】

開催日：6月7日(金)／8日(土) 2日間

会場：会場内 プレゼンテーションルーム(定員80名)、シアター形式

【スケジュールと料金】

各日ともに下記スケジュールで行います。

1

2019年は完売いたしました！

10:30 - 11:10	1A01	2A01	パソコン用プロジェクター&スクリーン、マイク(2本)、レーザーポインター(1本)、演台、マイク用スピーカー、受付カウンター&折りたたみ椅子(1脚)、聴講者用折りたたみ椅子(80脚)、長テーブル(1脚) ※接続用のパソコンやその他の備品は出展者にてご用意ください。
11:30 - 12:10	1A02	2A02	
12:30 - 13:10	1A03	2A03	
13:30 - 14:10	1A04	2A04	
14:30 - 15:10	1A05	2A05	
15:30 - 16:10	1A06	2A06	

※各プレゼン時間40分 ※基本設備付

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

注意点

- お申込みは出展者に限らせていただきます。
- 希望枠が重複した場合は、主催者にて調整させていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

■出展者プレゼンテーションご利用の際のオプション備品オーダーに関し

基本設備以外のオプション備品をご希望の場合は下記主催者協力会社にて、有料にて承ります。

お問合せ

(株)フジヤ 担当：仙田・鈴木
〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 ヒューリック豊洲プライムスクエア3F
Tel.03-3536-3362 Fax.03-5548-2838 E-mail.hoikuhaku@fujiya-net.co.jp

2 会場案内(フロアマップ)の広告掲載

申込締切

2019年3月22日(金)

データ入稿締切：2019年4月12日(金)

本会場案内(フロアマップ)は保育博2019の会場で、すべての来場者に無料配布されます。会期中・会期後の長期にわたり、貴社PRができる広告掲載は、貴社製品や貴社自体の認知度を高めるのに有効なツールです。

発行日：2019年6月7日(金) 体裁：[展開]H297×W420 [仕上り]H297×W210、カラー
発行部数：5,000部 内容：見本市概要・見どころ/出展者情報/フロアマップ/セミナー企画紹介
お申込みに関し：掲載枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。掲載位置の指定はできません。

広告スペース	サイズ(1枠)(mm)	料金(消費税別)	データ提出形式：完全データ支給 PDF(PDF/X-1a)またはイラストレーターファイル(CS5以下) ※すべてアウトライン化してください。
フロアレイアウトページ	H68×W95	¥50,000	

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

3 オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切

2019年3月8日(金)

データ入稿締切：2019年3月29日(金)



イメージ

← 出展者バナー

貴社のバナーを保育博2019のオフィシャルウェブサイトトップページに掲載いたします。

掲載期間：会期2カ月前～終了時

掲載枠数：4社(予定)

サイズ：W230×H60ピクセル

料金：¥100,000(消費税別)

掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。

2カ月以上の掲載をご希望の場合はご相談ください。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

無料のプロモーションツール

1 招待状

申込締切

2019年3月8日(金)



招待状イメージ

見本市開催の約2カ月前に、招待状をご用意しています。貴社の大切なお客様をご招待ください！

※印刷数に限りがございますので、お早めにお申込みください。

申込み

ご希望の方はWeb【[出展者専用ページ](#)】よりお申込みください。残部がある限りは対応いたします。

2 ログ/バナー



見本市ロゴ

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

申込み

Web【[出展者専用ページ](#)】よりダウンロードしてください。



バナーイメージ(234×60pixel)

3 オンライン出展者検索ページ

登録締切

2019年3月29日(金)



開催約1カ月半前より見本市オフィシャルウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールですので必ずご登録ください。

登録

Web【[出展者専用ページ](#)】より情報をご登録ください。

4 プレスリリース配布、報道関係者に向けた情報発信

報道関係者を対象とした情報発信を目的に見本市開催中に会場内に設置されるプレスエリアにて、貴社のプレス資料を配布いたします。貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

見本市会期中プレスエリアでのプレスキット配布

提出方法 6月6日(木)15:00 - 17:00にプレスエリアにお持ちください。

資料形態 会社概要/製品カタログ/プレスリリース/製品サンプル等×15部程度

※残部の引取りを希望される場合は、お持ちいただく際に、スタッフに必ずお伝えください。

ご希望がない場合、プレスキットは処分させていただきますので、あらかじめご了承ください。

なお、その他にも報道関係者に対して随時積極的に情報発信を行ってまいります。

出展情報を別途ご提供いただく事がございますので、その際にご協力いただけますようお願いいたします。

プロモーションツール申込書

申込日 年 月 日

会社名

担当者名

住所(〒 -)

Tel.

Fax.

E-mail.

【① 出展者プレゼンテーションお申込み】

P.2のプレゼンテーションスケジュール1A01-2A06よりご希望のセッションをお選びください。

※後日事務局より確定セッションをご連絡申し上げます。

	希望枠	第1希望	第2希望	1日あたりのセッション希望回数	プレゼンテーションプラン (該当する項目がある場合チェックをしてください)	
6月7日 (金)	1回目			回	<input type="checkbox"/> 時間帯が同じなら別日程でも可 <input type="checkbox"/> 日程が同じなら別時間枠でも可 <input type="checkbox"/> 空いている枠があれば希望枠以外でも可	1セッション ¥100,000 1次申込締切日： 2019年 2月22日(金)
	2回目					
6月8日 (土)	1回目			回	<input type="checkbox"/> 時間帯が同じなら別日程でも可 <input type="checkbox"/> 日程が同じなら別時間枠でも可 <input type="checkbox"/> 空いている枠があれば希望枠以外でも可	
	2回目					

【プロモーションツールのお申込み】

チェック欄	プロモーションツール	料金(消費税別)
② 会場案内(フロアマップ) 小広告		申込締切日：2019年3月22日(金)
<input type="checkbox"/>	小広告	¥ 50,000 × = ¥
③ オフィシャルウェブサイト バナー広告		申込締切日：2019年3月8日(金)
<input type="checkbox"/>	バナー	¥100,000 × = ¥

合計金額 ¥

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。

データ提出期限厳守のお願い

会場案内(フロアマップ)への広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。データの仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

提出先

保育博2019事務局 メッセフランクフルト ジャパン(株)
 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館7F
 Tel.03-3262-8446 E-mail.promotion@japan.messefrankfurt.com

Fax.03-3262-8442