

2020年4月20日(月) - 22日(水)

東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール+アトリウム

www.beautyworldjapan.com

プロモーションツールのご案内

『見本市に出展する』を、最大限に活かしましょう！

新しいお客様情報や商談の獲得、業界動向の入手、他社との交流、
会社の認知度向上…etc. 貴社の出展目的を明確にすると、
どんな準備をすればいいのかが明確になります。

出展目的にあったプロモーションツールを賢く活用し、効率よく来場者へアプローチ！



新規顧客を発掘したい！
会期前後通してできることは？

デジタル広告をフル活用しましょう！

会期前ならメルマガ広告や公式ウェブサイト、
会期後なら会期後メール代行サービスがオススメ！
主催者が保有する来場者リストを使って
未来のお客様へPRできます。

- 2 メルマガ広告／メルマガ ロゴ広告 …… P.3へ
- 3 公式ウェブサイト バナー広告 …… P.4へ
- 8 9 会期前後メール代行サービス …… P.7へ



会場にいるたくさんの
来場者に確実にPRしたい！

ほぼすべての来場者が手にする
唯一の印刷物、オフィシャルフェアガイドへの
広告出稿が有効です。

また、会期中会場内に広告ボードを設置できます！

- 4 オフィシャルフェアガイド広告 …… P.4へ
- 5 メインステージでの動画CM放映権 …… P.5へ
- 6 会場広告ボード …… P.5へ
- 7 名刺・アンケートデータ入力サービス … P.6へ
／バーコードシステム



一度に効率よく潜在顧客に
ダイレクトにPRする方法って？

見本市会期中に、直接アプローチできる
出展者プレゼンテーションが人気です。

会場内に設置された「プレゼンテーション専用ルーム」を
ご利用いただくことにより、ブース出展とあわせ、出展効果
を倍増できます。

- 1 出展者プレゼンテーション …… P.3へ



会期後もできる継続した
PR方法を知りたい！

フェアガイド広告と
デジタル系ツールの組合せが効果的。
上手に組合せてより高いプロモーション効果が
期待できます。

- 4 オフィシャルフェアガイド広告 …… P.4へ
- 9 会期後メール代行サービス …… P.7へ



出展成功の鍵は、目標設定と事前準備、そして、プロモーションツールの活用にあります。

みなさんの出展目的は何ですか？ その目的は社内のスタッフ間できちんと共有できていますか？
せっかくの見本市出展、しっかり費用対効果が出るように、事前の準備をできるかぎり整え、
貴社にとって最大限の結果が出ることを目指しましょう！

弊社は主催者として様々な来場PR活動を実施し、見本市会場への来場者誘致を積極的に行います。
一方で、会場へ来場したビジネス対象者が自社ブースに立寄っていただけるかどうかは、
各出展者の来場PRが鍵となります。

「いかにして来場者に自社ブースにお越しいただくか」
その答えが、本冊子「プロモーションツールのご案内」につまっています。
ぜひとも複数のツールをご利用いただき、
ご出展を成功に導いてください。

準備のヒント

会期前

1 目標設定

見本市出展の目標を設定し、
スタッフ間で共有しましょう！
売上目標、名刺獲得数…etc.
数字や目的が具体的であれば、
その目標へ向けて、
適切な準備が行えます。

2 事前PR

自社のウェブサイトやメール配信、
SNSなどで出展をPRしましょう。
貴社の小間位置や出展製品なども
あわせてご案内できるとさらに Good !

3

プロモーションツールの活用

主催者が提案するプロモーションツールをぜひ活用してください！
有料、無料のツールを多数ご用意しています。
たとえば、オフィシャルフェアガイドや公式ウェブサイト広告は
多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール。
招待状やバナーは無料で活用できます。
大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知し、事前に商談予約が
できるとさらに効果的！

4

販促ツールの用意

価格表、カタログ、ノベルティなど、
来場者に配布するツールを用意しましょう。

5

ブースデザイン

来場者が入りやすいフレンドリーなブースデザイン、
環境を整えましょう。商談スペースは確保していますか？

会期中

1

スタッフ常駐

いつでもお客様をお迎えできる体制で
ブースに待機しましょう。取引決定権の
あるスタッフや詳細な商品説明のできる
スタッフが常駐することはとても大事です。
海外からの来場者もいますので、
通訳の手配もご検討ください。

2

ブース内イベント

ブース内でイベントやデモを
実施しませんか？ 来場者との
コミュニケーションが生まれる
チャンスです。会場で実施する
出展者プレゼンテーションの
活用もご検討ください。

3

限定特典

見本市の会期中限定商品や
サービスを提案しましょう！
期間限定の特典は、多くの
来場者の注目を集めます。

会期後

1

フォローアップ

会期中にブースに来てくれた来場者へのフォローはできるだけ早く行いましょう！
御礼状や商品カタログなどを送り、今後のよりよい関係構築・強化に努めましょう！
名刺・アンケートデータ入力サービス/バーコードシステムはビジネス効率のアップに有効です。

広告セットプラン

10%OFF

ビューティーワールド ジャパンで人気の広告ツールの中から対象のツール
2種以上のお申込みで **10% 割引** になるお得な **広告セットプラン** をご用意しました。
より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメ！

有料プロモーションツールのご案内

※消費税を別途申受けます。

1 出展者プレゼンテーション 会期中

要望書提出締切日 2019年11月8日(金)

プレゼンテーション専用ルームを貴社のデモンストレーション、製品・技術紹介、新製品発表などにご利用いただくことにより、一度に多くの来場者に確実なアプローチを行うことが可能です。

会場	会議棟専用ルーム (A-D: 席数110、E-F: 席数60、G-H: 席数30)
常設備品	聴講者用折り椅子 (A-D: 席数110、E-F: 席数60、G-H: 席数30) / 有線ハンドマイク (1本) / ワイヤレスヘッドセットマイク (1本) / マイク用スピーカー / 演台 / 受付カウンター & 椅子2脚 / レーザーポインター (1本) / プロジェクター & スクリーン / 長テーブル (1台)

出展者プレゼンテーションにはバーコードシステムのご利用が付与されます。
当日、会場スタッフが聴講者のバッジに印字されたバーコードをスキャンし、会期後(約7-8営業日)に主催者が集計したアンケート結果と名刺情報をデータ形式にて納品します。



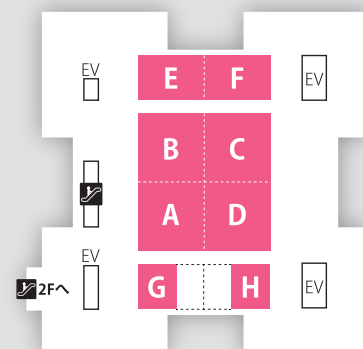
申込み 別紙【出展者プレゼンテーション要望書】にてお申込みください。

※締切日後でも空きがありましたらご案内可能です。

実施日		時間枠 (各50分)	料金(消費税別)			
			ルーム A, D 席数: 110	ルーム B, C 席数: 110	ルーム E, F 席数: 60	ルーム G, H 席数: 30
4/20(月) 21(火)	4/22(水)	10:20 - 11:10	¥150,000		¥95,000	
		11:40 - 12:30	¥175,000		¥120,000	
		13:00 - 13:50	¥210,000		¥155,000	
		14:20 - 15:10	¥210,000		¥155,000	
		15:40 - 16:30	¥175,000		¥120,000	
4/20(月) 21(火)	4/22(水)	17:00 - 17:50	¥150,000		¥95,000	
		10:30 - 11:20		¥150,000		¥60,000
		11:50 - 12:40		¥175,000		¥85,000
		13:10 - 14:00		¥210,000		¥120,000
		14:30 - 15:20		¥210,000		¥120,000
		15:50 - 16:40		¥175,000		¥85,000
		17:10 - 18:00		¥150,000		¥60,000

※時間枠は主催者にて調整のうえ、後日ご連絡いたします。
※ご要望が集中する時間枠によっては、ご希望に沿えない場合もございます。

会議棟地図



2 メルマガ広告／メルマガ ロゴ広告 会期前 広告セットプラン

申込み締切日 2020年2月 7日(金)

データ入稿締切日 2020年2月28日(金)

前回来場者、来場事前登録者、業界プレスを対象に、会期前3回にわたってメルマガジンを配信。
イベント情報や見どころなどにあわせて、貴社の出展製品情報などを、告知できるツールです。

●メルマガ広告

料金(消費税別)	¥250,000
掲載内容	画像1点、テキスト100文字、リンクURL

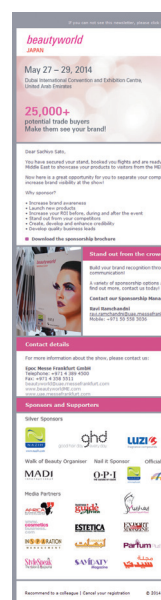
●メルマガ ロゴ広告

料金(消費税別)	¥100,000
掲載内容	貴社ロゴデータ1点を出展企業として他社広告主と一緒に掲載

配信回数	①2020年 3月16日(月)の週 計3回 ②2020年 3月30日(月)の週 ③2020年 4月13日(月)の週
配信宛先数	約50,000アドレス
配信対象者	ビューティーワールド ジャパン(東京、大阪、福岡開催)の前回来場者、 ビューティーワールド ジャパンの来場事前登録者、業界プレス
配信形式	HTML/テキストメールをメール受信者のPC・スマートフォン等端末にあわせて配信

※3回とも同一テキストを配信します。お申込み後に、データ提出用フォーマットを送付いたします。
※受信端末によっては画像が表示されない場合があります。
※お申込みは先着3社までとなります。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



メルマガ広告イメージ

メルマガ ロゴ広告イメージ

3 公式ウェブサイト バナー広告 会期前・中 広告セットプラン

一度にたくさんの来場者に効率よく効果的にアピールできる公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を広く告知する非常に有効なツールです。

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 × H285	¥250,000	会期1カ月前より 最長会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 × H380	¥300,000	

※広告デザインは事前に審査させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

申込締切日 2020年2月21日(金)
データ入稿締切日 2020年2月28日(金)



掲載位置イメージ

4 オフィシャルフェアガイド広告 会期中 広告セットプラン

会期中に会場で無料配布されるオフィシャルフェアガイド。唯一の印刷されたガイドで、ほぼすべての来場者が手にする有効なPRツールです。

A5サイズになり、来場者が持帰る確率がより高くなりました。会場配布に加え、公式ウェブサイトにもデータ版が掲載されます。メルマガでも告知します。

広告フォーマット	サイズ(mm)	料金(消費税別)
① 表4	W148 × H210	¥1,200,000
② 表3	W148 × H210	¥1,000,000
③ 見開き2ページ	W296 × H210	¥1,100,000
④ 1ページ	W148 × H210	¥600,000
⑤ 1/2ページ ヨコ	W135 × H95	¥400,000
⑥ 1/4ページ ヨコ	W135 × H45	¥200,000

配布方法	会場にて配布／公式ウェブサイトに掲載／メルマガで告知
入稿方法	完全データ入稿(小間番号、問合せ先を記載いただくことをおすすめします。)

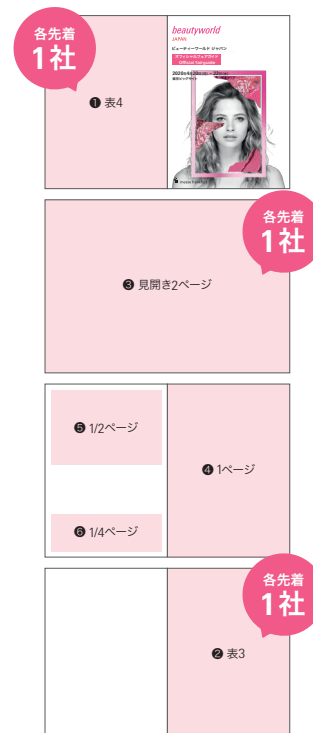
※掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。

※①②③のお申込みは、先着1社となります。

※掲載位置の指定、色校正はできません。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

申込締切日 2020年2月21日(金)
データ入稿締切日 2020年3月6日(金)



広告フォーマットイメージ

5 メインステージでの動画CM放映権 会期中

申込締切日 2020年2月28日(金)
データ入稿締切日 2020年3月13日(金)

毎年多数の聴講者をお迎えするステージでの多彩なプログラム。この貴重な場を活用して貴社のPRをしませんか？
ステージプログラム開始直前に毎回貴社CMを放映し、貴社のイメージアップとブースへの誘導へつなげます。

放映回数	会期3日間のステージプログラム開始直前ごとに、例年9～10回放映。
------	-----------------------------------

※お申込みは先着6社までとなります。

●スタンダードプラン

料金(消費税別)	料金に含まれるもの
¥150,000	30秒間のCM動画作成 動画 (ご提供ください) + 静止画 (ご提供ください) + ナレーション + 編集(テロップ含) + ステージでの放映料

●ハイグレードプラン

料金(消費税別)	料金に含まれるもの
¥300,000	30秒間のCM動画作成 打合わせ + 動画撮影 + 静止画撮影 + ナレーション + 編集(テロップ含) + ステージでの放映料



ステージイメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

6 会場広告ボード 会期中 広告セットプラン

申込締切日 2020年3月13日(金)
データ入稿締切日 2020年3月19日(木)

会期中に会場に設置できる広告ボード各種をご用意しました。
貴社ブースに来場者を効率よく誘導するためにぜひご活用ください。
貴社の小間位置を掲載したデザインがオススメです。

タイプ	サイズ(mm)	料金(消費税別)
①ボード(大)	W1800 x H1120	¥150,000
②ボード(小)	W900 x H1120	¥100,000

※印刷は片面のみです。

※設置位置はご相談のうえ、調整させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



ボード(小)イメージ

ボード(大)イメージ

7 名刺・アンケートデータ入力サービス／ バーコードシステム 会期中

申込締切日 2020年3月27日(金)

● 名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「お名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」、打合せ内容をまとめた「商談メモ」などをお預かりして、記載情報をデータ入力しExcelデータにして納品するサービスです。

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。

最短で翌日、Excelでの納品ができます！

● バーコードシステム

すべての来場者データは、バーコードシステムにより安全に便利に管理されています。

貴社ブースに訪した来場者のバッジに印字されたバーコードをスキャンすれば、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後にデータ形式にて納品します。

ビジネス効率のアップにぜひご活用ください。



イメージ

端末タイプ	基本料金(消費税別)	内容
①バーコードリーダーをご利用の場合	¥40,000	バーコードリーダー1台、 エクセルデータ納品 追加バーコードリーダー1台につき ¥20,000(消費税別)
②スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、 エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000(消費税別)

※システムの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

申込み 出展マニュアル巻末の【申込書】にてお申込みください。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接お願いします。

(株) フリーダム・グループ 担当：佐藤

Tel. 03-3433-5881 E-mail. pregis.info@free-dom.net

スキャンはブースに訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでのスキャンは禁止しております。
万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

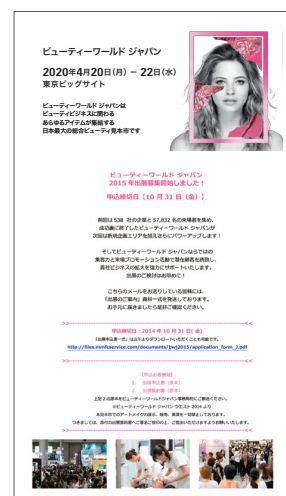
8 会期前メール代行サービス

昨年の来場者と本年事前登録来場者に向けてコンタクトが可能です。
最新の国内来場者リストからご希望の業種へ向けて、貴社PRにしばったメール配信ができ、
貴社ブースへの来場者増に直接つながられる有効なサービスです。

料金(消費税別)	¥200,000(基本料金) + ¥10 × 配信件数
配信時期	3月23日(月) 週
配信対象リスト	2019年本見本市来場者 / 2020年事前来場登録者
配信形式	HTML/テキストメールをメール受信者の端末にあわせて配信
掲載内容	画像、テキスト38文字×100行くらいまで
配 信 先	配信対象リスト全件 or 希望業種をしばった来場者(本見本市で分類している業種)

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

申込締切日 2020年2月21日(金)
データ入稿締切日 2020年2月28日(金)



メール代行イメージ

9 会期後メール代行サービス

会期後のすみやかなフォローアップのサポートが叶う会期後のメール代行サービスです。
貴社ブースに来られなかった顧客へもコンタクトが可能です。
最新の国内来場者リストからご希望の業種へ向け、貴社PRにしばったメール配信ができますので
会期後の営業フォローアップに最適です。

料金(消費税別)	¥200,000(基本料金) + ¥10 × 配信件数
配信時期	会期終了後約3週間後を予定
配信対象リスト	2020年本見本市国内来場者、国内業界プレス
配信形式	HTML/テキストメールをメール受信者の端末にあわせて配信
掲載内容	画像、テキスト38文字×100行くらいまで
配 信 先	全来場者 or 希望業種にしばった来場者(本見本市で分類している業種)

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

申込締切日 2020年4月24日(金)
データ入稿締切日 2020年5月 1日(金)

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、
必ず期限までに提出いただきますようお願いいたします。

より効果的なプロモーションツールのお問合せは事務局まで！ ▶ promotion@japan.messefrankfurt.com
東京に加え、大阪、福岡開催の複数展でのプロモーションをご検討の方もぜひご相談ください。
詳細な資料もご用意しています。お気軽にご相談ください！

問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン(株) ビューティワールド ジャパン事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館 7F Tel. 03-3262-8446 E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com

無料 プロモーションツールのご案内

利用しな
もったいない！

1 招待状・封筒用ステッカー・VIP 招待状

申込締切日 2020年1月31日(金)

見本市開催の約1カ月前に、招待状と封筒用ステッカーをご用意しています。
無料にてご希望の枚数をお送りしますので、貴社の大切なお客様をご招待ください！
また、貴社の特別なお取引先のご招待用に、VIP 招待状をご用意しています。申込受付数：1社40枚まで。

<VIP 特典>

- VIP 招待状をご持参の方は、VIP 専用受付での登録となり、ご来場当日はスムーズにご入場いただけます。
- VIP の皆様にはギフトを進呈いたします。

※本見本市はBtoBの商談見本市です。招待状を配布される際には、貴社のお取引先と潜在顧客に限らせていただきます。
※VIP 招待状の配布対象は、貴社のお取引先に限らせていただきます。
※より多くのVIP 来場者の方にご来場いただくため、出展者の方は出展者バッジでご入場ください。

申込み Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



招待状イメージ



VIP 招待状イメージ

VIP 招待状を追加でご希望の方には、¥2,000 / 枚にて承ります。追加申込締切日 2020年3月19日(木)

追加申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



封筒用ステッカー
イメージ

2 ロゴ／バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。
制作される印刷物や、貴社ウェブサイト、
メール署名などにご使用ください。

beautyworld
JAPAN
ロゴ

申込み Web【出展者専用ページ】よりダウンロードしてください。



バナーイメージ

3 オンライン出展者検索ページ

登録締切日 2020年1月31日(金)

会期約2カ月前より、見本市公式ウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。
業界内外の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。貴社新商品情報など積極的にご活用ください。
日本語→英語への翻訳を主催者協会会社の(有)アート・オブ・コミュニケーションにて承ります。 料金：¥3,600(消費税込)

申込み Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。

BWJ2020 プロモーションツール申込書

ご提出先 ➡ メッセフランクフルト ジャパン(株) ビューティーワールド ジャパン事務局
E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com

申込日 年 月 日

会社/団体名

担当者名

E-mail.

Tel.

Fax.

広告セットプラン マークの付いたプロモーションツールより、2つ以上のお申込みで、合計金額の10%を割引させていただきます。
ご希望の方は、こちらの欄にチェックのうえお申込みください。

セットプラン	通常申込	プロモーションツール	料金(消費税別)
2 メルマガ広告/メルマガ ロゴ広告 広告セットプラン			申込締切日 2月7日(金) データ締切日 2月28日(金)
☐	☐	メルマガ広告	¥ 250,000 × = ¥
☐	☐	メルマガ ロゴ広告	¥ 100,000 × = ¥
3 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン			申込締切日 2月21日(金) データ締切日 2月28日(金)
☐	☐	① ページ上部から30%の位置	¥ 250,000 × = ¥
☐	☐	② ページ上部から60%の位置	¥ 300,000 × = ¥
4 オフィシャルフェアガイド広告 広告セットプラン			申込締切日 2月21日(金) データ締切日 3月6日(金)
☐	☐	① 表4	¥ 1,200,000 × = ¥
☐	☐	② 表3	¥ 1,000,000 × = ¥
☐	☐	③ 見開き2ページ	¥ 1,100,000 × = ¥
☐	☐	④ 1ページ	¥ 600,000 × = ¥
☐	☐	⑤ 1/2ページ ヨコ	¥ 400,000 × = ¥
☐	☐	⑥ 1/4ページ ヨコ	¥ 200,000 × = ¥
5 メインステージでの動画CM放映権			申込締切日 2月28日(金) データ締切日 3月13日(金)
☐	☐	スタンダードプラン	¥ 150,000 × = ¥
☐	☐	ハイクレードプラン	¥ 300,000 × = ¥
6 会場広告ボード 広告セットプラン			申込締切日 3月13日(金) データ締切日 3月19日(木)
☐	☐	① ボード(大)	¥ 150,000 × = ¥
☐	☐	② ボード(小)	¥ 100,000 × = ¥
8 会期前メール代行サービス			申込締切日 2月21日(金) データ締切日 2月28日(金)
☐	☐	会期前 メール代行サービス	¥ 200,000(基本料金) + ¥10 × 配信件数 = ¥
9 会期後メール代行サービス			申込締切日 4月24日(金) データ締切日 5月1日(金)
☐	☐	会期後 メール代行サービス	¥ 200,000(基本料金) + ¥10 × 配信件数 = ¥
VIP招待状 追加申込み			追加申込締切日 3月19日(木)
☐	☐	VIP招待状 追加申込み	¥ 2,000 × = ¥

※消費税を別途申受けます。
※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
※請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
※請求書発行後のキャンセルは原則として全額のキャンセル料を申受けます。
※本申込書受領後、広告の詳しいデータ提出要項をお送りいたします。

合計金額 ¥