

Subject to change, as of August 2017, Printed in Japan 08/2017/5000

beautyworld JAPAN



ビューティーワールド ジャパン
出展のご案内

2018年5月14日(月)~16日(水)

東京ビッグサイト
www.beautyworldjapan.com

同時開催：東京ネイルフォーラム 2018

お申込み・お問合せ

メサゴ・メッセフランクフルト(株)
ビューティーワールド ジャパン事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F

Tel. 03-3262-8939 Fax. 03-3262-8442

E-mail. info@beautyworldjapan.com

Web. www.beautyworldjapan.com

©メサゴ・メッセフランクフルト(株) 本パンフレット掲載内容の無断複写、転載を禁じます。

Jna NPO 日本ネイリスト協会
法人 Japan Nailist Association
Non-Profit Organization

 messe frankfurt

ビューティビジネスの発展に貢献する業界最大の見本市 ビューティーワールド ジャパン

ビューティ市場への参入や販路拡大を目指す皆さまに、絶好のプラットフォームを提供する業界最大の見本市、ビューティーワールド ジャパン。20回目の前回は、大幅に規模を拡大し、商談専門エリア「プラチナホール」やヘア関連製品が集う「クリエイティブヘア」など新たな企画エリアを展開。国内外から624社の出展者と73,034名（前年から約8,400名増）の来場者が集い、活発な商談が行われました。

21回目の開催を迎える今回も、日本のビューティ市場を網羅する製品・技術・サービスがそろった場で、多数の出会いとビジネスチャンスを生み出します。

貴社のビジネス拡大に、ビューティーワールド ジャパンをぜひご活用ください！

Outline 開催概要

- 名称：ビューティーワールド ジャパン（第21回）
- 会期：2018年5月14日（月）-16日（水）
- 時間：10:00-18:00（最終日は17:00まで）
- 会場：東京ビッグサイト 東3・4・5・6・7・8ホール
- 主催：メサゴ・メッセフランクフルト（株）
- 同時開催：東京ネイルフォーラム 2018（東3ホール）
（主催：NPO法人 日本ネイリスト協会）
- 併催企画：メインステージ、ヘアステージ
ネイルステージ、有料ゼミ
出展者プレゼンテーション



Feature 出展のメリット

ビューティーワールドジャパンで拡大できる
2つの大きな販路

サロンへの販路拡大

圧倒的なサロン来場者数を誇るビューティーワールド ジャパンでは、全来場者の約65%（約47,000名）がサロン関係者です。エステティック、理美容室、ネイルなど各種サロンに販路を広げる絶好の機会です。



小売への販路拡大

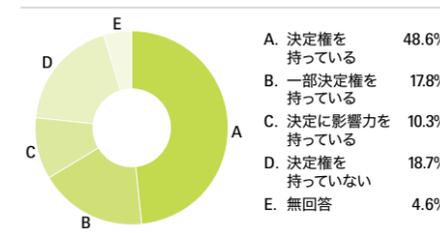
大手ドラッグストア、バラエティショップ、セレクトショップ、百貨店などから2,000名を超えるバイヤーが来場します。小売店との商談にも最適の場です。



効率的な営業・受注活動ができる

73,000人を超える来場者のうち約77%が、買付決定権を持っている、または買付けに影響を持っているため、3日間の限られた時間で効率的に営業・受注活動ができます。

商品買付決定権



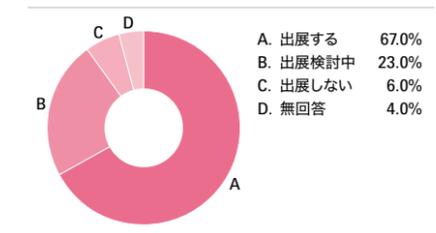
出展目的や出展製品にあった 出展ゾーンが選択できる

2017年より商談目的の企業様向けにプラチナホールが登場！さらにマッチングしやすいように刷新した全13の出展ゾーンで効率よく、効果的な出展を実現します。

出展者・来場者ともに高い満足度とリピート率

アンケートによると、次回開催への出展意志を示す出展者は90%、また94%以上の来場者が次回も来場を希望。参加者満足度が非常に高い見本市です。

次回の出展意向



海外販路も開拓できる

年々、来場者数が増えている海外からは中国、韓国、台湾を筆頭に3,000名を超えるバイヤーが来場。海外市場にも売込めるチャンスです。

PLATINUM HALL

プラチナホール 東7ホール

商談をメインの出展目的とする 企業向けの展示ホール

広々としたVIPラウンジや商談スペース、熱心な経営者や技術者が集まるメインステージを完備したプラチナホール。まるで海外見本市のような落ち着いた雰囲気の中で商談に集中できると好評です。他のホールとは違った、「特別感」と「高級感」のあるプラチナホールへの出展で、業界の中での貴社の存在を強くアピールできます。

- コスメティックゾーン
- 美容機器ゾーン

出展対象 | 商談をメインの出展目的とした企業

- 審査制
- ・展示製品に対する物販の割合が3割以下の出展企業に限りです。
 - ・全体の空間統一のため、装飾物（LED設置位置、のぼりや物販用の価格掲示の禁止）に関する規定がございます。
 - ・出展製品やサービスの広告、チラシ、パンフレットやブース内看板の広告表示・表現について遵守事項にご協力をお願いします。
 - ・自社装飾をされる方は、施工図面のチェックがございます。



プラチナホール出展のアドバンテージ

充実したプロモーション

見本市招待状、公式ウェブサイト、オフィシャルフェアガイド、メール配信などでプラチナホールをメインに取り上げ、さらに現場サインなどでも大々的に告知し、貴社ブースへの来訪に繋がります。

「プラチナホール出展者カタログ」への掲載（無料）

製品・出展情報を掲載した「プラチナホール出展者カタログ」を作成し、招待状とともに来場対象約25万件に発送します。プラチナホールへの出展を潜在顧客に広く事前告知できます。



商談に直結する環境

「学生」の入場制限を行うとともに、商談スペースを設け、商談に集中できる環境を提供します。

優先来場者動線&無料送迎バスの運行

来場者動線をプラチナホールへ優先誘導。また、りんかい線「国際展示場駅」、ゆりかもめ「有明駅」からプラチナホール直行の無料送迎バスを5分毎に運行します。



CREATIVE HAIR

クリエイティブヘア 東8ホール

ヘアに関するあらゆる製品・ サービス・技術が集う展示ホール

サロンづくり役に役立つヒントや情報、新しい製品を求める理美容サロンオーナーや理美容師、エステ・ネイルサロン関係者と、ヘアに関する製品、サービス、技術を提案したい出展者を繋ぐ場です。会場内ヘアステージでは、集客力のあるヘアショーやセミナーを3日間通して開催します。

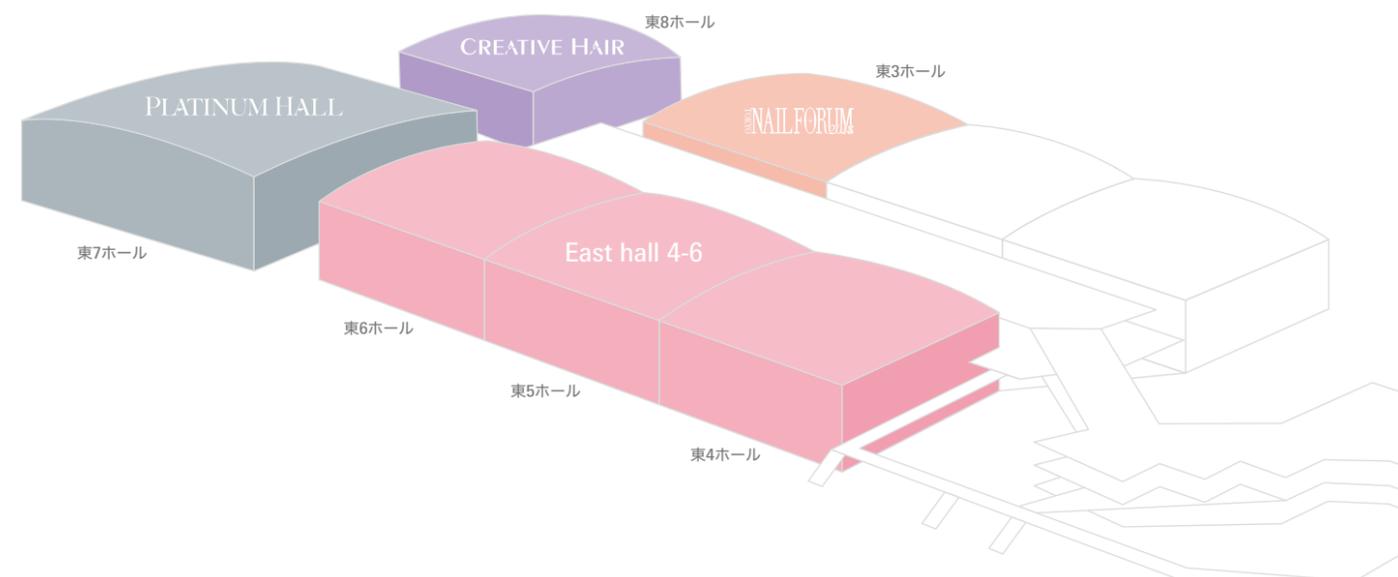
出展対象 | シャンプー・コンディショナー、ヘアブラシ、コーム、スタイリング剤、ドライヤー・アイロン、シザー、ウィッグ、ヘッドスパ技術ヘア関連製品、サービス、技術 など

TOKYO NAIL FORUM 2018

東京ネイルフォーラム 2018 東3ホール

主催：NPO 法人 日本ネイリスト協会

あらゆるネイル商品が集結し、ネイルステージでは最新ネイルトレンドを発信。ネイル産業をリードする春の一大ネイルイベントは毎年多くの来場者でにぎわいます。



East hall 4-6

東4-6ホール

エステティック、理美容、ネイル、複合サロン、スパなどのサロン・業務用商材、小売・店販用商材、技術、サービスなど出展製品ごとにゾーニングされます。

- コスメティックゾーン
- スパ&ウェルネスゾーン
- ダイエット&ヘルスゾーン
- ナチュラル&オーガニックゾーン
- ビューティサプリメントゾーン
- アイラッシュゾーン
- ビジネスサポートゾーン
- アカデミックゾーン
- 小売・店販ゾーン



Costs 出展費用

出展申込締切 2017年10月31日(火)

※ただし締切日以前でも、予定小間数に達した時点で申込みを締切らせていただく場合がございます。以降はキャンセル待ちのご案内となります。

Participation fee 出展料金

Platinum hall プラチナホール

¥396,900 1小間 (9m²=間口3m×奥行3m)

Creative HAIR クリエイティブヘア

¥378,000 1小間 (9m²=間口3m×奥行3m)

東4-6ホール

¥378,000 1小間 (9m²=間口3m×奥行3m)

東京ネイルフォーラム

NPO 法人 日本ネイリスト協会法人会員
¥153,000 1小間 (4m²=間口2m×奥行2m)

一般企業
¥180,000 1小間 (4m²=間口2m×奥行2m)

※東京ネイルフォーラムへのご出展は、ネイル関連商材をご出展の企業に限ります。

※消費税を別途申受けます。

※展示スペースのみの料金です。小間装飾費用(隣接小間との仕切り壁や床のカーペット、その他の備品等)、電気工事費用は一切含まれませんので自社にてご負担をお願いいたします。

※自社小間内に商品在庫スペースを確保したうえで小間数を決定し、お申込みください。

※出展PRにご利用いただけるプロモーション費用を含みます。(招待状、ポスター、VIP 招待状、ロゴ・バナー等)

Rental stand レンタルスタンド

展示に必要なアイテムをセットにしたレンタルスタンドをご用意しています。スタンドの施工から撤去まですべて主催者協力施工会社が行いますので、出展製品を持込むだけで、経済的かつ効果的な展示が可能です。

Platinum hall プラチナホール

小間イメージ	Aタイプ	Bタイプ
1小間 (9m ²)	¥142,000	¥162,000
2小間 (18m ²)	¥192,000	¥242,000
3小間 (27m ²)	¥262,000	¥322,000

Creative HAIR クリエイティブヘア

小間イメージ	Aタイプ	Bタイプ
1小間 (9m ²)	¥142,000	¥162,000
2小間 (18m ²)	¥192,000	¥242,000
3小間 (27m ²)	¥262,000	¥322,000

※プラチナホール・クリエイティブヘアのレンタルスタンドは壁面に質の高い木工経師貼りパネルを使用。

レンタルスタンドに含まれる基本装飾・設備

バンチカーペット/システム壁面パネル(プラチナホール、クリエイティブヘアは木工) / 社名板・小間番号表示ボード/スポットライト/ゴミ箱/2口コンセント/一次幹線工事・電気使用料金/小間内清掃(ネイル小間を除く)/施工・撤去費用

※消費税を別途申受けます。

※ご出展には別途出展料金が掛かります。

※詳細は見本市公式サイト、または下記主催者協力施工会社までお問合せください。

※お申込みは2018年1月発送予定の「出展マニュアル」内申込書にて承ります。

※角小間の場合もレンタルスタンドの料金は同じです。

東4-6ホール

小間イメージ	Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ
1小間 (9m ²)	¥120,600	¥146,600	¥161,600
2小間 (18m ²)	¥176,600	¥212,600	¥227,600
3小間 (27m ²)	¥247,600	¥303,600	¥318,600

東京ネイルフォーラム

小間イメージ	ネイル小間
1小間 (4m ²)	¥110,000
2小間 (8m ²)	¥175,500
3小間 (12m ²)	¥241,000

レンタルスタンドに関するお問合せ (株)ボックス・ワン(主催者協力施工会社) Tel. 03-5622-7542 Fax. 03-5622-0685 E-mail. bwj@box1.co.jp

Simulation 料金シュミレーション

※消費税を別途申受けます。

Platinum hall プラチナホール

1小間 (9m²) & レンタルスタンド Aタイプ利用の場合

出展料金 ¥396,900	+	レンタルスタンド ¥142,000	=	合計 ¥538,900
------------------	---	----------------------	---	----------------

Creative HAIR クリエイティブヘア

1小間 (9m²) & レンタルスタンド Aタイプ利用の場合

出展料金 ¥378,000	+	レンタルスタンド ¥142,000	=	合計 ¥520,000
------------------	---	----------------------	---	----------------

東4-6ホール

1小間 (9m²) & レンタルスタンド Aタイプ利用の場合

出展料金 ¥378,000	+	レンタルスタンド ¥120,600	=	合計 ¥498,600
------------------	---	----------------------	---	----------------

東京ネイルフォーラム

一般企業 1小間 (4m²) & レンタルスタンド利用の場合

出展料金 ¥180,000	+	レンタルスタンド ¥110,000	=	合計 ¥290,000
------------------	---	----------------------	---	----------------

Targets + schedule ターゲット + スケジュール

Products 出展対象製品

- **コスメティック**
基礎化粧品、メイクアップ、メンズ化粧品、ドクターズコスメ、パフューマリー、ボディケア製品、バス製品
- **ナチュラル&オーガニック**
自然派・オーガニック化粧品、アロマ製品
- **ビューティサプリメント**
美容・健康・ダイエットサプリメント、食品、ドリンク
- **美容機器**
美顔器、痩身機器、脱毛機器、RF温熱機器、ホームケア美容機器
- **スパ&ウェルネス**
スパトリートメント製品、スパ関連サービス、温浴設備
- **ネイル**
ネイルポリッシュ、ジェルネイル、ネイルアート製品、ネイルケア製品、フットケア製品
- **ダイエット&健康**
痩身機器、健康・フィットネス機器、機能的な下着、ダイエット・健康関連グッズ
- **サロン設備・備品**
施術ベッド・チェア、バスタブ、シャワー設備、タオル、バスローブ、ユニフォーム、各種消耗品
- **美容関連グッズ**
美容・メイクアップ小物、ファッションジュエリー・アクセサリ
- **アイラッシュ**
アイラッシュ製品
- **ヘア**
ヘアケア製品、シザー類、ヘアブラシ、コーム、ヘアドライヤー、アイロン、ウィッグ、エクステンション、ヘアアクセサリ
- **OEM&パッケージ**
化粧品・健康食品受託製造、化粧品原料、化粧品容器・包装
- **ビジネスサポート**
顧客管理システム、ウェブ関連サービス、店舗設計・デザイン、経営コンサルティング、PRサービス、FCサービス
- **スクール運営**
エステティック・ネイル・アロマセラピースクール、鍼灸専門学校
- **サロン運営**
美容室、エステティック・ネイル・トータルビューティサロン
- **その他**
出版、協会、団体、その他美容関連製品・サービス

Visitors 来場対象者

- **各種サロン**
エステティシャン、ネイリスト、セラピスト、アイデザイナー、理美容師、各種サロンのオーナー、購買担当者
- **宿泊・レジャー施設**
ホテル・スパ・リゾート・健康ランド・フィットネス&スポーツクラブ施設の購買担当者、プランナー、コンサルタント、設備関係者
- **卸・商社・小売**
百貨店・コスメショップ・バラエティショップ・ドラッグストア・各種通販業の購買担当者、売場担当者
- **メーカー**
化粧品・美容機器・健康食品・OEMの企画、営業担当者
- **医療機関**
各種メディカルクリニックなどの医療機関・治療院関係者
- **その他**
業界団体関係者、エステティック・ネイル・理美容専門学校関係者

Schedule スケジュール

2017年

- 8月**
出展申込書受付開始
- 10月31日(火)**
出展申込締切
- 11月-**
小間位置のご提案・決定

※小間位置の提案は、出展料金のご入金確認後となります。

Visitor promotion 来場プロモーション

20年の実績を持つ「ビューティーワールド ジャパン」だからできる
来場誘致で74,000名を超える来場者を動員します！

- 見本市招待状、業種別ポストカードのダイレクトメール
- 来場対象者へのテレマーケティング&メルマガ配信
- 圧倒的な集客力を誇るスキルアップセミナーの開催
- 業界メディアを通じたプロモーションで業界関係者を強力に誘致



ビューティーワールド ジャパンは年3回3都市で開催！

年3回の連動したプロモーションで来場者をリピート誘致

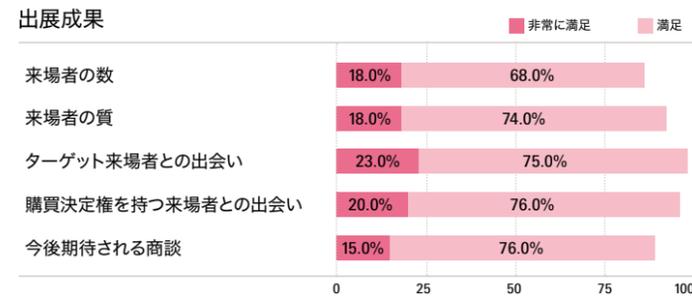


2018年

- 1月**
出展マニュアル送付、各種申込み・登録開始
- 5月12日(土)・13日(日)**
搬入・装飾
- 5月14日(月)–16日(水)**
ビューティーワールド ジャパン 開催

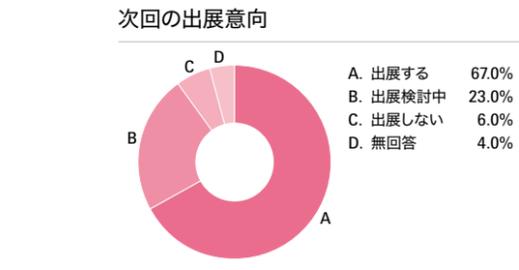
2017年開催レポート

出展者数 624社 / 16カ国・地域 (国内: 526社 / 海外: 98社)



出展者コメント

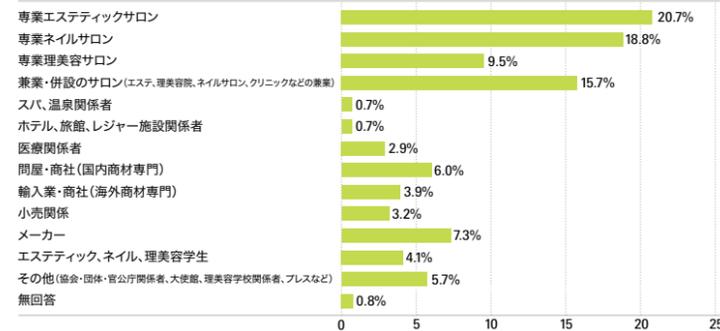
日本に上陸したばかりの、着脱が非常に簡単なドイツのエステ製品を出展。手始めにビューティーワールド ジャパン 福岡に出展してみたが、結果が大変良かったため、満を持してビューティーワールド ジャパンに初出展。文句なしの出展成果で、500名以上がブースに来訪したのでフォローアップするのが楽しみ。理美容師に直接PRする目的も存分に果たせたので、今回の出展に大満足している。(ヘア関連製品 販売代理店)



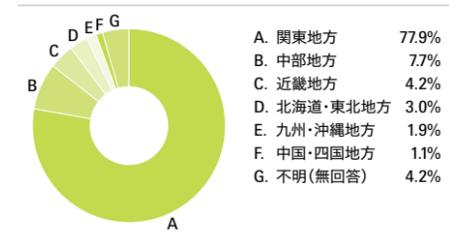
東京・大阪・福岡の3見本市に継続出展しているが、今回は化粧品をサロンビジネスエリア内コスメティックゾーン、また美容機器を新設のプラチナホール内美容機器ゾーンの2カ所で開催。大変にぎわいもビューティーワールド ジャパンの魅力だが、導入にコストがかかる大型美容機器については、使用感を試していただき、じっくり商談できる環境が整ったプラチナホールがあると感じ、出展に満足している。(化粧品・美容機器 製造・販売・輸出入)

来場者数 73,034名 / 41カ国・地域 (国内: 69,852名)

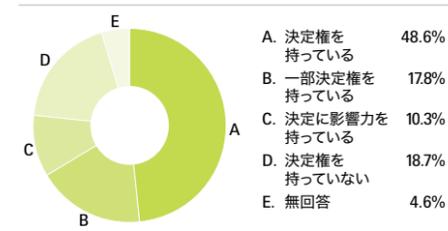
業種別割合



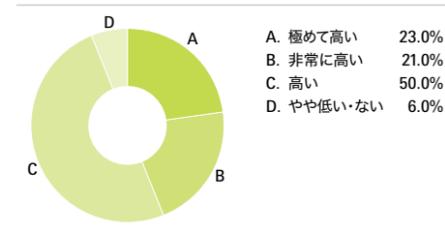
国内地域別割合



商品買付決定権



次回の来場意向



来場者コメント

愛知県でエステ・アイラッシュサロンを経営。以前から来場を検討していたが、今回、主催者の特別招待企画(交通費補助)をきっかけに、満を持して来場できた。新製品の情報収集、導入検討に大変役立つ機会だったので、今後も継続来場したいと考えている。(エステ・アイラッシュサロン オーナー)

北海道から初来場。興味がわく出展ブースが非常に多く、1日では足りずに2日連続で来場した。今後も必ず来場したい。(エステサロン オーナー)

ブース出展にあわせ、目的にあったプロモーションツールを利用し、ビューティーワールド ジャパンを徹底的に活用しましょう。オススの無料・有料のツールを多数ご用意しております。ビューティーワールド ジャパンは年3回、3都市で開催していますので、年間を通じたPRプランやスポンサーシップも可能です。詳細・問合せ: promotion@japan.messefrankfurt.com

基本の無料ツール

貴社の大切なお客様へのPRにご利用ください!



1. 招待状、封筒用ステッカー 2. VIP招待状 3. ポスター

プラスアルファの有料ツール

貴社の出展をより多くのお客様にアピール!



1. オフィシャルフェアガイド広告 2. 公式ウェブサイト バナー広告 3. 会期前・後メール代行サービス 4. VIP用ノベルティバッグへのサンプル・フライヤー配布

詳細は、出展決定後にお送りする「プロモーションツールのご案内」をご確認ください。

出展者プレゼンテーション

会場内の専用ルームを貴社のデモンストレーション、新製品・技術紹介などにご利用いただけます。一度に多くの来場者へ効果的なアプローチが可能です。

会場: 会場内専用ルーム(A-B) 席数: 100席、ルーム(C-E) 席数: 70席

実施日	時間枠(50分)	料金(消費税別)	
		ルームA-B	ルームC-E
5/14(月)、15(火)	10:50 - 11:40	¥130,000	¥80,000
	12:00 - 12:50	¥155,000	¥105,000
	13:10 - 14:00	¥190,000	¥140,000
	14:20 - 15:10	¥190,000	¥140,000
	15:30 - 16:20	¥155,000	¥105,000
	16:40 - 17:30	¥130,000	¥80,000

お申込み・詳細は、別紙【出展者プレゼンテーション要望書】にてご確認ください。

※消費税を別途申受けます。
※時間枠は主催者にて調整のうえ、後日ご連絡いたします。
※ご希望が集中する時間枠によっては、ご希望に沿えない場合もございますのでご了承ください。