

- 裏面の「出展規定」をご確認のうえ、お申込みください。(本申込書のご提出は、「出展規定」の規則に同意するものとします。)
- お申込みに際しては、ご捺印のうえ、同封の「出展誓約書」と共に主催者まで原本をご郵送ください。(お手元に必ずコピーをお取置きください。)

1. 貴社情報

フリガナ		年		月		日	
(和文)							
(英文)							
フリガナ							
代表者名		Web.					
見本市ご担当者情報 主催者よりご連絡する際に窓口となる方の情報をご記入ください。請求書送付先が、見本市ご担当者情報と異なる場合は主催者までご連絡ください。							
フリガナ							
担当者名		部署・役職					
(〒 -)							
住所							
Tel.		Fax.					
E-mail.							
貴社が保有する業許可		☐ 化粧品製造販売業許可		☐ 化粧品製造業許可			
貴社の業種区分 (複数選択可)		☐ 専業エステティックサロン ☐ ホテル、旅館、レジャー施設 ☐ メーカー		☐ 専業ネイルサロン ☐ 医療関係 ☐ スクール		☐ 専業理美容サロン ☐ 卸・問屋 ☐ その他()	
		☐ 兼業、併設のサロン ☐ 輸出入業・商社		☐ スパ、温泉 ☐ 小売			

2. 出展製品カテゴリー ※アートメイク商材は出展対象外です。

☐ 業務用化粧品	☐ 一般化粧品	☐ ナチュラル&オーガニック	☐ 美容機器★	☐ ネイル	☐ フットケア	☐ ヘア
☐ ダイエット&健康	☐ ビューティサプリメント	☐ OEM製品	☐ パッケージ	☐ アイラッシュ	☐ スパ&ウェルネス	☐ 香水
☐ 下着	☐ サロン設備・備品	☐ タオル	☐ 美容関連グッズ	☐ ビジネスサポート	☐ スクール運営	☐ サロン運営
☐ その他()						

★美容機器をチェックされた方は、必ずご記入ください。

高周波利用設備・機器の設置予定 ☐ なし ☐ あり ※10kHz以上の高周波電流を使用し、高周波出力が50Wを越える機器は事前の申請が必要です。

3. 出展製品情報 (具体的に、品目名やブランド名をご記入ください。)

4. 物販予定 (「あり」の場合は具体的に品目、展示製品に対する物販の割合をご記入ください。)
☐ なし ☐ あり
品目： 展示製品に対する物販の割合： %

5. 水素関連商材の持込

☐ 持込なし ☐ 持込あり、実演なし ☐ 持込あり、実演あり

6. 申込小間数・出展料金

	サイズ	料金(消費税別)	申込小間数	出展料金(消費税別)
☐ 東4-6ホール	1小間(9㎡:間口3m×奥行3m)[スペースのみ]	¥378,000		=
☐ Platinum hall (プラチナホール) / 東7ホール	1小間(9㎡:間口3m×奥行3m)[スペースのみ]	¥396,900		=
☐ Creative HAIR (クリエイティブヘア) / 東8ホール	1小間(9㎡:間口3m×奥行3m)[スペースのみ]	¥378,000		=
☐ 東京ネイルフォーラム / 東3ホール	1小間(4㎡:間口2m×奥行2m)[スペースのみ] ※ネイル商材のみ申込可	NPO法人日本ネイリスト協会 法人会員 ¥153,000		=
		一般企業 ¥180,000		=

※消費税を別途申受けます。 ※自社小間内に商品在庫スペースを確保したうえで小間数を決定し、お申込みください。
※プラチナホールの出展は審査制です。 ※エリアのコンセプト、またスペース調整の結果、ご希望のエリア以外での出展をお願いする場合がございますのであらかじめご了承ください。

7. 希望販路 ※小売向け(店販用) 商品の出展を予定されている方はチェックしてください。

☐ あり

8. 小間装飾

予定されている小間装飾方法をご記入ください。出展料金には、小間装飾(壁面造作・床面造作・備品・社名板・小間番号等)は一切含まれておりません。

※プラチナホールご出展の方は施工図面の提出が必須となります。

1. 施工会社にオリジナルの施工を依頼する。 ※2018年1月送付予定の出展マニュアルの施工規定を遵守してください。
2. 基礎装飾がパッケージになったレンタルスタンドを申込む。 ※レンタルスタンドは別途お申込みが必要です。お申込み方法は、2018年1月送付予定の出展マニュアルをご覧ください。

9. 出展申込理由 (複数回答可)

- ☐ 前回結果が良かった ☐ マーケティング ☐ 新規開拓 ☐ 受注 ☐ ブランディング ☐ 見本市の評判が良い
- ☐ 予算内 ☐ 営業担当者が良かった ☐ 時期が良い ☐ 他からのすすめ ☐ その他()

1. 出展申込

出展を希望される方は、この出展規定をご確認になり、出展申込書に必要な事項をご記入・ご捺印のうえ、同封の「出展誓約書」および下記提出資料とともに、主催者までお送りください。主催者にて申込書受領後、「出展申込書受領確認書」を発行し、送付いたします。この「出展申込書受領確認書」の発行をもって、本見本市への正式な出展申込みとします。
[提出資料] 会社案内／製品カタログ

2. 出展申込締切

2017年10月31日(火)

ただし、締切日以前でも、予定小間数に達した時点で申込みを締切らせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

3. 出展料金支払

出展申込書受領後、請求書を発行しますので、請求書記載の支払期日までに出展料金を指定口座へお振込みください。なお、振込手数料は振込人にてご負担願います。各支払期日までに出展料金のご入金を確認できない場合、出展を取消しとさせていただきますことがあります。

出展料金(消費税別)

東4-6ホール 1小間(9㎡:間口3m×奥行3m) [スペースのみ]	¥378,000
Platinum hall (プラチナホール) / 東7ホール 1小間(9㎡:間口3m×奥行3m) [スペースのみ]	¥396,900
Creative HAIR (クリエイティブヘア) / 東8ホール 1小間(9㎡:間口3m×奥行3m) [スペースのみ]	¥378,000
東京ネイルフォーラム / 東3ホール 1小間(4㎡:間口2m×奥行2m) [スペースのみ] ※ネイル商材のみ申込可	NPO法人 日本ネイリスト協会 法人会員 ¥153,000
	一般企業 ¥180,000

※消費税を別途申受けます。

※自社小間内に商品在庫スペースを確保したうえで小間数を決定し、お申込みください。

4. 出展申込後の取消し

出展申込書受領後に申込面積の一部または全部を取消すことは原則としてご遠慮願います。ただし、取消理由を書面でご通知いただき、やむを得ないと認められた場合は、次の通り取消料金を申受けたうえで、取消しを承ります。

～日付は取消通知の受領日とします～

■「出展申込書受領確認書」の日付より出展料金総額の50%

■「小間位置確定書」における「確定日」以降、申込面積の一部または全部を取消す場合は、出展料金総額の100%、および出展取消しに伴い主催者での費用負担が発生した場合はその実費も申受けます。

5. 小間位置の決定

小間位置は入金日、出展小間数、出展歴に基いて、各出展者へ順に提案・決定いたします。なお、運営上やむを得ない必要性が生じた際には、決定した小間位置を変更する場合があります。

6. 出展面積の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

主催者の許可なしに、出展者が出展面積の一部あるいは全部を第三者に転貸、売買、譲渡、交換することはできません。主催者の許可を得ずに転貸、売買、譲渡、交換を行った際には、両者の出展が無効となる場合があります。

7. 自社小間以外での禁止事項

出展物や装飾は必ず自社小間のスペース内に収めてください。自社小間スペース以外での、カタログ・サンプルなどの配布、アンケート、呼込行為、デモンストレーション等の宣伝活動や、空箱・梱包資材等の放置も禁止します。それらの行為が認められた場合には、出展を取りやめていただく場合がございます。

8. 補償

出展者が他の小間、主催者運営設備、または見本市会場の設備および来場者等に損害を与えた場合は、その補償は出展者の責任となります。

9. 保険

出展者は、会場への出展物搬入開始から撤去までの期間、必要と思われるものについて損害保険に加入することをお勧めします。

10. 見本市の延期・中止

(天災・人災・疫病等の不可抗力による見本市の延期または中止)

天災・人災・疫病等の不可抗力により見本市開催が困難と判断された場合、主催者は見本市の延期・中止を決定します。中止の場合、出展料金は必要経費を差引いたうえで、出展者に返却します。それ以外に生じた費用、損害等については、主催者は責任を負いかねます。
(その他の事由による見本市の延期または中止)
主催者は見本市の開催が出展者全体の十分な成果につながらないと判断される理由がある場合には、見本市開催の2カ月前までに見本市の延期または中止をすることが

あります。その場合には、その時点までに支払われた出展料金は遅滞なく全額返金されます。それ以外に生じた費用、損害等については、主催者は責任を負いかねます。

11. 出展物の搬入・搬出、装飾工事と撤去

出展物等の会場への搬入・搬出および装飾工事、その他準備についての詳細は、見本市開催の約2カ月前までにお送りする出展マニュアルにてご案内いたします。

12. 出展物の制限、実演、デモンストレーション

見本市会期中には小間内にて、レーザー光およびフラッシュランプ光脱毛機の実演をしていただけますが、主催者より別途配布する注意事項に従っていただきます。なお、アートメイク商材の展示・販売・実演は禁止いたします。見本市会期中に注意事項・規定を遵守されていないと判断され、主催者より改善勧告の後、改善が見受けられない場合は、直ちに実演または出展を中止していただきます。

13. 知的財産権の保護

特許、実用新案、意匠、商標の権利を保護する必要のある製品、サービス、技術などについては、見本市開催前までに特許庁にて所定の申請手続を行ってください。また、出展の申込みに際しては、出展物が他人の権利を侵害していないことをご確認のうえ、申込みをしてください。出展申込書の受領後に、同出展物が他人の権利を侵害すると判断された場合には、出展をお断りすることがあります。

本見本市は特許法ならびに意匠法に基づき認められた、出展者が保有する諸権利を尊重します。会期期間中に知的財産権に関する出展者間の問題が生じた場合は、上記原則に基づき裁定されます。よって主催者は、上記法律に即し当該出展者の違法性が明確に証明された場合、当該出展物の撤去を勧告・撤退を実施する権利を保有します。また、上記法律に基づく権利保有期間が過ぎ、その権利内容に基づいた展示物が第三者から出展された場合は下記の通りとなります。

- 当該権利の元来の保有者が、継続して当該権利に基づく製品を生産している(正規の継承者がいる)場合、第三者たる出展者は当該製品の出展を不可とします。
- 会期期間中に当該製品の出展が確認された場合、主催者は当該出展物の撤去を通告・実施する権利を有します。
- 当該権利の権利期間失効の後、当該権利に基づく製品の生産者がいない(正規の継承者がいない)場合はその限りではありません。

14. 見本市の運営と免責

主催者は見本市の業務を円滑に実施するために、各種規則等の制定、修正を行います。また、この出展規定に記載のない事項について、新たに取決め、各種の追加や変更を行うことができます。出展者が本出展規定ならびに展示規則、その他出展マニュアル上での規定等に違反した場合は、出展をお断りすることがあります。また、暴力団、暴力団関係団体およびその関係者、もしくはその他反社会的勢力であると判明したとき、またはこれらの反社会的勢力を利用していることが判明したときは、出展をお断りします。これらの場合、既に払込まれた出展料金等は返却いたしません。

出展製品が見本市の趣旨にそぐわないと主催者側にて判断した場合には、その出展製品の出展をお断りすることがあります。また、医薬品医療機器等法(旧薬事法)や食品衛生法に関わる商品の販売については、法令に基づいて許可された商品のみとし、違反した場合には会期中にあっても販売などを中止していただきます。

主催者は、搬入等の準備から撤去までの全期間を通じて、警備会社と契約して会場の管理にあたりますが、展示品の損害、滅失、盗難等に関する責任は負いかねます。

見本市会期中および会期後の商談・契約内容に関して、主催者はその責任を負いかねます。

15. 出展規定と展示規則の承認

すべての出展者は、この出展規定および主催者が制定する展示規則を承認したものとします。

16. 準拠法

本契約の準拠法は日本法とします。

17. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

【主催者による会場内記録の使用について】

主催者は見本市会場内において取材・撮影を行います。取材によって得られた情報や撮影した画像は、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社およびメッセフランクフルトグループが主催・運営する国内外見本市の広報・宣伝活動に使用場合があります。

【個人情報の取扱いについて】

ご登録いただきました個人情報は、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社およびメッセフランクフルトグループが主催・運営する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。

個人情報に関するお問合せ窓口

E-mail. privacy@japan.messefrankfurt.com

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

代表取締役社長

梶原 靖志 殿

出展誓約書

当社は、以下の事項を厳守することを、ここに誓約します。

記

1. 当社は、2018年ビューティーワールド ジャパンへの出展に関して、医薬品医療機器等法(旧薬事法)、食品衛生法その他の適用を受ける関連法規を遵守する。当社が関連法規に違反した場合には、見本市開催中であっても直ちに展示・販売を中止する。
2. 当社は、2018年ビューティーワールド ジャパン見本市開催中にアートメイク商材の展示、販売は一切行わない。また、日本国内で医師免許を有する場合でも会場内でのアートメイクの実演(針先に色素をつけながら、皮膚の表面に墨などの色素を入れる行為)も行わない。「まつ毛パーマ液」やそれに類似した製品の展示・販売、まつ毛トリートメント液やまつ毛雑貨を展示・販売し「パーマ液と同等の効果がある」旨の広告表示・表現は行わない。その他、レーザー光およびフラッシュランプ光脱毛機の実演を行う場合には、主催者より配布する注意事項・規定に従うこととする。当該注意事項・規定が遵守されていないと主催者より判断された場合は、当社は直ちに実演を中止する。
3. 当社は、本出展誓約書裏面にある「広告表示に関する遵守事項」を理解し、遵守する。
当社が「広告表示に関する遵守事項」を遵守していないと主催者より判断された場合は、見本市開催中であっても直ちに該当する広告(広告、チラシ、パンフレット、ブース内看板、ポスターなど)の配布・展示を中止する。

年 月 日

住 所

社 名

代表者名

印

以 上

広告表示に関する遵守事項

本見本市で使用する、出展製品やサービスなどについての広告、チラシ、パンフレット、ブース内看板、ポスターなどを制作する際には、その広告表示・表現について下記の遵守事項を徹底してください。

① 広告表示に使用する用語について、次にあげる用語は使用しない

— まったく欠けることがないことを意味する用語

例：完全、完璧、絶対、永久、保証、必ず、万全、など

— 他よりも優位に立つことを意味する用語(ただし、立証できる場合は除く)

例：世界初、日本初、世界一、日本一、超、業界一、当社だけ、他に類をみない、抜群、など

— 最上級を意味する用語

例：最高、最高級、極、一級、など

— 医師法・医療法・医薬品医療機器等法(旧薬事法)など、医療および医療類似行為に抵触する用語

例：治す、治る、治療、療法、医学的、医療、診察、診療、診断、効く、など

② 次にあげる表示は行ってはならない

— 不適切な二重価格表示

— おとり広告表示

— 裏付けとなる合理的な根拠のない効果・効能の表示

— 裏付けとなる合理的な根拠のない比較写真の表示

※ 通常設定された料金でありながら、架空の高い料金を値下げしたような表示、限定数などを偽った表示、事実ではない比較写真などの使用は不当表示にあたります。

(日本エステティック振興協議会が定める遵守基準より www.esthe-jepa.jp)

《参考具体例》下記のような表示はできません

ア) 痩身効果などについて

a) あたかも当該の美容サービスのみにより痩身が可能であるかのような表示

× 横になったままで激しい運動をするのと同じ効果があります

× 低周波刺激によって筋肉の運動を起こし、脂肪の燃焼を促進してスリムなプロポーションをつくります

× 固い脂肪をもみほぐし、燃焼させて排出します

× 深層脂肪がどんどん燃焼

× 脂肪を溶解し、体外に排出します

× 脂肪燃焼効果が大きい

b) あたかも当該の美容サービスのみにより体質が改善され、再度太る心配がなくなるかのような表示

× 二度と太らない体質改善まで

× 太らない体質作り

c) あたかも特別な食事制限を行うことなく当該痩身サービスを受けることにより、安易に著しい痩身が可能であるかのような表示

× つらい思いをしないで体重を落とします

× ダイエットでは無理な“きれいな身体”をつくります

イ) 脱毛行為について

a) 脱毛行為で「永久脱毛」の表示

ウ) 美容の範囲を超えるもの

a) 美白、アトピー、アンチエイジングの効果

広告表示・表現についての法律、条令、規制を事業者として知っておくことはとても重要です。禁止されている表示などについては特に熟知し、法律、条令、規制に違反したり抵触しないよう心がける必要があります。広告表示・表現について疑問点がある場合には、都道府県の主管課窓口にご問合せください。

出展者プレゼンテーション要望書 提出締切日：2017年11月30日(木)

ご提出先 ■■■ Fax. 03-3262-8442

申込日 年 月 日

会社／団体名

担当者名

E-mail.

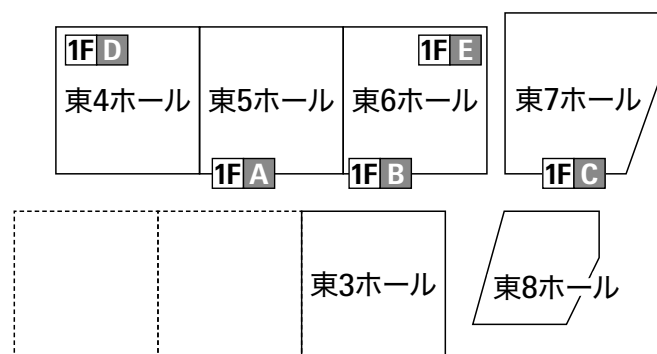
Tel.

Fax.

〈スケジュール〉

日程	時間(各50分)	ルーム A - B (席数100名)		ルーム C - E (席数70名)	
		枠	料金(消費税別)	枠	料金(消費税別)
5月14日(月)・15日(火)	10:50 - 11:40	A1 / B1	¥130,000	C1 / D1 / E1	¥ 80,000
	12:00 - 12:50	A2 / B2	¥155,000	C2 / D2 / E2	¥105,000
	13:10 - 14:00	A3 / B3	¥190,000	C3 / D3 / E3	¥140,000
	14:20 - 15:10	A4 / B4	¥190,000	C4 / D4 / E4	¥140,000
	15:30 - 16:20	A5 / B5	¥155,000	C5 / D5 / E5	¥105,000
	※16:40 - 17:30	A6 / B6	¥130,000	C6 / D6 / E6	¥ 80,000

〈ルーム配置図〉



※消費税を別途申受けます。
 ※会期最終日5月16日(水)は15:30 - 16:20 が最終枠になります。
 ※時間枠は主催者にて調整のうえ、後日ご連絡いたします。ご希望をできる限り詳しくご記入ください。
 ※要望の集中する時間枠をご希望の場合は、ご希望に沿えないことがありますのでご了承ください。
 ※お申込みは、原則として各出展者1日につき2枠までです。(最大計6枠/3日間)
 ※主催者にて整理券は配布いたしません。

〈申込時間枠〉 ※ご希望の時間枠をご記入ください。

■会期3日間で合計()回(ご希望回数をご記入ください)

		第1希望	第2希望	(あてはまる項目にチェック☑してください)
5月14日(月)	1回目			☐ 1日2枠希望 ☐ 1日1枠希望(←必ずいずれかにチェックをしてください) ☐ 時間枠が同じならば別部屋でも可 ☐ 日程、プレゼンテーションルームが同じなら別時間でも可 ☐ 空いている枠があれば希望枠以外でも可
	2回目			
5月15日(火)	1回目			☐ 1日2枠希望 ☐ 1日1枠希望(←必ずいずれかにチェックをしてください) ☐ 時間枠が同じならば別部屋でも可 ☐ 日程、プレゼンテーションルームが同じなら別時間でも可 ☐ 空いている枠があれば希望枠以外でも可
	2回目			
5月16日(水)	1回目			☐ 1日2枠希望 ☐ 1日1枠希望(←必ずいずれかにチェックをしてください) ☐ 時間枠が同じならば別部屋でも可 ☐ 日程、プレゼンテーションルームが同じなら別時間でも可 ☐ 空いている枠があれば希望枠以外でも可
	2回目			

※その他ご要望がありましたら詳細を下記追記欄にご記入ください。

追記欄：

出展者プレゼンテーション申込規定と当日までの流れ

要望書提出
提出締切: 2017年11月30日(木)

出展者プレゼンテーションのお申込みをご希望の方は、「出展者プレゼンテーション要望書」に必要事項をご記入のうえ、主催者までFaxにてお送りください。
要望書ご提出締切日後でもプレゼンテーション時間枠に空きがある場合は先着順でお受けします。

**時間枠提案
および決定**

ご提出いただいた要望書に基づき各出展者の時間枠を主催者にて調整後、「出展者プレゼンテーション時間枠提案書」をメールにてご連絡させていただきます。同提案書は、出展者プレゼンテーション申込書を兼ねております。主催者より提案された時間枠に同意される方は、同書類に必要事項をご記入、ご捺印のうえ、提案書に記載された期限内にFaxにてご返信ください。

主催者でのFaxの受領をもちましてプレゼンテーション時間枠を確定させていただきます。
以後のキャンセルにつきましてはキャンセル料が発生いたしますのであらかじめご了承ください。
なお、提案書に記載された期日までになんらかのご連絡をいただけない場合は、自動的に時間枠の仮押さえを解除させていただきます。また、運営上やむを得ない必要性が生じた場合、時間枠を主催者にて変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

料金支払い

時間枠の決定後、プレゼンテーション料金総額の請求書を発行いたします。請求書に記載された期日までに、プレゼンテーション料金全額をご入金ください。なお、期日までに料金をお振込みいただけない場合は、自動的にご予約を取消させていただきます。

時間枠確定後の取消し

出展者プレゼンテーション時間枠確定後に申込みを取消した場合、右記の通りキャンセル料を申受けます。

【キャンセル料】

出展者プレゼンテーション時間枠確定日より

■2018年1月25日(木)まで

…キャンセルするプレゼンテーション料金の50%

■2018年1月26日(金)以降

…キャンセルするプレゼンテーション料金の100%

**プレゼンテーション
内容決定**

プレゼンテーションの内容等の詳細を、出展者専用ページ(オンライン)の【出展者プレゼンテーション原稿】よりご登録ください。登録された情報は本見本市の招待状、ウェブサイト、当日会場にて配布されるオフィシャルフェアガイドに掲載される予定ですので、期日(後日連絡)までに必ずご登録ください。

主催者では、プレゼンテーションルームに下記機材を無料にてご用意しております。

常設備品

■聴講者用折り椅子(ルームA-B: 100席 ルームC-E: 70席)

■ワイヤレスヘッドセットマイク(1本)

■有線ハンドマイク(1本)

■マイク用スピーカー

■レーザーポインター(1本)

■演台/受付カウンター

■長テーブル(1台)

■プロジェクター&スクリーン

※その他必要な備品レンタルは有料にてお申込みいただけます。「出展者プレゼンテーション時間枠提案書」と共にご案内する「追加備品申込書」にて期日までに主催者協力施工会社にお申込みください。

※会場での備品レンタルのお申込みには原則お応えできませんので、ご了承ください。

※プレゼンテーション用のストックルームはございません。

事前リハーサル
申込締切: 2018年4月20日(金)

パソコンやOA機器を貴社にてご準備される場合は、周辺機材との接続環境の確認のため、事前リハーサルを行うことをお勧めします。リハーサル希望の場合は2018年4月20日(金)までに主催者へご連絡ください。プレゼンテーションの進行スケジュールを考慮したうえでリハーサル日時を確定させていただきます。

**プレゼンテーション
本番当日**
5月14日(月) - 16日(水)

各プレゼンテーションの切替時間は20分です。前プレゼンテーション聴講者の退出後、次のプレゼンテーションの準備・受付を開始しますので、各出展者とも必ず50分間のプレゼンテーション時間内で講演を終わらせるように心がけてください。なお、準備や受付などの進行は各出展者で行ってください。

【ご注意ください!】

- お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- 受付、進行および演出などは各出展者で行ってください。ただし、出展者による聴講者の事前登録や整理券配布は禁止とさせていただきます。
- 申込者が、決定した時間枠を転貸、売買、譲渡、交換することを禁止いたします。
- 講演者が通訳を必要とする場合、通訳者は各出展者にて手配してください。